

Presseinformation

www.kyocera.de

KYOCERA gibt konsolidierte Finanzergebnisse für das erste Halbjahr zum 30. September 2010 bekannt (GJ11-H1)

- Anstieg des Nettoumsatzes von 31,7% im Vorjahresvergleich auf 637 Mrd. JPY
- Anstieg des Betriebsgewinns um 823% im Vorjahresvergleich auf 81,8 Mrd. JPY und um 48,6% im Vergleich zum vorangegangenen Halbjahr,
- Ergebnisprognose des Betriebsgewinns für das gesamte Geschäftsjahr gegenüber der bisherigen Prognose um 20,5% auf 147 Mrd. JPY nach oben korrigiert.

Kyoto / Neuss, 28.10.2010 – Kyocera Corporation (NYSE:KYO, TOKYO:6971) hat heute ihre konsolidierten Finanzergebnisse für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2011 bekanntgegeben (das Halbjahr endete am 30. September 2010); nähere Erläuterungen finden Sie unter: http://global.kyocera.com/ir/financial/f_results.html

Finanzergebnisse: Das erste Halbjahr endete am 30. September

Einheit: Millionen (außer Prozentzahlen, Summen je Aktie)

	2009 GJ2010 in JPY	2010 GJ2011 in JPY	Zu- bzw. Abnahme		2010 GJ2011 in USD	2010 GJ2011 in EUR
			Summe in JPY	%		
Nettoumsatz	483.903	637.392	153.489	31,7	7.588	5.591
Betriebsgewinn	8.858	81.758	72.900	823,0	973	717

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
 Daniela Faust
 Leiterin Unternehmenskommunikation
 Hammfelddamm 6
 41460 Neuss
 Tel.: 02131/16 37 - 188
 Fax: 02131/16 37 - 150
 Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
 Peter Manderfeld
 Account Manager
 Hohenzollernring 79 - 83
 50672 Köln
 Germany
 Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
 Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Gewinn vor Ertragssteuer	17.148	89.493	72.345	421,9	1.065	785
Nettogewinn (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)*	8.728	61.960	53.232	609,9	738	544
Den Aktionären der Kyocera Corporation zurechenbarer verwässerter Gewinn (Verlust) je Aktie	47,56	337,62	-	-	4,02	2,96

Anmerkung: Zur Vereinfachung für den Leser wird hier ein Wechselkurs von 1 USD = 84 JPY und 1 Euro = 114 JPY, jeweils gerundet, zugrundegelegt

Zusammenfassung der konsolidierten Finanzergebnisse

Das am 30. September 2010 beendete Halbjahr (erstes Halbjahr) zeigte in allen bewerteten Segmenten günstige wirtschaftliche Bedingungen, trotz der hohen Bewertung des Yen. Im Komponentengeschäft konnte das Unternehmen eine höhere Nachfrage verzeichnen und brachte neue Equipmentprodukte auf den Markt, wie beispielsweise Mobiltelefone. Demzufolge stieg der konsolidierte Nettoumsatz um 31,7%, auf 637.392JPY (5.591 EUR) Millionen, im Vergleich zum vorherigen Halbjahr.

Neben dem gesteigerten Absatz, zeigten die Anstrengungen zur Ertragssteigerung sichtbare Ergebnisse in allen Unternehmensbereichen. Im Vergleich zum vorherigen ersten Halbjahr stieg der Betriebsgewinn um 823% auf 81.758 JPY (717 EUR) Millionen; der Gewinn vor Ertragssteuer stieg um 421,9%, auf 89.493 JPY (785 EUR) Millionen; und der den Aktieninhabern zuzuschreibende Nettogewinn stieg um 609,9%, auf 61.960 JPY (544 EUR) Millionen.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
 Daniela Faust
 Leiterin Unternehmenskommunikation
 Hammfelddamm 6
 41460 Neuss
 Tel.: 02131/16 37 - 188
 Fax: 02131/16 37 - 150
 Mobil: 0175/7275706
 daniela.faust@kyocera.de
 www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
 Peter Manderfeld
 Account Manager
 Hohenzollernring 79 - 83
 50672 Köln
 Germany
 Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
 Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
 pmanderfeld@webershandwick.com
 www.webershandwick.de

Presseinformation

Halbjahresvergleich

Einheit: Millionen (außer Prozentzahlen)

