

## **Rollout in der Schweiz: Rösch geht mit weiterem Online-Channel auf Intershop-Software live**

- **Rösch reagiert auf steigende Nachfrage seiner Wohlfühlmode in der Schweiz**
- **Intershop ist Plattformlieferant und übernimmt sämtliche Service- und Fulfillment-Dienstleistungen**
- **Kontinuierliches Umsatzwachstum bestätigt E-Commerce-Strategie**

**Jena, 18. Dezember 2012** – Mit Unterstützung der Intershop Communications AG, einem führenden Anbieter innovativer E-Commerce-Software und -Dienstleistungen, hat die Gerhard Rösch GmbH pünktlich zum wichtigen Vorweihnachtsgeschäft einen zweiten Online-Channel für den Vertrieb ihrer exklusiven Wohlfühlkleidung an den Start gebracht. Auf [www.die-reine-wohlfuehlkunst.ch](http://www.die-reine-wohlfuehlkunst.ch) können Schweizer Kunden ab sofort in einem umfangreichen Sortiment qualitativ hochwertiger Designermode der Marken Rösch CreativeCulture, Blanche Fleur und Féraud stöbern und sich ihre Lieblingsstücke bequem nach Hause liefern lassen. Mit dem Rollout reagiert das Tübinger Unternehmen auf die steigende Nachfrage von Night-, Home- und Loungewear sowie Bade- und Strandmoden auf dem Schweizer Markt und führt seine ambitionierte Wachstumsstrategie konsequent fort.

Technologische Basis für die Online-Boutique ist die Software as a Service- Lösung aus dem Hause Intershop. Der Jenaer E-Commerce-Pionier realisierte bereits den deutschen Webshop des traditionsreichen Modehändlers und übernimmt seit Beginn der Zusammenarbeit im Jahr 2009 als Full-Service-Anbieter sämtliche Service- und Fulfillment-Dienstleistungen. Dazu gehören alle Aufgaben, die mit dem webbasierten Endkundengeschäft in Verbindung stehen – angefangen vom Produktdatenmarketing über Gestaltung und Betrieb des Online-Shops bis hin zu Fulfillment, Kundenbetreuung und Debitorenmanagement.

Melanie Giebler, E-Commerce Manager der Gerhard Rösch GmbH: „Da wir unsere Online-Umsätze im Vergleich zum Vorjahr um durchschnittlich 70 Prozent steigern konnten, sehen wir im E-Commerce großes Wachstumspotential für unser Unternehmen. Der Launch eines weiteren Webshops in der Schweiz ist daher eine logische Konsequenz, um auch im Ausland neue Kunden von unseren Premium- und Luxusmarken zu überzeugen. Mit Intershop haben wir bereits seit einigen Jahren einen erfahrenen Partner an unserer Seite,

der uns auch zukünftig bei der Umsetzung unserer E-Commerce-Strategie tatkräftig unterstützen wird.“

#### **Über Rösch:**

Gegründet wurde die Gerhard Rösch GmbH 1949 in Tübingen und wird heute als Familienbetrieb in der dritten Generation geführt. Mit seinen Tochterfirmen RÖSCH CreativeCulture und rökona Textilwerk GmbH treibt Rösch seit nunmehr 60 Jahren maßgeblich die Entwicklung, die Produktion und den Vertrieb modernster technischer sowie modischer Textilien voran. Die Gerhard Rösch GmbH wurde bereits mehrfach von Bund und Land für ihre Familienfreundlichkeit ausgezeichnet.

#### **Über Intershop:**

Intershop Communications AG (gegründet 1992; Prime Standard: ISH2) ist ein führender Anbieter innovativer und umfassender E-Commerce-Lösungen. Das Unternehmen bietet leistungsstarke Standardsoftware für den Vertrieb über das Internet sowie alle zugehörigen Dienstleistungen an. Umfassende Online-Marketing-Services liefert die Intershop-Tochter SoQuero. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Mit der Transaktionsplattform der 100-prozentigen Tochter TheBakery profitieren Geschäftspartner darüber hinaus von einem übergreifenden Bestell-, Lieferanten-, Produkt- und Vertriebskanal-Management.

Weltweit setzen über 500 große und mittelständische Unternehmen und Organisationen auf Intershop. Zu ihnen zählen u. a. HP, BMW, Bosch, Otto, Deutsche Telekom und Mexx. Intershop hat seinen Sitz in Deutschland (Jena) und unterhält Niederlassungen in den USA, Europa und Australien. Weitere Informationen über Intershop erhalten Sie im Internet unter [www.intershop.de](http://www.intershop.de).

*Diese Mitteilung enthält Aussagen über zukünftige Ereignisse bzw. die zukünftige finanzielle und operative Entwicklung von Intershop. Die tatsächlichen Ereignisse und Ergebnisse können von den in diesen zukunftsbezogenen Aussagen dargestellten bzw. von den nach diesen Aussagen zu erwartenden Ergebnissen signifikant abweichen. Risiken und Unsicherheiten, die zu diesen Abweichungen führen können, umfassen unter anderem die begrenzte Dauer der bisherigen Geschäftstätigkeit von Intershop, die geringe Vorhersehbarkeit von Umsätzen und Kosten sowie die möglichen Schwankungen von Umsätzen und Betriebsergebnissen, die erhebliche Abhängigkeit von einzelnen großen Kundenaufträgen, Kundentrends, den Grad des Wettbewerbs, saisonale Schwankungen, Risiken aus elektronischer Sicherheit, mögliche staatliche Regulierung, die allgemeine Wirtschaftslage und die Unsicherheit bezüglich der Freistellung gegenwärtig verfügbungsbeschränkter liquider Mittel.*

#### **Intershop Pressekontakt:**

Heide Rausch

Tel: +49.3641.50-1000, [pr@intershop.de](mailto:pr@intershop.de), [www.intershop.de/news](http://www.intershop.de/news)