

Partner Smart

Ingram Micro mit neuem Marketingauftritt

Dornach, 06. Juli 2010 – Ingram Micro fokussiert ab sofort auch im Marketingauftritt, was beim größten deutschen IT-Distributor schon immer im Mittelpunkt steht: Der Partner. Auf der Internetseite, in den firmeneigenen Printmedien sowie in Anzeigen ist nun die aktuelle Kampagne zu finden, die die Geschäftsbeziehung zwischen Ingram Micro und den über 35.000 Händlern sowie mehr als 350 Lieferanten im Zentrum hat.

- 10 „*Ingram Micro – Mein Partner* – mit diesem Slogan fassen wir zusammen, was den Kern unserer Geschäftsbeziehung ausmacht: der Gedanke der Partnerschaftlichkeit, die für uns seit Jahren im Mittelpunkt unseres Tuns steht“, erklärt Ernesto Schmutter zum Start der Kampagne, die er als Senior Director SMB Sales & Marketing Communications verantwortet. Dank seiner Doppelfunktion, gleichzeitig den Vertrieb für kleine und mittlere Kunden zu leiten und die Marketingaktivitäten des Distributionsunternehmens zu lenken, ist er ganz nah an den Belangen der über 26.000 Small Medium Business (SMB)-Händler, die regelmäßig bei Ingram Micro kaufen.
- 20 Wie in der Kampagne, so steht auch im Arbeitsalltag der Ingram Micro Mitarbeiter der Umgang mit den Geschäftspartnern, allen voran den Fachhandelskunden, im Vordergrund. „Wir hatten uns vorgenommen, dass es noch einfacher für unsere Kunden werden soll, mit uns Business zu machen. Dafür haben wir in unseren internen Prozessen an vielen kleinen Stellschraubchen gedreht, um schneller, flexibler und unbürokratischer auf ihre Belange eingehen zu können. Bestellvorgänge über unser E-Commerce System IM.order sind seit dem Release 6 in diesem Frühjahr deutlich komfortabler geworden. Wir haben unsere telefonische Erreichbarkeit erweitert, die online RMA überarbeitet und werden unsere treuen Kunden in Zukunft regelmäßig mit kleinen
- 30 Aufmerksamkeiten und Zusatzvorteilen belohnen“, erklärt Ernesto Schmutter weiter, der zusätzlich an einem stetigen Ausbau des erfolgreichen Ingram Micro Prämienprogramms IM.Fokus arbeitet und einen ersten Eindruck davon gibt, wie die zu Papier gebrachte Botschaft gelebt werden soll.
- Partnerschaftlichkeit steht nicht nur in Deutschland, sondern weltweit im Zentrum von Ingram Micros Selbstverständnis. „Sogar in unser Firmenlogo haben wir weltweit den Claim integriert: *Ingram Micro – Partner Smart*. *Partner Smart* ist dabei die Verkörperung unserer Kultur und gleichzeitig ist es unser Markenversprechen: Ingram Micro will ein unersetzlicher Businesspartner für Lieferanten und Kunden sein, eine wichtige Brücke zwischen Hersteller und Handel“, so der Manager
- 40 weiter.

Für die Kernkompetenzen der Distribution, wie Lieferfähigkeit, Liefertreue und exzellente Online Bestellmöglichkeiten, erhält Ingram Micro regelmäßig sehr gute Bewertungen in den Channelumfragen. Der in Deutschland nachweislich bekannteste Broadline Distributor ist gleichzeitig die bevorzugte Lieferquelle der Mehrzahl der IT-Händler über alle Produktsegmente. Umfassende Projektberatung sowie ein breites Angebot an Finanzdienstleistungen ergänzen ein exzellent gemanagtes Portfolio, das gleichzeitig das breiteste Angebot in der Branche darstellt und ständig um neue Wachstumsthemen wie aktuell Education oder SaaS-Lösungen ergänzt wird. Darin manifestiert sich der Innovationsanspruch von Ingram Micro, immer die richtige Lösung für den jeweiligen Bedarf zu bieten – heute und in Zukunft. Aus diesem Grunde ist *Ingram Micro – Ihr Partner*. Weiterführende Informationen finden sich unter www.ingrammicro.de/meinpartner.

Hintergrundinformation:

Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 80 der Fortune 500 Liste der US-amerikanischen Firmen und erzielte im Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von US\$ 29.52 Milliarden.

Pressekontakt Ingram Micro:

Alexandra Perry
Tel.: 089-4208-1296
Fax: 089-4208-2404
Email: pr@ingrammicro.de
<http://www.ingrammicro.de>