



Einladung zum Adlershofer Business Talk: Media meets Technology

Berlin 10.10.2006



Fachtagung und Media Night

**Veranstaltungsort:
Elektronenspeicherring BESSY**

Best-Practice-Beispiele innovativer Medien- und IT-Unternehmen im internationalen Wettbewerb

Einer der erfolgreichsten Hochtechnologiestandorte in Europa lädt zum großen Unternehmer-Branchentreffen ein. Berlin Adlershof, mit zweistelligen Wachstumsraten einer der dynamischsten Technologiestandorte weltweit, bietet Ihnen ein hochkarätiges Programm mit topaktuellen Insiderberichten und Best-Practice-Beispielen aus innovativen Medien- und IT-Unternehmen.

Diskutieren Sie mit Entscheidern und Vordenkern wie Marvin Minsky vom MIT Boston, Tim Renner, Harald Summa, Klaus Goldhammer oder Inga von Staden über die Veränderungen auf den internationalen Medien- und IT-Märkten und den globalen Wettbewerb der Technologiestandorte. Seien Sie gespannt auf erprobte Case-Studies aus renommierten Unternehmen wie Hasso Plattner Ventures, knallgrau, iconmobile, Audiantis, Studio Berlin, Fraunhofer FIRST, Heinrich-Hertz-Institut, Telefónica, morechannels, VISONO, Telekom etc.

Begleiten Sie uns anschließend auf eine Reise durch die Welt der Wissenschaft und Technologie. Werfen Sie erstmals einen Blick hinter die Kulissen des Elektronenspeicherrings BESSY - gleichzeitig außergewöhnliche Location der Fachtagung und der Adlershofer Media Night. Freuen Sie sich abends auf ein Wiedersehen mit Kollegen und knüpfen Sie interessante Kontakte zu anderen Persönlichkeiten der Branche in der Adlershofer Media Night. Genießen Sie dabei kulinarische Spezialitäten und weitere Highlights beim Get-together der Medien- und IT-Branche.

Sie tagen in direkter Nachbarschaft zu 720 technologieorientierten Unternehmen, 6.300 Studenten und 18 wissenschaftlichen Instituten. Die ideale Kulisse für den Adlershofer Business Talk! Mehr nutzenswerte Erkenntnisse und wertvolle Kontakte gibt es kaum woanders!

Herzlich willkommen!

Sie haben die Wahl:

1. Besuchen Sie die hochkarätige **Fachtagung** von 9:00 bis 18.00 Uhr und diskutieren Sie mit TOP-Entscheidern und Visionären innovative Case-Studies.*
2. Nehmen Sie an der **Standort-Tour** von 18.00 bis 19.00 Uhr teil. Tauchen Sie ein in die aufregende Welt der Wissenschaft und Technologie und freuen Sie sich auf einen Blick hinter die Kulissen des Elektronenspeicherrings BESSY. *
3. Treffen Sie interessante Persönlichkeiten in der **Adlershofer Media Night** von 19.00 bis 22.00 Uhr und genießen Sie kulinarische Spezialitäten und weitere Highlights beim Get-together der Medien- und IT-Branche.*

*Die Fachtagung ist kostenpflichtig. Die Teilnahme kostet 300,00 EUR zzgl. 16% MwSt. Standort-Tour und Adlershofer Media Night sind kostenfrei.

Programmablauf:

8.00 - 9.00 Uhr Akkreditierungen, Warming-Up

VORMITTAGSPROGRAMM

9.00 - 12.30 Uhr Begrüßung, Key-Notes

12.30 - 13.15 Uhr Lunch-Break

NACHMITTAGSPROGRAMM

13.15 - 16.00 Uhr Diskussionsrunde und Vorträge

16.00 - 16.30 Uhr Coffee-Break

ABSCHLUSS PANEL

16.30 - 18.00 Uhr Diskussionsrunde, Vortrag, Fazit

STANDORT-TOUR

18.00 - 19.00 Uhr Die Reise in die Welt der Wissenschaft und Technologie

MEDIA NIGHT

19.00 - 22.00 Uhr Get-together, Networking, kulinarische und andere Highlights

Programm Fachtagung

Begrüßung: Hardy. R. Schmitz, Adlershof Projekt GmbH
Prof. Dr. Eberhard Jaesche, Berliner Elektronenspeicherring-
Gesellschaft für Synchrotronstrahlung m.b.H. BESSY

KEY-NOTE-SPEAKER

Tim Renner, Motor.de:

Digitalisierung und Individualisierung: Geschäftsideen
und -modelle für die Medienwirtschaft der Zukunft

**Prof. Dr. Klaus Goldhammer, Goldmedia GmbH Media Consulting,
Harald Summa, Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.,
Inga von Staden, Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH:**

Aufbruch in ein neues Zeitalter? Veränderungen auf den
internationalen Medien- und IT-Märkten in den nächsten
10 Jahren

Prof. Marvin Minsky, MIT Boston:

Das MIT Boston und der weltweite Wettlauf der besten
Hochtechnologie-Standorte. Wo stehen Deutschland und
Europa im globalen Wettbewerb?

