

Neues von der ALPHA COM Unternehmensgruppe: Partner-Netzwerk

Gemeinsam Mehrwerte schaffen: ALPHA COM sucht weitere Partner

Hamburg, den 21.06.12 – Der Scan-Dienstleister ALPHA COM hat sein bisheriges Partner-Konzept auf neue Füße gestellt und damit schlagkräftiger gemacht. Neue Kooperationen – z.B. mit (inter-)nationalen Systemintegratoren – sind hoch willkommen, um zusammen komplexere Projekte zu realisieren.

Kunden erwarten heute ganzheitliche Lösungen im Dokumenten-Management. Doch wer kann das allein wirklich leisten? Kaum einer. Und es ist auch nicht nötig, wenn das Partner-Netzwerk funktioniert. „Wichtig ist, dass für alle Beteiligten eine Win-win-Situation entsteht“, betont Peter Fischer, Partnermanager D-A-CH und MdGL bei der ALPHA COM Deutschland GmbH.

Das Unternehmen verfolgt seit Anfang des Jahres eine neue Partner-Strategie und ruft zu weiteren Kooperationen auf. Besonders interessant sind mittlere und große Systemintegratoren im ECM-Umfeld mit Schwerpunkten in dedizierte Branchen und IT-Anwendungen z.B. für ERP und Workflow.

Alles-aus-einer-Hand

„Nur Software zu verkaufen, funktioniert nicht mehr. Akzeptanz beim Anwender erreicht man nur dann, wenn auch geklärt ist, wie der Papierbestand zeitnah und strukturiert ins System kommt“, so Peter Fischer. Diese Aufgabe übernimmt ALPHA COM, das zu den größten deutschen Dienstleistern im Dokumenten-Management zählt und auch extreme Mengen unter zeitkritischen Bedingungen verarbeitet.

Aber selbst der beste Input-Service fasst zu kurz, erklärt der Partner-Manager: „Unsere Projekte werden zunehmend komplexer und verlangen nach spezifischem Know-how. Dazu holen wir ausgewählte Partner ins Boot.“ Wer im Vorhaben federführend agiert, ist für Peter Fischer zweitrangig: „Wir sprechen auf Augenhöhe miteinander und zielen beide darauf ab, dem Kunden einen echten Mehrwert zu verschaffen.“

ALPHA COM's Ziel ist es, Lösungen zu entwickeln, die es nicht von der Stange gibt und gern komplexer sein dürfen, weil die Partner ihr jeweiliges Fachwissen einbringen. „Das grenzt uns vom Wettbewerb ab, schafft langjährige Kundenzufriedenheit und erweitert das eigene Geschäftsfeld“, meint der Manager.

Neu im Partner-Netzwerk sind z.B. die **HENRICHSEN AG** mit ihrer [ecm arena](#) sowie die **Marabu EDV** mitsamt eigener [PEGASOS](#) Software Suite für Krankenhäuser, die ALPHA COM mit Inhalten füllt.

Zur Partnerseite: www.alpha-com.de/dynasite.cfm?dsmid=104959

Interessierte Unternehmen wenden sich gern direkt an Peter Fischer unter peter.fischer@alpha-com.de.

(2.080 Anschläge Fließtext)

Pressekontakt:

Dipl.-Ing. Corinna Scholz (geb. Linke)
Redaktionsbüro & Agentur
Paul-Sorge-Straße 66a
22459 Hamburg

Tel. 040/53 16 92 37

Fax 040/53 16 92 27

corinna.scholz@alpha-com.de

www.alpha-com.de

„Wir bieten Partnern attraktive Möglichkeiten, das eigene Geschäftsfeld auszubauen“, erklärt Peter Fischer, Partnermanager D-A-CH und MdGL bei der ALPHA COM Deutschland GmbH. Foto: Corinna Scholz



Diese Pressemitteilung finden Sie auch zum Download im Internet unter www.alpha-com.de im Pressebereich. Die Text- und Bilddateien fordern Sie bitte an unter: corinna.scholz@alpha-com.de

Bei redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über ein Belegexemplar bzw. einen Link an unseren Pressekontakt.

Über die ALPHA COM Unternehmensgruppe

ALPHA COM ist einer der größten Scan-Dienstleister Deutschlands und konvertiert täglich bis zu 1,5 Mio. Papierseiten ins gewünschte Dateiformat. Das Dienstleistungs-Unternehmen und Systemhaus agiert seit 35 Jahren im Dokumenten-Management und beschäftigt circa 500 Mitarbeiter im Mehrschichtbetrieb an zehn bundesweit verteilten Standorten.

Das umfassende Serviceportfolio unterstützt Kunden dabei, durchgängig elektronisch zu arbeiten und so dem „papierlosen Büro“ näher zu kommen. Das Spektrum reicht von der Mikroverfilmung und dem klassischen Scannen von Belegen & Zeichnungen über die Datenerfassung und OCR-Erkennung bis zur Aufbereitung von Daten für Fachanwendungen der Kunden und der vorbereitenden Sachbearbeitung. Zudem erbringt die Gruppe Beratungsleistungen und vertreibt passende Hardware und Software (DMS).

Rund 3.000 Kunden sämtlicher Branchen und Größen nutzen den ALPHA COM Service für Posteingang, Archivierung, Vervielfältigung und Verteilung von Informationen. Für mehr als 400 Kunden agiert man täglich unter zeitkritischen Gesichtspunkten. Der Dienstleister rund um Daten & Dokumente erbringt auch den Rechenzentrums-Betrieb und Software as a Service (SaaS) für digitale Archive in hochsicherer Umgebung mitsamt Replikation.

Der Hauptsitz befindet sich in Hamburg, Niederlassungen bestehen in Bremen, Dortmund, Oberhausen, Köln, Frankfurt am Main, Stuttgart, München, Dresden und Berlin. Weitere Standorte in Österreich und der Schweiz sind geplant.

Weitere Informationen: www.alpha-com.de

Die **ALPHA COM Deutschland GmbH** ist nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert und verarbeitet jegliche Form von Dokumenten und Daten nach den Anforderungen der hiesigen Datenschutzgesetze (z.B. BDSG). Dazu betreibt der Dienstleister eigene elektronische Systeme für Archivierung und Vorgangsbearbeitung.

ALPHA COM Consulting berät Kunden bei der Optimierung der Informationslogistik, erstellt Bestandsanalysen, entwickelt alternative Lösungen und begleitet behutsam Reorganisations-Maßnahmen.

Spezifisches Know-how bündelt ALPHA COM in Kompetenz-Centern, die projektspezifisch agieren. Sie bestehen z.B. für die Bereiche:

- automatisierte Verarbeitung von Eingangsrechnungen
- elektronische Patientenakte
- elektronische Personalakte
- Customer Service
- Services für Archive, Bibliotheken und Verlage

Die **ALPHA COM Dokumenten Service Center GmbH** ist auf informationsbasierte Geschäftsabläufe spezialisiert und übernimmt mit ihrem Service Business Process Outsourcing (BPO) ganze Prozesse eines Unternehmens.