

discoSURF: Jeder 20. gewinnt ein Apple iPad 2

München, 14. September 2011: Vergangene Nacht ist discoSURF mit einer noch nie dagewesenen Sonderaktion gestartet, denn ab sofort bekommt jeder 20. discoSURF Neukunde, der über die Aktionsseite www.discoSURF.de/iPad bestellt, ein brandneues Apple iPad 2 geschenkt. Die Aktion ist zeitlich bis zum 21. September begrenzt.

discoSURF S, M und L – Unbegrenzt mobil surfen

Die discoSURF S und M Varianten sind die optimalen Tarife für Wenig- und Normalnutzer. Kunden surfen schon für 7,95 Euro unbegrenzt im sehr gut ausgebauten Netz von o2. Bei der Variante discoSURF S wird ab einem Volumen von 500 MB GPRS-Bandbreite zur Verfügung gestellt, mit dem discoSURF M surft man für nur 2 Euro mehr bis zu einem Volumen von 1 GB in ungebremstem Highspeed von bis zu 7,2 Mbit/s.

Vielnutzer bestellen den discoSURF L, denn bei diesem wird erst ab einem Datenvolumen von 5 GB GPRS-Bandbreite genutzt. Kunden surfen für nur 18,95 Euro mit bester D-Netz Qualität.

Es werden einmalig jeweils 24,95 Euro Anschlussgebühr berechnet. Alle discoSURF Tarife sind selbstverständlich ohne Mindestlaufzeit und optional mit kostenloser Micro-SIM-Karte erhältlich.

Bester Tablet PC aller Zeiten jetzt bei discoSURF geschenkt!

Jeder 20. discoSURF Neukunde, der im Aktionszeitraum vom 14. September (00.00 Uhr) bis zum 21. September (23.59 Uhr) erfolgreich einen der drei discountgünstigen discoSURF Tarife über die Aktionsseite www.discoSURF.de/iPad bestellt, bekommt ein iPad 2 16GB Wifi + 3G im Wert von 599 Euro (UVP) geschenkt. Die Gewinner der Aktion werden am 17. Oktober per E-Mail benachrichtigt.

Weitere Informationen gibt es unter www.discoSURF.de/iPad.

Über den eteleon Konzern:

Die eteleon e-solutions AG ist seit über 11 Jahren auf dem Telekommunikationsmarkt tätig. Der börsengelistete Konzern bietet über das Tochterunternehmen b2c.de GmbH innovative Produkte unter eigenen Marken wie z.B. discoTEL, discoPLUS, DeutschlandSIM und eteleon.de über Internet und TV-Shopping Kanäle an. Mit einer Aktivierungsleistung von 250.000 Mobilfunktarifen pro Jahr ist die b2c.de GmbH ein deutschlandweit führendes Unternehmen im Online-Vertrieb von Mobilfunktarifen.

Weitere Informationen, sowie Bildmaterial erhalten Sie unter <http://www.eteleon.ag/presse>.

Informationen über unser Partnerprogramm erhalten Sie unter http://www.discotel.de/fwf_partners.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Telefon: 089/55270-315

Telefax: 089/55270-100

presse@eteleon.ag