

BI-Experte xax erschließt neue Marktanteile und Zielgruppen mit QlikView

„QlikView ist das derzeit beste, einfachste und fortschrittlichste Produkt für die Analyse und Visualisierung komplexer Daten und Zusammenhänge.“

Bernd Günter, Key Account Manager, xax managing data & information GmbH

Bereits seit 1998 realisieren die herstellerunabhängigen Experten der xax managing data & information GmbH Business-Intelligence-Lösungen für mittelständische und auch große Unternehmen. Von den Standorten Bremen, Berlin und Hamburg aus berät xax Unternehmen in den Bereichen Controlling, Reporting und Management und realisiert konzeptionelle sowie techni-



sche Lösungen für individuelle Anforderungen.

Neben dem Einsatz von Standardprodukten führender BI-Software-hersteller entwickeln und programmieren die Bremer Experten auf Basis der BI-Software auch maßgeschneiderte Konzepte, Schnittstellen, ergänzende IT-Applikationen und Reporting-Vorlagen.

Zu den Kunden zählen namhafte Unternehmen wie Melitta, Coca-Cola, Beck's (AB InBev), Veltins, BLG Logistics, NTB, Zech Group, CPI, Bilfinger Berger Facility Services, Steria Mummert, MEYER WERFT sowie die Buss Group.

Breites technologisches BI-Portfolio

Zum Erfolgsrezept der Hanseaten gehört neben fundiertem Business-Intelligence-Know-how und vielfältiger Branchenexpertise ein gutes Gespür für die Bewertung und Auswahl von BI-Lösungen. „Wir bieten ein sehr breites Portfolio von BI-Werkzeugen führender Hersteller an. So können wir den unterschiedlichen Kundenanforderungen nicht nur fachlich, sondern auch technologisch jederzeit gerecht werden“, sagt Bernd Günter, Key Account Manager bei der xax managing data & information GmbH. „Wie beobachten permanent den Software-Markt und analysieren eine Vielzahl an Lösungen hinsichtlich der Eignung des Einsatzes bei unseren Kunden.“

Visualisierung und mediale Verteilung

Was xax bislang fehlte, war eine Standard-Software für die schnelle, einfache und hochwertige Analyse und Visualisierung von Massendaten sowie die professionelle und ergonomische mediale Verteilung entsprechender Reports. „An dieser Stelle kam QlikView ins Spiel“, erinnert sich Günter. „Wir haben die rasante Entwicklung des Anbieters QlikTech bereits eine ganze Weile beobachtet. Gleichzeitig versprach die Business-Discovery-Lösung QlikView genau über die Fähigkeiten zu verfügen, die wir gesucht haben.“ Zunächst prüfte xax die Software gründlich auf Herz und Nieren. „Uns Norddeutschen wird

Partnerschaft im Überblick

Unternehmen

Das 30-köpfige Team der xax managing data & information GmbH realisiert seit 1998 Business Intelligence Lösungen für Kunden im Mittelstand und für Konzerne.

Als herstellerunabhängiger Dienstleister unterstützen die Experten in Controlling-, Reporting- und Managementsituationen und entwickeln sowohl konzeptionelle als auch technische Lösungen.

Controlling- und Managementthemen – bspw. Vertriebsreporting und -planung, Dashboards, DBR, Beschaffungsmanagement, GuV & Bilanz, integrierte Finanzplanung, Cash-Flow, legale Konsolidierung, Personalwirtschaft, Risikomanagement – haben die Bremer in ihrem vielfältigen Portfolio.

Weitere Informationen: www.xax.de

Branche

Dienstleistung

Standorte

Hauptstandort Bremen (Technologiepark), weitere Standorte in Berlin und Hamburg

Vorteile

- Erweiterung des Produktportfolios
- Erschließung von zusätzlichem Umsatzpotential
- Ausbau der Kundenbasis



ja immer eine gewisse Zurückhaltung und Kühle nachgesagt“, so Günter. „Für QlikView waren wir allerdings sofort Feuer und Flamme.“

Das Konzept macht den Unterschied
Die QlikView-Business-Discovery-Plattform bietet anwendergesteuerte BI und basiert auf der patentierten, assoziativen In-Memory-Technologie.

