

Informatica erhält Auszeichnung des Intelligent Enterprise Magazins

Leserpreis 2005 für Informatica in den Kategorien unternehmensweite Datenintegration und Metadatenanalyse

Neu-Isenburg/ Redwood City (Kalifornien) 12. Oktober 2005 – Zum dritten Mal in Folge ist Informatica von den Lesern des Intelligent Enterprise Magazins in den USA als Nummer 1 unter den Anbietern von Datenintegration gewählt worden. Die mehr als 80 000 Abonnenten benannten Informatica als besten Technologieanbieter in den Kategorien Datenintegration und Metadatenanalyse.

„Jedes Jahr befragt Intelligent Enterprise seine Leser, um herauszufinden, welcher Anbieter in unterschiedlichen Technologiekategorien hervorragt“, erläutert David Stodder, Chefredakteur von Intelligent Enterprise. „Die Gruppe der strategischen IT-Einkäufer hat Informatica wieder an die Top-Position für Datenintegration gesetzt und auch die Lösung des Unternehmens zur Metadatenanalyse ausgezeichnet.“

„Von den Lesern der Intelligent Enterprise als führend in Datenintegration und Metadatenanalyse benannt zu werden, ist eine große Ehre für uns“, so Karen Steele, Vice President für Corporate Marketing bei Informatica. „Umfangreiche Metadaten effektiv verwalten und einsetzen zu können ist eine Kernfunktionalität erfolgreicher Datenintegration. Auch in Zukunft werden wir Metadatenanalyse und Reporting als kritische Funktionen in einer einzelnen, vereinheitlichten Datenintegrationsplattform anbieten und so unseren Kunden helfen, die Kosten und Komplexität ihrer Projekte zu reduzieren und die Zeit bis zur Wertschöpfung zu beschleunigen.“

Im Februar 2005 hat Informatica mit PowerCenter Advanced Edition die stabilste Plattform für unternehmensweite Datenintegration am Markt eingeführt. Informatica hat durch die Einbeziehung von Metadatenanalyse und datenfertigen Berichten, kosteneffektivem Grid-Computing und teambasierender Entwicklung den Begriff einer Datenintegrationsplattform erweitert. Mit PowerCenter Advanced Edition können Unternehmen mit einer einzigen Plattform den vollständigen Lebenszyklus der Datenintegration umsetzen. Dies verbessert die Produktivität und senkt die Kosten für die Wartung der IT zu senken und dabei quasi direkt aus der Box heraus einen erheblichen Kostenvorteil zu erreichen.

Über Intelligent Enterprise

Mit 18 Ausgaben pro Jahr bedient Intelligent Enterprise von CMP Media ein exklusives Publikum aus 80 000 Profis aus Wirtschaft und IT, die strategische Anwendungen planen und einsetzen. Von denen hängen ihre Unternehmen ab, um die Entscheidungsfindung zu verbessern, die Leistung der Geschäfte zu erhöhen und den Wert von Kundenbeziehungen zu maximieren. Der Intelligent Enterprise Leserpreis 2005 wurde in der Oktoberausgabe veröffentlicht. Eine komplette Liste der Gewinner finden Sie unter <http://www.intelligententerprise.com/>.

Über Informatica

Informatica (NASDAQ: INFA) ist ein führender Anbieter von Software für Datenintegration. Mit Hilfe der Produkte von Informatica können Unternehmen system-, prozess- und anwenderübergreifend auf ihre Daten zugreifen, sie integrieren, migrieren und konsolidieren. Dadurch wird Komplexität verringert, Konsistenz gewährleistet und die Organisation wird leistungsfähiger. Weltweit nutzen mehr als 2.200 Unternehmen die Softwarelösungen von Informatica und decken damit den gesamten Bedarf an unternehmensweiter Datenintegration ab.

Pressekontakte:

Informatica GmbH

Eva Schluppkotten
Senior Manager, Marketing Central Europe
Siemensstraße 3
63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 (0) 6102 88 46 150
Mobil: +49 (0) 173 65 10 227
E-Mail: eschluppkotten@informatica.com
<http://www.informatica.com/de>

Informatica Software Ltd.

Deborah Wiltshire
PR Manager
6 Waltham Park
White Waltham
Tel.: +44 (0) 1628 511 340
Mobil: +44 (0) 7789 798 353
E-Mail: dwiltshire@informatica.com
<http://www.informatica.com/>

Agentur pr4hightech

Kai Leonhardt
Op de Haag 35
41379 Brüggen-Bracht
Tel.: +49 (0) 700 77444448
Fax.: +49 (0) 700 77444448
Mobil: +49 (0) 177 2097847
E-Mail: kai.leonhardt@pr4hightech.de