	H2 (GJ2010) in JPY	H1 (GJ2011) in JPY	Zunahme	
			Summe In JPY	%
Nettogewinn	589.902	637.392	47.490	8,1
Betriebsgewinn	55.002	81.758	26.756	48,6
Gewinn vor Ertragssteuer	43.650	89.493	45.843	105,0
Nettogewinn (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)	31.367	61.960	30.593	97,5

Ausblick und Zukunftsperspektiven

Während der ersten Hälfte des am 31. März 2011 endenden Geschäftsjahres wurden die Erwartungen des Unternehmens hinsichtlich verbesserter Ergebnisse sowohl im Verkauf als auch beim Gewinn übertroffen. Obwohl weiterhin eine Aufwertung des Yen zu erwarten ist, und trotz weiter anhaltender Unsicherheiten der globalen Marktwirtschaft im zweiten, am 31. März 2011 endenden, Halbjahr, geht das Unternehmen davon aus, dass der Konzernumsatz und -gewinn die bisherige Prognose aufgrund der gestiegenen Nachfrage nach Komponenten für die Industrie, zum Einsatz in digitalen Konsumgeräten und Industriemaschinen, sowie aufgrund der Absatzsteigerung von Telekommunikationsgeräten, übersteigen wird.

Basierend auf diesen Annahmen hat das Unternehmen die Prognose für die konsolidierten Finanzergebnisse nach oben korrigiert, die durchschnittlichen Wechselkurse wurden für das am 31. März 2011 endende Geschäftsjahr angepasst.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Ergebnisprognose: Geschäftsjahr bis 31. März 2011

Einheit in Millionen Yen (mit Ausnahme der Angaben pro Aktie und Wechselkurse)

	GJ2010 Ergebnisse	Bisherige Prognose	Am 28. Oktober 2010 verkündet	Zu- bzw. Abnahme in % zum Ergebnis GJ2010
Nettoumsatz	1.073.805	1.200.000	1.260.000	17,3
Betriebsgewinn	63.860	122.000	147.000	130,2
Gewinn vor Ertragssteuer	60.798	132.000	160.000	163,2
Nettogewinn (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)*	40.095	85.000	105.000	161,9
Gewinn je Aktie (einschließlich aller Umtauschrechte)	218,47	463,16	572,15	-
Durchschnittlicher Wechselkurs (USD)	93	88	85	-
Durchschnittlicher Wechselkurs (Euro)	131	110	112	-

Anmerkungen:

- Die oben genannten, bisherigen Prognosen des Umsatzes, des Betriebsgewinns, des Gewinns vor Ertragssteuer und des Nettogewinns, der den Aktieninhabern der Kyocera Corporation zuzuschreiben ist, wurden am 27. April 2010 veröffentlicht. Die oben genannte bisherige Prognose für den Gewinn pro Aktie, die den Aktieninhabern der Kyocera Corporation zuzuschreiben ist und die durchschnittlichen Wechselkurse für das Geschäftsjahr 2011 wurden am 29. Juli 2010 geändert.
- Die am 28. Oktober 2010 veröffentlichte Prognose für den Gewinn pro Aktie, der den Aktieninhabern der Kyocera Corporation zuzuschreiben ist, wurde auf Grundlage der während des ersten Halbjahres ausstehenden verwässerten durchschnittlichen Anzahl der Aktien errechnet.
- Die am 29. Juli 2010 veröffentlichte Prognose für den Gewinn pro Aktie, der den Aktieninhabern der Kyocera Corporation zuzuschreiben ist, wurde auf Grundlage

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

der während der ersten drei Monate (endend am 30. Juni 2010) ausstehenden verwässerten durchschnittlichen Anzahl Aktien errechnet.

Zukunftsprognose

Mit Ausnahme der hier enthaltenen Informationen aus der Vergangenheit sind alle in dieser Pressemitteilung dargelegten Angaben Zukunftsprognosen mit den entsprechenden Risiken und Ungewissheiten, u. a. hinsichtlich Produktnachfrage, Konkurrenz, behördlicher Zulassungen, Folgen wirtschaftlicher Gegebenheiten und technischer Schwierigkeiten, sowie anderer Risiken, die detailliert in den Akten des Unternehmens bei der US-Wertpapieraufsichtsbehörde dargelegt werden.

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 213 Tochtergesellschaften (1. April 2010) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen.

Mit über 63.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Netto-Jahresumsatz von rund 8,59 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Mita Deutschland GmbH in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 450.000 Euro pro Preiskategorie).

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de