

Musik neu entdecken – mit den neuen Lautsprechern der ES-Serie von Sony

Dank der neuen ES-Serie von Sony können sich Musikfans auch zu Hause wie im Konzertsaal fühlen. Gefertigt aus Birkenholz ermöglichen die Lautsprecher einen satten und besonders natürlichen Sound – fast wie bei einem Live-Erlebnis. Um dies zu ermöglichen, hat Sony das Design seiner erfolgreichen SS-AR1-Serie weiterentwickelt. Neben dem bewährten zweiteiligen Gehäuse begeistert die ES-Serie durch das neue I-ARRAY-System, das selbst in den höheren Frequenzen für einen dynamischen, raumgreifenden Klang sorgt.

Berlin, 29. August 2012. Die Lautsprecher der ES-Serie von Sony vereinen eine erstklassige Verarbeitung und ein innovatives Design mit einem außergewöhnlich natürlichen Klang und heben die herausragenden akustischen Fähigkeiten der renommierten SS-AR1-Serie auf ein neues Niveau.

Der neue Standlautsprecher SS-NA2ES hat dieselbe innovative, zweiteilige Gehäusekonstruktion wie sein beliebter Vorgänger. Zwei separate Kammern – eine für den Tieftöner und eine für Mittel- und Hochtöner – sorgen dafür, dass sich die Vibrationen der beiden Bereiche nicht störend aufeinander auswirken können und die Klarheit des Klangs unbeeinträchtigt bleibt.

Hochwertiges Material, erstklassige Fertigungsqualität

Alle Lautsprecher der ES-Serie werden aus nordeuropäischem Birkenholz gefertigt, einem Material, das für seine hervorragenden akustischen Eigenschaften bekannt ist. Nicht nur das Gehäuse selbst, sondern auch die Innenverstrebungen und Schallwände sind aus Birkenholz hergestellt, um den Klang zu optimieren. Wie schon die SS-AR1 Lautsprecher wird auch die ES-Serie von Meistern ihres Fachs Handwerksmeistern konstruiert, die in den traditionellen japanischen Methoden der Gehäusefertigung und Holzbearbeitung ausgebildet sind.

Musikwiedergabe in Live-Qualität

Ziel der Entwicklung der ES-Serie war es, einen so naturgetreuen Klang wie möglich zu erzielen. Das Ergebnis dieser Sorgfalt und Liebe zum Detail wird insbesondere bei dem neuen I-ARRAY-System deutlich, das einen größeren Hochtöner mit Gewebemembran aufweist, der von zwei kleineren unterstützt wird. Durch die Verwendung von drei Hochtönen anstelle eines einzigen, ermöglicht es das I-ARRAY-System, höhere Frequenzen mit einer größeren Reichweite zu reproduzieren – ähnlich wie es bei natürlichen Stimmen der Fall ist.

Auf vergleichbare Weise kombiniert der Standlautsprecher SS-NA2ES Aluminium-Konus-Woofter, Mitteltöner mit etwas flexiblerer, spiralförmig verstärkter Papiermembran und Gewebehochtöner. Diese sehr unterschiedlichen Materialien sorgen dafür, dass eine konstant hohe Klangqualität über den gesamten Frequenzbereich gewährleistet werden kann – auch bei der Wiedergabe sehr hoher Frequenzen.

Wie geschaffen für Filme

Die neue ES-Serie verleiht auch dem Klang von Filmen eine neue Dimension. Nutzer, die neben den Standlautsprechern auch die Regal-lautsprecher, den Center-Lautsprecher und den aktiven Subwoofer der Serie in ihre Heimkino-Anlage integrieren, können ihre Film-Soundtracks mit außergewöhnlicher Tonqualität genießen.

Der aktive Subwoofer SA-NA9ES bietet sogar zwei unterschiedliche Modi – einen für eine rhythmischere Basswiedergabe und einen anderen für voluminösere, tiefere Bässe. Diese Modi eignen sich perfekt, um beim Ansehen von Hollywood-Blockbustern mit bombastischen, effektvollen Soundtracks nach Herzenslust zu experimentieren.

Technische Daten der ES-Serie

	SS-NA2ES Standlaut- sprecher	SS-NA5ES Regallautspre- cher	SS-NA8ES Center- Lautspre- cher	SA-NA9ES Subwoofer
System	3-Wege- Lautsprecher- system	2-Wege- Lautsprecher- system	2-Wege- Lautspre- chersystem	-
Treiber	Woofer – 165- mm-Konus (2 x) Mitteltöner – 130-mm- Konus (1 x) Hochtöner – 25-mm- Gewebe- membran (1 x), 19-mm- Gewebe- membran (2 x)	Woofer – 130- mm-Konus (1 x) Hochtöner – 25- mm- Gewebe- membran (1 x), 19- mm- Gewebe- membran (2 x)	Woofer – 130-mm- Konus (2 x) Hochtöner – 25-mm- Gewebe- membran (1 x), 19-mm- Gewebe- membran (2 x)	Woofer – 250-mm- Konus (2 x)
Frequenzum- fang	-	-	-	20 - 200 Hz
Obere Grenz- frequenz	-	-	-	40 - 200 Hz
Gehäusetyp	Bassreflex	Bassreflex	Bassreflex	-
Impedanz	4 Ω	4 Ω	4 Ω	-
Maximale Ein- gangsleistung	100 W	70 W	100 W	-
Maximale Aus- gangsleistung	-	-	-	500 W
Stromversor- gung	-	-	-	AC 220-240 V 50/60 Hz
Leistungsauf- nahme	-	-	-	100 W
Empfindlichkeit	90 dB	86 dB	88 dB	-
Frequenzum- fang	45 - 45.000 Hz	45 - 45.000 Hz	45 - 45.000 Hz	-
Abmessungen	255 x 990 x 415 mm (B x H x T)	205 x 355 x 325 mm (B x H x T)	490 x 205 x 325 mm (B x H x T)	375 x 450 x 495 mm (B x H x T)
Gewicht	32 kg	10 kg	17 kg	36 kg

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

Standlautsprecher SS-NA2ES von Sony: 2499,00 Euro

Regallautsprecher SS-NA5ES von Sony: 1799,00 Euro

Center-Lautsprecher SS-NA8ES von Sony: 1999,00 Euro

Subwoofer SA-NA9ES von Sony: 2499,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Winter 2012

eco	Umweltinformation Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten. Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*. Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**. Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmensaktivität umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen. Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco . * Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2008 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001
-----	--

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) [Fernseher](#), die [Cyber-shot Digitalkameras](#), die [Handycam Camcorder](#), die Alpha [DSLR-Kameras](#), das [Xperia Tablet](#), der WALKMAN [MP3-Player](#) sowie die VAIO Computer und [professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen](#).

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter <http://www.sony.de> sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „Xperia“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland

SONY

make.believe

Telefon: 030/2575-4053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de

Presseinformation