

## Mit Informatica 9.5 den Return on Data steigern

*Die neue Version von Informaticas Datenintegrationsplattform ermöglicht es Unternehmen, das Potenzial von Big Data für gesteigerte Wettbewerbsvorteile, Innovation und Produktivität zu nutzen.*

**REDWOOD CITY und Frankfurt a.M., 15. Mai 2012. Informatica (NASDAQ: INFA), führender unabhängiger Anbieter von Datenintegrations-Software, kündigte heute die neueste Version von [Informatica 9.5](#) an. Die neue Lösung wurde entwickelt, um den [Return on Data](#) zu maximieren.**

„Der Trend in Richtung Cloud, Social und Mobile Computing befeuert unerbittlich das Wachstum von Big Data. Erwartungsgemäß wird sich die Datenmenge weltweit allein im nächsten Jahr ‚ver44fachen<sup>1</sup>‘“, sagte Girish Pancha, Chief Product Officer bei Informatica. „Durch die richtige Nutzarmachung kann Big Data einen außergewöhnlichen Geschäftswert erzielen. Bei einer fehlerhaften Verwaltung können sie aber auch zu drakonische Kosten und Compliance-Risiken führen. Informatica 9.5 ermöglicht es Unternehmen, den Wert von Big Data zu steigern und zugleich Kosten zu senken, um den Return on Data zu vergrößern.“

Big Data steht für das Zusammenwirken von drei Technologietrends, die verschieden, aber miteinander verbunden sind: große Transaktionsdaten, Interaktionsdaten und Verarbeitungsdaten. Jeder dieser Trends steht für echte Innovationen und vielversprechende Möglichkeiten. Heute werden diese Innovationen kombiniert und Big Data eröffnet dabei ungeahnte neue Potenziale. Informatica 9.5 bietet größere Vorteile, indem es Unternehmen dabei hilft, Big Data auf verschiedene Weise nutzbar zu machen:

### **Steigerung des Geschäftswerts von Daten**

Daten sind der Schlüssel, um Wettbewerbsvorteile zu nutzen. Big Data kann proportional dazu einen großen Vorteil bieten. Informatica 9.5 hilft Kunden, den Wert von Big Data zu steigern, durch folgende Eigenschaften:

<sup>1</sup> *Worldwide Big Data Technology and Services 2012-2015 Forecast (IDC #233485)*

- *Zugänglich* – Die erste sichtbare Datentransformationsumgebung, die für Hadoop optimiert ist: [Informatica HParser](#) macht komplexe Datentypen für den Geschäftsbereich zugänglich.
- *Verfolgbar* – [Proactive Monitoring](#) korreliert mit Ereignisströmen in Echtzeit, um Interessensstrukturen zu identifizieren und Warnhinweise zu geben. Ziel ist es, damit neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen, Risiken zu senken und die Governance zu sichern.
- *Autoritativ* – Data Timeline verfolgt Änderungen bei Daten innerhalb einer bestimmten Zeitspanne und bietet somit eine vierdimensionale Ansicht über Kunden, Partner und Produkte.
- *Holistisch* – Indem [Data Virtualization](#) eine einzelne Umgebung für Datenintegration und -zusammenführung anbietet, integriert es existierende Unternehmensdaten und Big Data in Tagen vs. Monaten. Dadurch werden neue Einblicke geliefert, die zu neuen Handlungen inspirieren.
- *Relevant* – [Embeddable Cloud Service](#) ermöglicht Cloud-Anwendungen, um relevante Geschäftsdaten schnell und dynamisch zu integrieren.
- *Sicher* – [Pervasive Data Privacy](#) schützt geschäftskritische und sensible Daten – egal, wo, wie und von wem sie verwendet werden – mit einer einzigen Lösung, die [Persistent Data Masking](#) und [Dynamic Data Masking](#) kombiniert, um Risiken zu senken.
- *Termingerecht* – Durch die vorteilhafte Nutzung einer Broker-less Messaging-Architektur mit Datenreplikation und -integration in Echtzeit liefert [Data Streaming](#) effizient Big Data-Transaktionen für Anwendungen und Analyse-Umgebungen, um einen signifikanten Wettbewerbsvorsprung gegenüber Mitbewerbern zu erzielen.
- *Vertrauenswürdig* – [Comprehensive Data Governance](#) liefert konsistente und präzise Daten durch einen Ablauf bei der Datenverwaltung, um neues Vertrauen in den Geschäftsbereich zu schaffen.