Moderation: Jochen Kalka, Chefredaktion werben & verkaufen

THEMENBLOCK 1:

Die Jungen leiden: Unternehmensleidenschaft und die Leiden von Unternehmern auf dem Weg zum Erfolg

Diskussionsrunde:

Dieter Rappold, knallgrau new media solutions gmbh:

Dr. Reginald Grüenberg, Audiantis GmbH:

Michael Richter, iconmobile GmbH:

**Moderation und Eingangsstatement „Die 10 goldenen Regeln für Jungun-
ternehmer“:** Markus Czerner, Hasso Plattner Venture Management GmbH

THEMENBLOCK 2:

Die Jungen bilden: Marktgerechte Qualifikation junger Medien- und IT-Profis

Peter Brüggemann, Idee Messe- und Dekorationsbau GmbH,

Thoralf Buller, asa arts and stage academy GmbH:

Hintergründe und Wahrheiten zur Zukunft einer Branche:
Vorstellung der ersten europäischen Ausbildung zum TV-Set-
sowie 3D-Marketing und Event-Designer

Dr. Tom Misner, SAE:

SAE / QUANTM das erfolgreiche Ausbildungsmodell für interdisziplinäre praxisorientierte Medientechnik

Moderator: Martin Virtel, Financial Times Deutschland

THEMENBLOCK 3: Mehrwert schaffen: Synergieeffekte zwischen Forschung und Wirtschaft und erfolgreicher Technologietransfer

Prof. Dr.-Ing. Stefan Jähnichen, Fraunhofer-Institut für Rechnerarchitektur und Softwaretechnik FIRST:

360 Grad FULL DOME PROJECTION - Neue Wege des immersiven Kinos

Christian Weissig, Fraunhofer, Heinrich-Hertz-Institut:

Produktion und Projektion von höchstauflösenden Videopanoramen für das digitale Kino und den Eventbereich

Werner Reese, Studio Berlin Adlershof SBA GmbH:

Übertragungen im HDTV-Format - z. B. Nachlese der Fußball-WM: Insiderberichte des Technischen Leiters

Moderation: Martin Virtel, Financial Times Deutschland

THEMENBLOCK 4: IP-TV und Mobile TV: TOP oder FLOP? Neue Ver- breitungsformen und Geschäftsmodelle für digitalen Content: Case-Studies, Status Quo und Ausblick

Diskussionsrunde:

Andreas Karanas, Telefónica Deutschland GmbH

Frank Waterbury, morechannels GmbH

Alexander v. Löbbecke, VISONO GmbH

Hubert Gertis, Xgrad medien Betriebs GmbH

Moderation: Martin Virtel, Financial Times Deutschland

Abschlussvortrag:

Dirk Hetzer, T-Systems Business Services GmbH, Abt. Media Broadcast:

Triple Play – Neue Technologien und Kundenerwartungen

Fazit:

Martin Virtel, Financial Times Deutschland

Robert-Christian Gierrh, Adlershof Projekt GmbH

Medienpartner:

DAS M.I.T.-MAGAZIN FÜR INNOVATION
TECHNOLOGY
REVIEWS

PORTEL.DE
Online Verlag GmbH

na news aktuell
Ein Unternehmen
der dpa-Firmengruppe

Das Unternehmensmagazin
impulse

brandeins
Wirtschaftsmagazin

Handelsblatt
.net

 media.net
berlinbrandenburg

who/S

eco

HighText Verlag
iBusiness

 innovations report

<Landau Media>
monitoring analyse consulting

Spitzenforschung, Innovationen und Hochtechnologie-Produkte sind das Markenzeichen von Berlin Adlershof. Der 42 ha große Wissenschafts-, Technologie- und Medienpark liegt im Südosten von Berlin, nur fünf Autominuten vom Flughafen Schönefeld entfernt. Wer mehr über die Zukunft wissen will, landet früher oder später in Adlershof.

Kontakt:

Adlershof Projekt GmbH

Rudower Chaussee 19

12489 Berlin

Ansprechpartner: Heidrun Wuttke

Telefon: +49 (30) 63 92 - 39 24

Fax: +49 (30) 63 92 - 39 33

E-Mail: heidrun.wuttke@adlershof-projekt.de

www.adlershof.de

www.adlershof-medienstadt.de

www.adlershof.de/blog

Veranstaltungsort: BESSY

Albert-Einstein-Straße 15

12489 Berlin