



Pressemitteilung (2.174 Zeichen inkl. LZ)

Bewerbungsstart für den INDUSTRIEPREIS 2013

Unter dem Motto „Push For Smart Industry“ beginnt heute die Bewerbungsphase für die renommierte Industrieauszeichnung

(Huber Verlag für Neue Medien GmbH) Karlsruhe, 17.01.2013 - Eine medienwirksame Preisverleihung im Rahmen der HANNOVER MESSE, ein nachhaltiger Publicityschub erster Güte und internationale Anerkennung über Fachkreise hinaus: Mit der heute eröffneten Bewerbungsphase für den INDUSTRIEPREIS 2013 rückt die Erfüllung dieser Wünsche für ambitionierte Industrieunternehmen wieder in greifbare Nähe.

Unter dem diesjährigen Leitmotto „Push For Smart Industry“ können sich Firmen jeder Größe ab sofort wieder in 14 Kategorien für die begehrte Auszeichnung bewerben, die nun schon zum achten Mal in Folge vom Huber Verlag für Neue Medien auf der größten Technologiemesse verliehen wird und jährlich für viel Aufmerksamkeit sorgt. „Push For Smart Industry“ lautet denn auch das diesjährige Leitmotto des INDUSTRIEPREIS 2013, und dass der Name auch Programm ist, bestätigt Rainer Kölmel, Gründer des INDUSTRIEPREIS und Geschäftsführer des Huber Verlags für Neue Medien:

„Wir haben uns bewusst für diesen Slogan entschieden. Schließlich entspricht er der aktuellen Zielsetzung des INDUSTRIEPREIS, all jene Industriefirmen zu fördern, die den Herausforderungen unserer Zeit – sei es nun die Ressourcenknappheit oder die Globalisierung – mit besonders cleveren und nutzbringenden Produkten und Unternehmensstrategien begegnen.“

Eingehende Bewerbungen werden nach erfolgreich abgeschlossener Produktanmeldung von einer großen unabhängigen Fachjury bewertet. Bis zur Preisverleihung auf der HANNOVER MESSE im April 2013 werden aus dem Bewerberpool die innovativsten und fortschrittlichsten Unternehmen mit dem größten technischen, ökonomischen, ökologischen oder gesellschaftlichen Nutzen ausgewählt. Aus der Gesamtzahl der Sieger rekrutiert sich schließlich noch ein Gesamtsieger, dem auch in diesem Jahr mit Sicherheit wieder ein Höchstmaß an öffentlicher Aufmerksamkeit sicher sein dürfte.

Mehr Informationen zum INDUSTRIEPREIS 2013 unter: www.industriepreis.de

Zur Bewerbung: <http://www.industriepreis.de/2013/anmeldung>



Pressekontakt für Anfragen zum INDUSTRIEPREIS 2013

Marcus Rentschler
Communication Manager
Tel.: +49 721 15118-17
E-Mail: rentschler@huberverlag.de

Über den INDUSTRIEPREIS:

Bereits seit 2006 verleiht die Huber Verlag für Neue Medien GmbH jährlich den INDUSTRIEPREIS an die besten und fortschrittlichsten Industrieunternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unternehmen jeder Größe können sich in insgesamt 14 Kategorien für den beliebten Preis bewerben, der dank seiner großen und hochkarätig besetzten Fachjury ein hohes Renommee genießt. Die Categoriesieger sowie der Gesamtsieger werden auf der HANNOVER MESSE medienwirksam ausgezeichnet und profitieren im Anschluss an die Preisverleihung von umfangreichen Marketingdienstleistungen.

Mehr Informationen unter: www.industriepreis.de.

Über die Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Mit Standort in Karlsruhe hat sich der Huber Verlag für Neue Medien innerhalb weniger Jahre als einer der größten Anbieter für Direkt-Informationsdienste etabliert. Die große Vielfalt der Verlagsprodukte und Medien deckt sämtliche Bereiche moderner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ab.

Um ambitionierte Industrieunternehmen zu fördern und noch erfolgreicher zu machen, hat der Huber Verlag für Neue Medien 2006 den INDUSTRIEPREIS ins Leben gerufen und prämiert damit auch 2013 im Rahmen der HANNOVER MESSE wieder Unternehmen jeder Größe in insgesamt 14 Kategorien.

Mehr Informationen unter www.huberverlag.de