

## Presse-Information

### **New Impact realisiert neues Internet-Portal der Schwyzer Kantonalbank mit CONTENTS**

*München, 25. Juni 2009 – Der CONTENTS Partner New Impact AG hat das Internet-Portal der Schwyzer Kantonalbank SZKB ([www.szkb.ch](http://www.szkb.ch)) überarbeitet. Ein besonderes Highlight ist die vereinfachte Navigation über Tastaturkürzel. Die technologische Grundlage für den Relaunch ist die aktuelle Version der Content Management Plattform CONTENTS.*

Die Berner Internet Agentur New Impact AG ([www.newimpact.com](http://www.newimpact.com)) hat die Website der Schwyzer Kantonalbank ([www.szkb.ch](http://www.szkb.ch)) auf Grundlage der neuen Image-Kampagne vollständig überarbeitet. Schwerpunkte des Relaunches sind das modernisierte Kommunikationsdesign, die deutlich verbesserte Usability und die Technologie-Migration.

Das neue Design erhöht die Übersichtlichkeit und erleichtert den Besuchern der Website die Nutzung des umfangreichen Onlineangebots. Schon bei der Konzeption wurde darauf geachtet, die Vorgaben der Web Accessibility Initiative (WAI Stufe A) einzuhalten. Um den Zugang für alle Websitebesucher zu vereinfachen, wurde darüber hinaus mit Hilfe von Anwendertests die Benutzerfreundlichkeit überprüft und optimiert. So lassen sich beispielsweise wichtige Seiten über einfache Tastaturkürzel direkt erreichen: die Kombination ALT+5+Enter führt direkt zur Suche, während ALT+6+Enter auf die Sitemap leitet. Auch bei der Formulierung der Inhalte hatten die Online-Experten der Schwyzer Kantonalbank und von New Impact die Kunden vor Augen und legten daher besonderen Wert auf eine verständliche Wortwahl und eine übersichtliche Textgestaltung.

Mit diesem Auftrag setzt die führende Bank im Kanton Schwyz die bewährte und langjährige Zusammenarbeit mit dem Berner CONTENTS Partner New Impact AG fort. Die technologische Basis bilden die aktuellste Version der Content Management Plattform CONTENTS, welche bereits seit 2002 bei der SZKB im Einsatz ist, und der Applikationsserver Adobe ColdFusion 8.

## **Über die Schwyzer Kantonalbank**

Dank konsequenter Kundennähe hat sich die Schwyzer Kantonalbank in ihrer langjährigen Geschichte zur führenden Universalbank im Kanton Schwyz entwickelt. Mit einer erfolgreichen Geschäftspolitik konnte ein stetiges Wachstum erreicht werden.

Die Schwyzer Kantonalbank ist heute mit 27 Filialen fast überall im Kanton Schwyz vertreten. Mit über 450 Beschäftigten gehört sie zu den grossen Arbeitgebern im Kanton Schwyz. Wie in den Vorjahren bestätigte die internationale Rating-Agentur Standard & Poors das ausgezeichnete und stabile Rating von AA+ .

## **Über die New Impact AG**

Die New Impact AG wurde 1998 in Bern gegründet. Am Sitz im Herzen der Stadt Bern arbeitet ein fachkundiges Team mit Spezialisten aus der Entwicklung, Online Marketing und Online Design.

Wirkungsvolle, marktorientierte Web-Portale und erfolgreiche, prozessorientierte für Kunden massgeschneiderte Webapplikationen stehen im Mittelpunkt des Leistungsportfolios der New Impact AG. Mit ihrem Team begleitet New Impact ihre Kunden sicher in das Zeitalter der digitalen Informationsgesellschaft. Nicht nur die Schwyzer Kantonalbank gehört zu den Kunden der New Impact AG, sondern auch namhafte Unternehmen wie Oettinger Imex, Kanton Solothurn, das Zentrum Paul Klee, Stadt Biel, die Berner Fachhochschulen und Swisscom.

## **Über die CONTENS Software GmbH**

Die CONTENS Software GmbH ist Hersteller von Content Management und Social Software Lösungen für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab.

Ein starkes Netzwerk aus erfahrenen Partnern konzipiert innovative und maßgeschneiderte CONTENS-Lösungen und implementiert diese nach individuellen Anforderungen. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS- und Social Software Lösungen von CONTENS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um. Zu deren Bearbeitung sind keinerlei Programmierkenntnisse erforderlich.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENS vertrauen namhafte Unternehmen wie Adecco, Böllhoff, Brose, Concordia Versicherungsgruppe, Eli Lilly, HypoVereinsbank BKK, HVB Direkt, John Deere, die Kantone Aargau und Freiburg, Max-Planck-Gesellschaft, McDonald's Deutschland Inc., manager-lounge, Mövenpick Hotels & Resorts, Oettinger Imex AG, Ratiopharm, RTL interactive, Schwyzer Kantonalbank, Siemens TS, die Stadt Biel und T-Mobile.

## **Weitere Informationen**

### **CONTENS Software GmbH**

Alexander Friess  
Oettingenstr. 25  
D-80538 München  
Tel: +49 (0)89 51 99 69-0  
Fax: +49 (0)89 51 99 69-78  
E-Mail: [friess@contens.de](mailto:friess@contens.de)  
<http://www.contens.de>

### **P-Age die Presse-Agentur GmbH**

Landshuter Allee 12  
D-80637 München  
Fon: +49 (0)89 55 26 88-0  
Fax: +49 (0)89 55 26 88-30  
E-Mail: [info@p-age.de](mailto:info@p-age.de)  
<http://www.p-age.de>