## Senkung der Datenkosten

Die Lean-Prinzipien gelten im Zeitalter von Big Data mehr denn je; zugleich sind sie kritisch, wenn man Big Data als große Bürde betrachtet, Informatica 9.5 ermöglicht Unternehmen ein schlankes Datenmanagement, um die Kosten für Daten zu senken, inklusive:

- *Geschäftskosten* – [Data Validation](#) unterstützt Unternehmen dabei, durch die Identifizierung von Fehlern bei der Datenintegration falsche Geschäftsentscheidungen zu vermeiden.
- *Hardwarekosten* – [Hadoop MapReduce Processing](#) von Datenintegrationstransformationen, Mappings und Regeln, beschleunigt die Aneignung von kostengünstigen Big Data Computing-Plattformen, um Ausgaben für Hardware zu reduzieren.
- *Personalkosten* – [Data Discovery](#) automatisiert die Entdeckung von Unternehmen und geschäftskritischen Daten, um die Produktivität der Entwickler zu erhöhen.

- *Softwarekosten* – [Hybrid IT Platform](#) versetzt Unternehmen in die Lage, die betrieblichen und Self-Services Cloud-Vorteile zu nutzen. Zugleich wird eine kosteneffiziente Führung und Kontrolle von Daten beibehalten – egal, ob lokal oder in der Cloud.
- *Speicherkosten* – [Smart Partition Archiving](#), inklusive Tiering und Archivierung, verwaltet proaktiv das Wachstum der Daten. Dadurch werden die Anwendungsleistung verbessert und die Infrastrukturkosten für relationale Daten und Datenbank-Anwendungen gesenkt.

“Big Data stellt uns vor die Herausforderung, bei der Information Governance besser zu werden. Dieses Anliegen beschäftigt viele Unternehmen seit Jahren, die massive Probleme mit der Verwaltung ihrer Daten haben“, sagt Ted Friedman, Vice President, Gartner.

### **Das Versprechen von Big Data einlösen**

Das Versprechen von Big Data liegt in der Fähigkeit, Wettbewerbsvorteile, neue Geschäftsproduktivität sowie neue Umsätze und Gewinne zu generieren. Informatica 9.5 hilft Unternehmen dabei, alle drei Aspekte der großen Big Data-Trends zu erfüllen:

- *Verarbeitungsdaten* – Unified visual IDE for Hadoop ermöglicht es Entwicklern, die keine Experten bei Hadoop sind, Geschäftslogik zu entwickeln und diese auf Hadoop anzuwenden, indem sie eine intuitive, ihnen bekannte und visuelle Entwicklerumgebung verwenden. Hadoop-native transforms beschleunigt die Entwicklung von komplexen Transformationsdaten und dadurch auch den Time-to-Business-Wert für Hadoop-Entwickler.
- *Interaktionsdaten* – Social MDM integriert Kundenprofile, basierend aus Daten aus Sozialen Netzwerken, mit bestehenden Kundenmasterdaten, um die Kundenbindung und den Share of Wallet zu vergrößern.
- *Transaktionsdaten* – [Universal Data Replication](#), [Ultra Messaging](#) und [PowerExchange](#) liefern Transaktionsdaten für Hadoop, um die Verarbeitungskosten zu senken.

### **Verfügbarkeit**

Informatica 9.5 wird ab Juni 2012 verfügbar sein. Informatica 9.5.1 wird voraussichtlich im vierten Quartal dieses Jahres erhältlich sein.

### **Über Informatica**

Informatica (NASDAQ: INFA) ist der weltweit führende, unabhängige Anbieter von [Datenintegrationssoftware](#). Unternehmen auf der ganzen Welt verlassen sich auf Informatica, um durch die Maximierung des [Return on Data](#) entscheidende Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Weltweit vertrauen fast 5.000 Unternehmen auf Informatica, um vollumfänglich auf Datenbestände zurückzugreifen, die lokal, in der [Cloud](#) oder über alle sozialen Netzwerke verteilt vorliegen. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an +1 650-385-5000 (1-800-653-3871 in den USA.) oder besuchen Sie [www.informatica.com](http://www.informatica.com). Informatica finden Sie auch auf: <http://www.facebook.com/InformaticaCorporation>, <http://www.linkedin.com/company/informatica> und <http://twitter.com/InformaticaCorp>.

**Kontakte für die Presse:**

**Informatica GmbH**

Daniela Dalkner  
Head of Marketing Central Europe

Lyoner Strasse 15

60528 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 92 88 09 - 150  
Mobil: +49 (0) 171 764 43 72  
[ddalkner@informatica.com](mailto:ddalkner@informatica.com)  
<http://www.informatica.com/de>

**Informatica Software Ltd.**

Kristen Miller  
Senior PR and AR Manager EMEA

Edisonbaan 14a

NL - 3439 MN Nieuwegein

Tel.: +31 (0) 30 – 6086725  
Mobil: +31 (0) 6-53 75 2239  
[kmiller@informatica.com](mailto:kmiller@informatica.com)  
<http://www.informatica.com/>

**Bite Communications**

Susanne Nguyen  
Miriam Kurek  
Cornelia Krannich

Flößergasse 4/Haus 2

81369 München

Tel. +49 (0)89 / 444 46 74 11  
Tel. +49 (0)89 / 444 46 74 55  
Fax +49 (0)89 / 444 46 74 79  
E-Mail: [Informatica@bitecommunications.com](mailto:Informatica@bitecommunications.com)