

## IT Profits: Treffpunkt der digitalen Wirtschaft unter dem Berliner Funkturm

- **Leitthema „Die vernetzte Welt“**
- **Über 90 Unternehmen präsentieren Innovationen**
- **Themenspecial „Online Profits“ mit Barcamps**
- **IT Profits am 24. und 25. Juni in Berlin**

Berlin, 24. Juni 2009 – Als Treffpunkt der digitalen Wirtschaft öffnet die fünfte IT Profits am Mittwoch in der deutschen Hauptstadt ihre Tore. Leitthema der zweitägigen Veranstaltung aus Fachmesse, Forum und Kongress ist „Die vernetzte Welt“. Unter diesem Motto stellen mehr als 90 Unternehmen ihre Produkte, Services und Lösungen vor. Im Forum halten namhafte Referenten praxisrelevante Vorträge zu aktuellen Themen und Trends. Erwartet werden IT-Entscheider, CIOs, Professionals und namhafte Lösungsanbieter aus ganz Deutschland. Die Veranstalter rechnen mit etwa 3.000 Teilnehmern.

Im Mittelpunkt der IT Profits 5.0 stehen Problemstellungen und Herausforderungen, die vor allem für kleine und mittlere Unternehmen hochaktuell sind. Dazu gehören Communication & IP Services, IT Security, die IT-gestützte Kundengewinnung und Vertriebssteuerung, Virtualisierung und nicht zuletzt Online-Marketing. Mit der Schlüsseltechnologie Virtualisierung befasst sich ein spezieller „Virtualisierungs-Kongress“.

### Innovative Produkte und Veranstaltungsformate

„Mit der IT Profits bieten wir den Ausstellern eine aufmerksamkeitsstarke Plattform für ihre innovativen Produkte und Services“, unterstreicht **Jens Heithecker, Direktor der Messe Berlin**. „Darüber hinaus hat sich die Veranstaltung in den vergangenen Jahren immer wieder mit innovativen Angeboten an Aussteller und Fachbesucher einen Namen gemacht.“ So habe sich das 2008 etablierte Business-Lounge-Konzept bewährt und werde in diesem Jahr fortgesetzt. Heithecker weiter: „In diesem Jahr kommt mit zwei BarCamps ein junges Veranstaltungsformat hinzu. Damit betreten wir in der deutschen Messelandschaft Neuland.“

### Im Fokus: „Die vernetzte Welt“

Leitthema der IT Profits 5.0 ist „Die vernetzte Welt“. Mit der Schlüsseltechnologie Virtualisierung befasst sich am 24. Juni ein eigener „Virtualisierungs-Kongress“. Im Rahmen des Themenspecials „Online Profits“ werden die Chancen und Potenziale des Online-Marketings behandelt. Dazu finden am 25. Juni BarCamps zu den Themen Monetisation und Social Media statt. BarCamps sind sogenannte Unkonferenzen und folgen dem einfachen Grundprinzip: Es gibt keine Besucher, nur Teilnehmer. Die Agenda und die inhaltliche Gestaltung der Konferenz liegen ausschließlich bei den Teilnehmern am Konferenztag. So werden Themen behandelt, die eine Mehrheit der Teilnehmer interessieren und hochaktuell sind.

### Pressekontakt:

**Messe Berlin GmbH**  
Michael T. Hofer  
Leiter der Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit der  
Unternehmensgruppe

**IT Profits**  
Wolfgang Wagner  
Pressereferent  
Tel. 030 / 3038 2277  
Fax: 030 / 3038 2278  
E-Mail: [wagner@messe-berlin.de](mailto:wagner@messe-berlin.de)

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin

Geschäftsführung:  
Raimund Hosch (Vorsitzender),  
Dr. Christian Göke  
Handelsregister: Amtsgericht  
Charlottenburg, HRB 5484 B

## **50 Vorträge zu aktuellen Themen und Trends**

Auf den Foren halten ausgewählte Referenten über 50 Vorträge zu aktuellen Themen und Trends. Die Tracks am 24. Juni sind den Themen „Communication & IP Services“, „IT Security“ und „Marketing, Vertrieb & CRM“ gewidmet. Am 25. Juni stehen „Online-Marketing“, „Internet & Mobility“ und innovative Geschäftsmodelle von Internet-Start-ups im Mittelpunkt.

## **Treffen von Interclustermanagern aus Europa**

Im Rahmen der IT Profits findet zum ersten Mal ein „European ICT Intercluster Summit“ statt, bei dem sich europäische Clustermanager vernetzen. Die Teilnehmer der Veranstaltung am 24. Juni kommen aus zahlreichen Ländern des Kontinents und repräsentieren insgesamt mehr als 2.000 IT-Unternehmer.

## **Neu: Vodcast-Service für Fachbesucher**

Fachbesucher der IT Profits haben in diesem Jahr erstmals Gelegenheit, einen fünfminütigen Vodcast aufzeichnen lassen. Mit dem Video können die Unternehmer ihre Leistungen professionell an potenzielle Absatzpartner und Zielmärkte kommunizieren.

## **Großer Zuspruch für Online-Community IT-Köpfe**

Die Online-Community der IT Profits erfreut sich bereits kurz nach ihrem Start regen Zuspruchs: Rund 4.000 Macher der digitalen Wirtschaft sind bereits Mitglied bei den sogenannten IT-Köpfen. Die Gruppe zählt zu einer der führenden Communities für IT, Internet und Kommunikation auf XING. Ihre Mitglieder treffen sich auf der IT Profits in der „IT-Köpfe-Lounge“.

## **Exklusives Networking-Event „IT Personalities“**

Gäste aus Politik, Wirtschaft und Medien treffen sich während der IT Profits bereits im zweiten Jahr zum exklusiven Networking-Event „IT Personalities“. Im Mittelpunkt des Abendevents in einer angesagten Berliner Location steht der Meinungs-austausch über aktuelle Themen der ITK-Branche sowie das Networking. Zu den Gästen gehören sowohl Politiker aus Bund und Ländern mit engem Bezug zu Innovation und Technologie der ITK-Branche als auch Verbandsrepräsentanten von bedeutenden IT-Verbänden. Darüber hinaus sind Geschäftsführer von IT Profits-Ausstellern, IT-Entscheider, CIOs sowie Medienvertreter dabei. Erwartet werden auch ITK-Clustermanager aus Deutschland sowie dem europäischen Ausland.

## **Über die IT Profits**

Die IT Profits ist Fachmesse, Forum und Kongress für IT, Internet und Kommunikation. Sie findet am 24. und 25. Juni 2009 in Berlin statt. Das Leitthema der fünften IT Profits ist „Die vernetzte Welt“. Das besondere Raumkonzept und die Ansprache der verschiedenen Zielgruppen durch maßgeschneiderte Formate gehören zu den Markenzeichen der Veranstaltung. Die Veranstalter rechnen in diesem Jahr mit rund 3.000 Teilnehmern und etwa 90 teilnehmenden Unternehmen. Mehr unter [www.it-profits.de](http://www.it-profits.de).