

Retro Classics meets Barock®

Internationaler Concours d'Élégance - Festival of Classic Cars

LUDWIGSBURG BLÜHENDES BAROCK · 31. MAI – 2. JUNI 2013



PM II / 2013

Seltene Oldtimer-Schönheiten im Schlosspark

Ludwigsburg. In den Parkanlagen des Blühenden Barock zu Ludwigsburg wird dieses Jahr noch größer gefeiert, schließlich findet vom 31. Mai bis 2. Juni zum zehnten Mal „RETRO CLASSICS meets Barock“ statt. Nicht nur die Marke Porsche steht bei diesem Klassiker-Event im Vordergrund, sondern auch seltene Einzelstücke, die erstmals in Ludwigsburg gezeigt werden. Beim Schönheitswettbewerb der prestigeträchtigen Oldtimer, dem Concours d'Élégance, treten die Schönsten der Schönen im Wettbewerb um den Haupt-Award „Großer Preis von Deutschland“ an.

Jahr für Jahr begeistert der Oldtimer-Event im Garten des „Blühenden Barock“ im Schloss Ludwigsburg rund 30.000 Besucher, die die Luxus-Automobile und liebevoll gepflegten „Brot- und Butter“-Oldtimer bestaunen. Elegante Automobile, die mindestens 50 Jahre alt sind, nehmen am Concours d'Élégance teil. Eine hochkarätige Jury wertet nach den Regeln der FIVA, welche Oldtimer Preise bekommen. In den vergangenen Jahren nahmen exklusive Oldtimer der Marken Maybach, Mercedes-Benz, Lancia, Alfa Romeo, Rolls-Royce, Delahaye und Delage den „Grossen Preis von Deutschland – Automobile Eleganz“ mit nach Hause. In diesem Jahr treten neben zahlreichen anderen Raritäten wieder drei besondere Klassiker im Oldtimer-Schönheitswettbewerb an.

Der Concours d'Élégance

Aus dem Jahr 1921 stammt ein **Farman A6 B Super Sport Torpedo**, der einst von seiner Königlichen Hoheit Maharadscha von Idar für die Tigerjagd geordert worden war. Nachdem er selbst sehr gerne mit dem Fahrzeug unterwegs gewesen war, stellte der Maharadscha den sportlichen Wagen seinem Bruder Sir Bhom Pal zur Verfügung, der ihn etwas lieblos abstellte, bis ihn Rolls Royce Sammler John Fasal 1967 in den Garagen des Palastes entdeckte und erwarb. Langjährige Restaurationsarbeiten folgten, da es zu diesem seltenen Fahrzeug kaum Ersatzteile gab, bevor der deutsche Oldtimersammler Wolfgang Gawor – dem das Fahrzeug inzwischen gehörte - sich über den wieder hergestellten Wagen freuen durfte.



Weiteres Prachtstück im Wettbewerb ist der **Avions Voisin OC1 „Presidential Coupé“** von 1921. Es handelt sich um den ältesten noch existierenden Avions Voisin überhaupt und diente in den Jahren 1921 bis 1926 der französischen Regierung. Auch er wurde in den Tiefen einer Scheune in den 1960er Jahren gefunden und zum heutigen Glanz gebracht. Seit der Restauration wurde der Klassiker in Paris auf dem Louis Vuitton Concours d'Elegance Parc de Bagatelle und in Pebble Beach beim Schönheitswettbewerb vorgestellt.

Retro Classics meets Barock®

Internationaler Concours d'Élegance - Festival of Classic Cars

LUDWIGSBURG BLÜHENDES BAROCK · 31. MAI – 2. JUNI 2013



Ein sportlicher Vertreter der Oldtimer-Szene ist der berühmte **BMW 328 „Schlüter“** von 1939. Grubenholzhändler und Privatrennfahrer Walter Schlüter kaufte sich im Jahr 1937 einen serienmäßigen BMW 328, den er umgehend mit einem komplett neuen Aufbau ausstatten ließ. So entstand ein Kunstwerk aus Aluminium, das bei vielen deutschen Rennen seiner Zeit zu sehen war und von den Briten nach dem Krieg sogar irrtümlich für einen Mille-Miglia-Roadster gehalten wurde! Ergänzend zum Concours d'Élegance findet in Ludwigsburg an diesem Wochenende mit etwas moderaterem Reglement auch das „Festival of Classics Cars“ für Fahrzeuge deren Baujahr 30-50 Jahre zurückliegt statt. Es ist auch eine Chance für Fahrzeuge, die bereits einmal beim Concours d'Élegance teilgenommen haben.

Die Sonderschauen

Neben den Klassikern, die am Concours d'Élegance teilnehmen, widmet sich die diesjährige RETRO CLASSICS meets Barock in einer Hommage dem verstorbenen Designer Ferdinand Alexander Porsche mit einer Präsentation des legendären 911er am Schloss-Rondell. Ferdinand Alexander Porsche hatte diesen Wagen unter der Maxime „Design muss funktional sein“ geschaffen und sich damit ein Denkmal auf Rädern gesetzt. Als weitere sportliche Kollegen aus Zuffenhausen sind der „Jägermeister-Porsche“ und der auffällige Kremer-Porsche 935 mit K3-Lackierung zu sehen.

