

Pressemitteilung

orgavision GmbH ernennt Elke Matz zur Partner Managerin und Marketing-Verantwortlichen

Berliner Start-up für QM-Software holt ausgewiesene Sales- und Marketing-Expertin an Bord

Berlin, den 01. März 2010 – Die orgavision GmbH, Anbieter der Software-as-a-Service-Lösung orgavision, die in allen Branchen ein gelebtes Qualitätsmanagement (QM) realisiert, baut ihr Partner Management aus. Die 39-jährige Elke Matz verantwortet ab heute die Bereiche Partnervertrieb und Marketing. Ihre zentralen Aufgaben sind die Betreuung bestehender Partner und die Gewinnung neuer Vertriebs- und Implementierungs-Partner. Darüber hinaus forciert sie den Ausbau von www.orgavision.com zu einer interaktiven Austauschplattform zu den Themen QM und Organisationsentwicklung. Auf dieser Plattform können sich Vertriebspartner präsentieren und Endkunden die passenden Partner sowie Inhalte finden.

„Unsere Partner sind ein zentrales Element unserer Vertriebs- und Firmenstrategie“ sagt Dr. Heiner van den Berg, Geschäftsführer der orgavision GmbH. Er unterstreicht: „Sei es als Anbieter von Inhalten über unsere Plattform www.orgavision.com oder als Berater in komplexen QM-Projekten – unsere Partner verfügen über das notwendige Branchen Know-how und das Fachwissen, um zusammen mit unserer webbasierten Dokumentations-Software die beste Lösung für unsere Kunden zu finden.“

„Mit der Expertise von Frau Matz haben wir nun das passende Wissen und die Erfahrung im Unternehmen, um unsere Partner bei ihren anspruchsvollen Aufgaben wirkungsvoll zu unterstützen und so einen Mehrwert für unsere Endkunden und Anwender zu generieren“, so van den Berg weiter.

Vor ihrem Wechsel war Elke Matz zehn Jahre in verschiedenen internationalen Vertriebs- und Marketing-Funktionen beim US-amerikanischen Software-Anbieter KOFAX plc. tätig. Dort baute sie als Manager Field Marketing Central Europe ein Programm für die qualifizierte Lead-Generierung für den direkten und indirekten Vertrieb auf. Davor verantwortete sie unter anderem maßgeblich die Entwicklung des Partnervertriebs in Mittel- und Osteuropa.



Ein druckfähiges Bild von Elke Matz erhalten Sie gern auf Anfrage bei Ines Brunner unter i.brunner@storymaker.de.

Anwender von orgavision stammen aus allen Branchen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt in den Bereichen Sozialwirtschaft und Gesundheitswesen sowie in anderen dienstleistungsnahen Branchen wie der Hotellerie, Gastronomie oder IT-Services.

Weiterführende Links

- Partnermodell von orgavision: <http://www.orgavision.com/partnermodell>
- Qualitätsmanagement: <http://tinyurl.com/5rk63h>

Über die orgavision GmbH

Die orgavision GmbH ist Anbieter der gleichnamigen Software orgavision – ein TÜV-zertifiziertes Dokumentations-Tool. Es ermöglicht ein effizientes Qualitätsmanagement (QM) in allen Branchen. orgavision ist eine anwenderfreundliche und kostengünstige, rein webbasierte Software-as-a-Service-Lösung, die sofort einsetzbar ist. In einem Produkt vereint die Lösung die Vorteile von QM-, Content Management- und Wissensmanagementsystemen, sowie die Visualisierung von Organisationsstrukturen und Prozessen. Partner der orgavision GmbH beraten Unternehmen

kompetent beim Einsatz der innovativen QM-Komplettlösung. Zudem stehen auf der orgavision-Plattform Inhalte und Musterhandbücher für Partner und Kunden bereit.

Für weitere Informationen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

orgavision GmbH

Dr. Heiner van den Berg
Geschäftsführer
Keithstraße 2-4
D-10787 Berlin
Telefon +49 (0)30/21 915 823-0
Fax +49 (0)30/21 915 823-9
info@orgavision.com
www.orgavision.com

**Storymaker GmbH
Agentur für Public Relations**

Ines Brunner
Account Executive
Derendinger Str. 50
D-72072 Tübingen
Telefon +49 (0)7071/93 872-217
Fax +49 (0)7071/93 872-29
i.brunner@storymaker.de
www.storymaker.de