



Rakuten beendet erfolgreiches 2013 mit Aufnahme in die Tokyo Stock Exchange

Bamberg/Tokio, 19.12.2013 – In einem Jahr, in dem sich die globale Wirtschaft langsamer als gehofft entwickelt hatⁱ, stiegen die Umsätze im Onlinehandel immer noch signifikant. Die Analysten von eMarketer schätzen, dass das globale E-Commerce-Handelsvolumen bis Jahresende dank eines rasanten Wachstums in Asien und weltweit geänderten Shoppinggewohnheiten 1.221,29 Milliarden US-Dollar erreichen wird. Im Jahr 2014 sollen es sogar 1.444,97 Milliarden US-Dollar werdenⁱⁱ. Maßgeblichen Anteil an dieser Entwicklung hat Rakuten, eines der weltweit größten E-Commerce- und Internet-Service-Unternehmen, das am 3.12.2013 in die First Section der Tokyo Stock Exchange (TSE) aufgenommen wurde und im dritten Quartal 2013 ein Transaktionsvolumen von 1.297,5 Milliarden Yen verzeichnet.

Die Aufnahme in die First Section der TSE markiert einen Meilenstein in der Geschichte des Internet-Service-Dienstleisters. „Im Februar 1997 haben wir Rakuten zu sechst ins Leben gerufen. Damals war die Zukunft des Internets noch ungewiss, im Jahr 2000 wurden wir schon auf dem NASDAQ gelistet. Heute sind das Internet und der E-Commerce im Lebensalltag der Menschen angekommen. Unsere Entwicklung und die Aufnahme in die TSE symbolisieren diese Veränderung und sprechen für die großen Potenziale, die noch vor uns liegen“, so Hiroshi Mikitani, Gründer und CEO von Rakuten, Inc., während seiner Rede anlässlich der Aufnahme.

Kennzahlen aus dem dritten Quartal 2013

Allein in Japan konnte das global agierende Unternehmen das Handelsvolumen der E-Commerce-Sparte Rakuten Ichiba im Vorjahresvergleich um 23,2 Prozent auf 422,4 Milliarden Yen steigern (Q3/2013). Die Erlöse fielen mit 23,4 Milliarden Yen um 17,1 Prozent höher aus als 2012. Auch die internationalen E-Commerce-Geschäfte des Internet-Service-Unternehmens entwickeln sich erfolgreich. So wurde auf den internationalen Marktplätzenⁱⁱⁱ ein Umsatzplus von 52,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr erzielt, was einem Handelsvolumen von 15,1 Milliarden Yen entspricht. Wachstumstreiber waren vor allen Dingen eine stärkere Berücksichtigung des jeweiligen User- und Käuferverhaltens, Erweiterungen im Bereich Mobile Commerce und eine erfolgreiche Promotion von Rakutens B2B2C-Modell über Verkaufsevents wie den Rakuten Super Sale oder den Rakuten Victory Sale anlässlich des Titelgewinns der Rakuten Eagles in der japanischen Baseball-Liga^{iv}.

Aufbau eines globalen Rakuten Ökosystems

Von besonderer Bedeutung im dritten Quartal 2013 ist auch die Übernahme der internationalen Video-Streaming-Plattform Viki. Rakuten stärkt damit seine Sparte für digitale Medien und erschließt neue Märkte für sein 16 Milliarden Dollar schweres Ökosystem aus Internet-Services. Rakutens Investitionen in digitale Medien begannen 2012 mit der Übernahme von Kobo, einem der weltweit führenden E-Reading-Anbieter, dessen Angebot inzwischen mehr als vier Millionen E-Books, Magazine und Zeitungen umfasst und 18 Millionen registrierte Kunden in 190 Ländern findet. Die Übernahme des spanischen Video-On-Demand-Anbieters Wuaki.tv im gleichen Jahr hat bereits zu einer Expansion der Wuaki.tv-Angebote nach Großbritannien geführt. Viki fügt sich neben Wuaki.tv

in diese Strategie ein und erweitert Rakutens Angebot um gefragte Primetime-, Mid- und Longtail-Inhalte von führenden TV-Sendern und Verleihern.

Über die Rakuten Deutschland GmbH

Die E-Commerce-Plattform Rakuten ist einer der führenden deutschen Marktplätze mit angeschlossenem Shopsystem und bietet eine vielfältige und ständig wachsende Produktpalette. Besucher von www.rakuten.de haben momentan die Möglichkeit unter mehr als 22 Millionen Produkten von über 7.300 aktiven Händlern in ganz Deutschland zu wählen. Die Komplettlösung eignet sich für E-Commerce-Einsteiger oder als leistungsstarker Vertriebskanal für bestehende Onlineshops sowie als Multichannel-Lösung für den stationären Einzelhandel. Sie ist mit www.rakuten.at auch in Österreich vertreten. Das Full-Service-Angebot der Rakuten Deutschland GmbH beinhaltet die komplette Zahlungsabwicklung, die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses, die kontinuierliche Aktualisierung von Geschäftsbedingungen sowie die Übernahme des Risikos von Zahlungsausfällen.

Über Rakuten

Rakuten, Inc. (TSE: 4755), ist eines der weltweit führenden Internet-Service-Unternehmen und bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen für Endkunden und Unternehmen an, unter anderem in den Bereichen E-Commerce, E-Reading, Reisen, Bankwesen, Wertpapiere, Kreditkarten, E-Geld, Portale und Medien, Online-Marketing, Logistik und Profisport. Rakuten rangiert auf Platz 7 in der Forbes Liste der innovativsten Unternehmen 2012, expandiert weltweit und ist derzeit in ganz Asien, Westeuropa, Nord- und Südamerika aktiv. Hauptsitz des 1997 gegründeten Unternehmens mit über 10.000 Mitarbeitern weltweit ist Tokio. Weitere Informationen: <http://global.rakuten.com/corp/>

Presseanfragen

Rakuten Deutschland GmbH

Peter Meyenburg

Tel: +49-951-408-391-403

E-Mail: peter.meyenburg@rakuten.de

ⁱ <http://www.bbc.co.uk/news/business-24997838>

ⁱⁱ <http://www.emarketer.com/Article/B2C-Ecommerce-Climbs-Worldwide-Emerging-Markets-Drive-Sales-Higher/1010004>

ⁱⁱⁱ Taiwan Rakuten Ichiba und Tarad Premium Mall, Buy.com, PriceMinister, Rakuten Belanja Online, Rakuten Deutschland, Play.com, Rakuten Brasil, Rakuten Malaysia und Rakuten Austria

^{iv} <http://global.rakuten.com/corp/investors/documents/results/>