

Pressemitteilung

16.02.2017

sellxpert führt Young Talents-Programm in 2017 fort

Pharmadienstleister investiert in Vertriebsnachwuchs

Speyer, 16.02.2017. Der Personaldienstleister sellxpert setzt sich mit dem Young Talents-Programm für die Nachwuchsförderung im Pharmaaußendienst ein. Der Startschuss fiel bereits Mitte des Jahres 2016. Nach der Durchführung der ersten Projekte zieht das Unternehmen mit Hauptsitz in Speyer nun eine erste positive Bilanz.

In vielen Bereichen wird noch diskutiert, ob es ihn überhaupt gibt, im Pharmavertrieb ist er bereits Realität: der Fachkräftemangel. Während die Anforderungen an den einzelnen Mitarbeiter steigen, nehmen die Bewerberzahlen ab und der Altersdurchschnitt zu. Zwar werden Hochschulabsolventen mit einem naturwissenschaftlichen Schwerpunkt in der Branche als eine vielversprechende Bewerberzielgruppe erkannt. Eine direkte Ansprache und Förderung fand in der Vergangenheit jedoch kaum statt.

Um das zu ändern, hat sellxpert das Young Talents-Programm ins Leben gerufen. Basierend auf den Ergebnissen einer Analyse in Zusammenarbeit mit Kienbaum Communications wurde im ersten Schritt eine deutschlandweite Hochschulmarketing-Kampagne entwickelt. Ziel bei der Umsetzung ist es, das Berufsbild des Pharmaberaters und die Einstiegsmöglichkeiten in den Pharmavertrieb zielgruppengerecht zu kommunizieren. Neben dem Imageaufbau ist die Förderung der angehenden Außendienstmitarbeiter ein wesentlicher Bestandteil des Programms. Hierzu zählen die Ausbildung im haus-eigenen Weiterbildungsinstitut sowie Mentorenprogramme und Beratungsangebote.

„Seit dem Start Mitte 2016 konnten wir im Rahmen des Young Talents-Programms in Kooperation mit Kundenunternehmen bereits drei erfolgreich Projekte umsetzen“, so Sybille Queißer, CEO von sellxpert. „Als besonders effektiv haben sich dabei Außendienstlinien mit einer Kombination aus erfahrenen Mitarbeitern und Neueinsteigern erwiesen.“ Mit dem Programm wolle sellxpert auch in 2017 Hochschulabsolventen für den Pharmavertrieb begeistern und für die Arbeit im Außendienst qualifizieren.

Pressekontakt

Marlene Hecker
Specialist
Marketing Communications

sellxpert GmbH & Co. KG
Gutenbergstr. 4
67346 Speyer
Telefon: 06232 8724-442
m.hecker@sellxpert.de
www.sellxpert.com



Kurzprofil sellxpert

sellxpert ist der Healthcare- und Pharmadienstleister, wenn es um innovative Vertriebsmodelle geht. Mit Kompetenz und Leidenschaft setzt die Unternehmensgruppe einzigartige Sales- und Marketingkonzepte in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich um. Zu den Kunden zählen namhafte Healthcare- und Pharmaunternehmen im nationalen und internationalen Umfeld. Durch die multinationale Ausrichtung in Verbindung mit der lokalen Expertise bezieht sellxpert eine eindeutige Position, wobei der Mensch als bester und nachhaltigster Wirkstoff im Mittelpunkt des Handelns steht.

Nähere Informationen unter www.sellxpert.com.

Pressekontakt

Marlene Hecker
Specialist
Marketing Communications

sellxpert GmbH & Co. KG
Gutenbergstr. 4
67346 Speyer
Telefon: 06232 8724-442
m.hecker@sellxpert.de
www.sellxpert.com