

## **BVDW: Veränderungen im Vorsitz der Fachgruppe Mobile**

Marco Hauprich und Oliver von Wersch rücken zusätzlich in den Gesamtvorsitz auf

**Düsseldorf, 6. Dezember 2012 – Die Mitglieder der Fachgruppe Mobile im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. haben auf ihrer jüngsten Gremiensitzung zwei weitere Vertreter in den Fachgruppenvorsitz gewählt. Für die verbleibende Zeit der Mandatsperiode 2012/2013 unterstützen Marco Hauprich (SVP Mobile & New Media der Deutschen Post AG) und Oliver von Wersch (Geschäftsführer der G+J Electronic Media Sales GmbH und G+J Digital GmbH) als weitere Stellvertreter die ehrenamtliche Gremienarbeit. Der inhaltliche Schwerpunkt von Marco Hauprich liegt künftig in den Bereichen Mobile Commerce und Enterprise Mobility. In seiner Doppelfunktion als Leiter der Unit Mobile Advertising (MAC) unterstützt Oliver von Wersch die Marktentwicklung in den Themen Mobile Advertising sowie Mobile Ad Technology. Damit komplettiert sich der Gesamtvorsitz unter Leitung von Mark Wächter (MWC.mobi) und seinem Stellvertreter Olaf A. Waschkies (Pixelpark). Weitere Informationen stehen auf der BVDW-Website unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org).**

**Burkhard Leimbrock**, Vizepräsident des BVDW: „Wir freuen uns sehr, mit den neuen Stellvertretern Marco Hauprich und Oliver von Wersch zwei tatkräftige und erfahrene Unterstützer für den Gesamtvorsitz der Fachgruppe Mobile im BVDW gewonnen zu haben. Beide Manager zeichnen sich durch ihre hohe Expertise im Bereich Mobile aus. Gemeinsam mit Mark Wächter als langjährigen Vorsitzenden und Olav A. Waschkies als sein Stellvertreter ist die Gremienleitung der Fachgruppe Mobile für die zukünftigen Herausforderungen und Entwicklungen am Markt optimal aufgestellt.“

### **Neue Struktur für die Fachgruppe Mobile im BVDW**

Die Erweiterung im Vorsitz der Fachgruppe Mobile im BVDW wirkt sich auf die zukünftigen Verantwortungsbereiche aus. Mit Blick auf die verbleibende Mandatsperiode bis Ende 2013 behandeln die Arbeitsschwerpunkte der ehrenamtlichen Gremienleiter die wichtigen Zukunftsthemen der Mobile Branche. Marco Hauprich wird sich für die Bereiche Mobile Commerce und Enterprise Mobility einsetzen und damit die entsprechenden Units in ihrer Arbeit unterstützen. Die Marktentwicklung mit Fokus auf Mobile Advertising und Mobile Ad Technology begleitet Oliver von Wersch, der als langjähriger Experte zusätzlich in seiner Doppelfunktion als Leiter der Unit Mobile Advertising (MAC) für die Fachgruppe Mobile im BVDW tätig sein wird. Ein wesentlicher Aspekt seiner Tätigkeit wird der direkte Austausch mit der Mobile Marketing Association MMA sein, deren German Chapter die Fachgruppe Mobile seit April 2007 ist. Im Zuge der Erweiterung des Gesamtvorsitzes verantwortet Olav A. Waschkies als stellvertretender

Vorsitzender neben seinen Themen Events und Marktforschung künftig das Thema Mobile Internet & Creation aus Agentursicht. Der Vorsitzende Mark Wächter fokussiert sich auf die strategische Weiterentwicklung der Fachgruppe innerhalb des Verbandes sowie im gesamten Marktkontext.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:  
[http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw\\_mobile\\_vorsitz/](http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_mobile_vorsitz/)

#### **Kontakt:**

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

#### **Ansprechpartner für die Presse:**

Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33  
[schnoor@bvdw.org](mailto:schnoor@bvdw.org)

#### **Über den BVDW**

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**