Aufgrund der relationalen Datenhaltung und -verarbeitung kann bei QlikView auf komplexe Zwischendatenbanken sowie die Definition und Umsetzung eines mehrdimensionalen Datenmodells (Anordnung der Daten, Struktur) verzichtet und damit sehr viel Zeit und Komplexität gespart werden. Selbst große, verteilte Datenmengen lassen sich im leistungsfähigen Arbeitsspeicher konsolidieren und den Anwendern in Sekunden über anpassbare Oberflächen zur Verfügung stellen.

25 Neukunden binnen eines Jahres
„Diese Variante der Datenhaltung und -modellierung stellt eine hervorragende Ergänzung unseres Portfolios mehrdimensionaler Lösungen dar, die uns die Erschließung einer ganz neuen Zielgruppe ermöglicht hat. So haben wir innerhalb eines Jahres mehr als 25 neue QlikView-Projekte und -Kunden gewinnen können.“

Dazu gehört beispielsweise die AVM Computersysteme Vertriebs GmbH, mit 50 Prozent Marktanteil in Deutschland führender Anbieter von Breitband-Endgeräten, zu denen unter anderem die Produkte der Fritz!-Familie gehören. AVM nutzt QlikView für die Darstellung der Produktionsmessdaten.

Auch bei der Romano Acampora GmbH konnte xax mit QlikView punkten: Der Anbieter modischer Accessoires setzt die Business-Discovery-Lösung für die Darstellung der Ist-

Situation (Absatz, Umsatz, Lager) sowie die Nachlieferberechnung für die Kommissionslager aus dem Zentrallager ein.

Ein weiterer Neukunde ist die Blanke textech GmbH. Für den Hersteller textiler Verbundwerkstoffe für die Automobilindustrie sowie technischer Textilien hat xax die Darstellung der unternehmensinternen Produktionskennzahlen für alle Produktionslinien in QlikView realisiert.

„Des Weiteren bietet QlikView für unsere zahlreichen Bestandskunden, die überwiegend mit komplexen mehrdimensionalen OLAP-Produkten arbeiten, einen entscheidenden Mehrwert, so dass wir QlikView bei vielen unserer langjährigen Kunden als Erweiterung positionieren und etablieren können“, ergänzt Günter.

Interner Einsatz

QlikView überzeugt nicht nur die Kunden der xax. Auch unternehmensintern kommt die Business-Discovery-Lösung für die Personalauslastungsanalyse und -kapazitätsplanung sowie für die Analyse und Bewertung von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen zum Einsatz

Win-Win-Situation

Wie es sich für eine gute Partnerschaft gehört, profitiert aber nicht nur das norddeutsche Unternehmen von der hohen Leistungsfähigkeit von QlikView.

Auch für QlikTech ist die Zusammenarbeit ein echter Gewinn: xax verfügt über mehr als 13 Jahre Erfahrung in komplexen BI-, Controlling und Management-Projekten und zählt damit zu den wenigen erfolgreichen Spezialisten in Deutschland.

In 70 Prozent der Projekte spielen Unternehmensplanung und Kommentierung eine entscheidende Rolle.



Um QlikView auch in diesen Fällen zum Einsatz bringen zu können, hat xax eine technische Erweiterung entwickelt. „PlaKo“ ermöglicht die Nutzung von QlikView als bidirektionalem System, mit dem Planzahlen sowie Kommentare erfasst, verwendet und in VORSYSTEME zurückgeschrieben werden können.

Hierdurch werden das Anwendungsspektrum von QlikView und somit auch das Umsatzpotential erweitert.

Bestnoten für Technologie und Lizenzmodell

„QlikView ist das derzeit beste, einfachste und fortschrittlichste Produkt für Analyse und Visualisierung komplexer Daten und Zusammenhänge“, fasst Günter abschließend zusammen.

„Das Lizenzmodell ist einfach und für jeden Bedarf anpassbar. Zahlreiche Module und Erweiterungen ermöglichen den Einstieg und den kontinuierlichen Ausbau und Wachstum von Projekten, Funktionsumfang und Infrastruktur. Deshalb ist unser Ziel auch ganz klar, erfolgreichster auf BI spezialisierter Partner für QlikTech in Deutschland zu werden“, ergänzt Günter.

“QlikView hat den absoluten „Haben-wollen-und-nie-wieder-hergeben-Faktor“ – und das völlig zu Recht.“

Bernd Günter, Key Account Manager, xax managing data & information GmbH