Ein weiterer Höhepunkt ist das große Sonderfeld „50 Jahre Pagode“ zum Geburtstag des Modells. Der Mercedes, der auf Grund seiner Dach-Form den Beinamen „Pagode“ erhielt, zählt zu den feinen Exemplaren des sportlichen Automobildesigns der Nachkriegszeit.

Auszeichnung: Ehrenpreis der RetroClassicCultur e. V.

Für die besonderen Verdienste zur Erhaltung des historischen Automobils wird Matthias Gerst vom TÜV Süd mit dem **Ehrenpreis** der RetroClassicCultur e. V. (RCC) und seines Fördervereins ausgezeichnet. Gerst sammelt seit mehr als 40 Jahren Daten über Oldtimer und hat dadurch weltweit eines der größten Oldtimer-Archive auf die Beine gestellt. Mehr als 90 % aller Automodelle mit über über 1 Milliarde Daten sind vertreten. Die Verleihung des RetroClassicCultur Award findet im Rahmen eines Festaktes im Marmorsaal des Residenzschlusses am 1. Juni um 19 Uhr statt.

Kein Wunder, dass selbst Rennfahrer-Legende Jochen Mass ins Schwärmen gerät und von 'Retro Classics meets Barock' im Schloss Ludwigsburg spricht als „Paradebeispiel dafür, wie man eine faszinierende Stimmung durch die außerordentliche Qualität und Anzahl der teilnehmenden Autos erzeugt und vermittelt“.

Im nahen Märchengarten dreht sich am Sonntag alles um den „**Fashion Award**“. Nicht aktuelle Mode wird prämiert, sondern das beste Outfit, das dem Jahrgang des mitgebrachten Oldtimers entspricht. Ein Augenschmaus auch für die Zuschauer, die das „Picknick im Park“ mit Schlaghosen und Blümchen-Romantik der 70er Jahre, den Nadelstreifen-Anzug zur Gangster-Limousine oder die opulente Hut-Kreation zum Rolls-Royce sehen wollen.

Retro Classics meets Barock®

Internationaler Concours d'Élégance - Festival of Classic Cars

LUDWIGSBURG BLÜHENDES BAROCK · 31. MAI – 2. JUNI 2013



Das Rahmen-Programm bringt Unterhaltung für die ganze Familie von schicken Accessoires bis zu Informations-Möglichkeiten rund um das Thema Oldtimer. Auch die musikalische Unterhaltung kommt nicht zu kurz: Seit dem Jahr 2012 ist RETRO Promotion Partner der Jazz Open Stuttgart, die sich mit verschiedenen Bands täglich drei Stunden auf der Bühne des Blühenden Barocks präsentieren. Auf der Nordterrasse treten die Tenöre „Incanto“ und die „Tommy Wetzel Band“ anlässlich des Musikfeuerwerks auf.

Das in Ludwigsburg ansässige Unternehmen Silhouette Deutschland GmbH ist seit Beginn Partner und Mitinitiator von „RETRO CLASSICS meets Barock“.

Ab 2013 ist die Allianz als Premiumpartner mit dem Thema „Allianz erleben“ dabei.

Die RETRO Promotion GmbH mit Sitz in Renningen bei Stuttgart wurde 2001 von Karl Ulrich Herrmann gegründet. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Organisation von Messen und Lifestyle-Events rund um das Thema Automobil. Zu den größten Gebieten, die bearbeitet werden, zählt das Thema ‚Oldtimer‘.

Die RETRO Promotion GmbH organisiert alljährlich als Lizenzgeber und in Zusammenarbeit mit der Messe Stuttgart die RETRO CLASSICS in den hochmodernen Messehallen am Flughafen Stuttgart auf über 100.000 Quadratmetern mit rund 1300 Ausstellern und 3000 ausgestellten Fahrzeugen. Zur 13. RETRO Classics im Jahr 2013 kamen rund 77.000 Besucher.

RETRO CLASSICS meets Barock ist einer der großen automobilen Schönheitswettbewerbe in Deutschland, der alljährlich im Ludwigsburger Schlosspark stattfindet. Der „Große Preis von Deutschland Automobile Eleganz“ wird jährlich durch eine internationale Jury verliehen.

RetroClassicCultur e.V. widmet sich seit 2007 der Bewahrung und Pflege des Kulturgutes Automobil durch Aktivitäten, Veranstaltungen und Dokumentationen. Der RCC e. V. vergibt alljährlich den RETRO CLASSIC Cultur Award an Menschen und Institutionen, die sich besonders für den Erhalt von historischem Automobilgut verdient gemacht haben. Außerdem werden wechselnde Charity-Institutionen unterstützt.

www.retropromotion.de

Retro Promotion GmbH
Karl Ulrich Herrmann
Postfach 1321
71266 Renningen

Tel: 0049 (0) 7159 / 92 78 09
Fax: 0049 (0) 07159 / 172 08

E-Mail: presse@retropromotion.de



Silhouette®

