

Pressemitteilung

eprimo und der Star-Tenor:

Mit Rolando Villazón eine Welt voller Energie entdecken

- **Energiediscounter startet neue Online-Markenkampagne**
- **Star-Tenor verkörpert Markenwerte**

Neu-Isenburg, 12. Oktober 2015. Der Energiediscounter eprimo startet mit einer neuen Online-Markenkampagne.

**Markenbotschafter Rolando Villazón lädt ein in eine Welt voller Energie – wo der Kunde im Mittelpunkt steht:
www.mehrkunde.de**

Die Marke eprimo bekannter zu machen und die Markenpositionierung bei potenziellen Neukunden noch stärker zu verankern, sind die Ziele der aktuellen Online-Markenkampagne von eprimo. Prominente Unterstützung erhält der Energiediscounter dabei durch Rolando Villazón: Ein leises Trommeln lockt den Star-Tenor auf eine Reise in die Welt hinter der Steckdose.

Energiebündel verkörpert Markenwerte

Als Mensch, der von Energie und Lebensfreude nur so strotzt, verkörpert Rolando Villazón wie

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Fax: 0 69 / 69 76 70-49-150

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 1 von 3

Pressemitteilung

eprimo und der Star-Tenor:

Mit Rolando Villazón eine Welt voller Energie entdecken

kaum ein anderer die Markenwerte von eprimo: sympathisch, menschlich-fröhlich. Tenor, Regisseur, Fernsehmoderator, Cartoonist, Clown, Schriftsteller – das Multitalent vereint alles in einer Person. Und: Er ist ein Liebling der Deutschen, die er immer wieder durch sein außergewöhnliches, positives Temperament, seine Energie und seinen ausgeprägten Sinn für Humor mitreißt. Genauso wie bei eprimo die Kunden, stehen bei Rolando Villazón seine Fans immer im Mittelpunkt.

Eine der meist ausgezeichneten Energie-Marken

Dass bei eprimo der Kunden im Mittelpunkt steht, bestätigen die zahlreichen Auszeichnungen, die eprimo seit Jahren im Rahmen von Anbietervergleichen und Kundenurteilen erhält: Der „Kundenliebling 2015“ (ServiceAtlas Energieversorger) und „Fairste Stromversorger“ (Focus Money, September 2015) zählt seit Jahresbeginn auch

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Fax: 0 69 / 69 76 70-49-150

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 2 von 3

Pressemitteilung

eprimo und der Star-Tenor:

Mit Rolando Villazón eine Welt voller Energie entdecken

zu den Superbrands, den 100 besten Marken Deutschlands.

Über eprimo:

eprimo beliefert private Haushalte mit Strom und Gas zu günstigen Preisen und fairen Konditionen. Dabei stellt der Energiediscounter die bestehenden Kunden und nicht nur die neuen Kunden in den Mittelpunkt. Bei Strom- und Gas-Anbietervergleichen belegt eprimo immer wieder Spitzenplätze und erhält Auszeichnungen für die Servicequalität und kundenfreundliche Vertragsbedingungen. Mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis hat eprimo Öko-Produkte im Discountmarkt etabliert. Heute gehört eprimo bundesweit zu den am schnellsten wachsenden Anbietern von Öko-Energie.

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Fax: 0 69 / 69 76 70-49-150

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 3 von 3