

Ausgabe 03/14, 17. Juni 2014

Kontakt und Bildmaterial anfordern: presse@ingrammicro.de

Ingram Micro stellt erstmals auf der „Security“-Messe in Essen aus

Als einziger Broadliner nimmt Ingram Micro im September erstmals an der „Security“ teil, der wichtigsten Sicherheitsmesse Deutschlands in Essen (<http://www.security-essen.de/impulsgeber/>). Die Business Unit Physical Security stellt in Halle 2.0 am Stand 105 Lösungen namhafter Hersteller aus den Bereichen Videotechnik, Brand, Einbruch und Zutrittssysteme aus. „Physical Security ist ein großer Wachstumsmarkt“, sagt Klaus Donath, der bei Ingram Micro das Value-Geschäft verantwortet. „Wir eröffnen IT-Fachhändlern mit diesem Segment ein spannendes Geschäftsfeld mit hohem Wachstumspotenzial und attraktiven Margen.“ Fragen rund um die Präsenz von Ingram Micro auf der „Security“ beantworten die Physical Security-Spezialisten von Ingram Micro telefonisch unter 089/4208-2470 oder per E-Mail unter imsafe@ingrammicro.de. Unter den angegebenen Kontaktadressen können sich Fachhändler bereits jetzt einen Termin auf der Messe mit den Ingram Micro-Spezialisten sichern.

Mit Ingram Micro und Samsung eine Reise nach Ibiza gewinnen

Fachhändler können beim Incentive „IBIZA ruft!“ von Ingram Micro und Herstellerpartner Samsung eine fünftägige Reise nach Ibiza vom 23. bis 27. August 2014 gewinnen. Im Aktionszeitraum bis 31. Juli 2014 stehen dabei Samsung Displays im Fokus. Jeder Fachhändler, der einen Mindestumsatz von 10.000 Euro mit Displays von Samsung erreicht oder seinen Vorjahresumsatz in diesem Bereich um 20 Prozent steigert, nimmt an der Verlosung für die Reise teil. Die ersten 100 Anmeldungen erhalten zudem ein Überraschungsgeschenk. Die Möglichkeit zur Anmeldung und weitere Informationen finden Fachhändler unter www.ingrammicro.de/samsung-ibiza.

Den eigenen Umsatz mit BenQ und Ingram Micro steigern

Bei einem Incentive mit Ingram Micro und Herstellerpartner BenQ können Fachhändler eine Reise vom 5. bis 7. September 2014 mit zwei Übernachtungen im 5-Sterne-Hotel „Majestic“ in Nizza gewinnen. Um in den Lostopf für die Reise zu kommen, müssen Fachhändler ihr persönliches Umsatzziel, das ihnen bei der Anmeldung mitgeteilt wird, mit BenQ Desktops, Displays und Projektoren erreichen. Der Aktionszeitraum endet am 17. August 2014. Die Anmeldung zum Incentive erfolgt unter www.ingrammicro.de/benq-nizza.