

**PRESSE – INFORMATION**

**Kronjuwel unter den Kopfhörern:  
Monster enthüllt den einzigartigen Diamond  
Tears™ in der Sally Sohn Edition**

*Der neue Luxus-Ohrschmeichler besteht aus 18 Karat Gold und ist mit schwarzen 5,56 Karat Diamanten besetzt; für £ 20.000 ist er im Londoner Warenhaus Harrods erhältlich; außerdem stellt Monster den exklusiven Tuxedo Monster DNA™ Kopfhörer in den Farben Weiß und Schwarz vor.*



**London / Berlin, 08.03.2013 – Monster, der weltweit führende Hersteller von High Performance-Kopfhörern, Konnektivitätslösungen und Audiozubehör, enthüllt sein Kronjuwel unter den Kopfhörern im exklusiven Kaufhaus Harrods: Der außergewöhnliche Diamond Tears™ in der Sally Sohn Edition ist zu einem Preis von £ 20.000 (\$ 30.000) erhältlich. Um**

**dieses Kopfhörer-Meisterwerk zu kreieren, arbeitete Monster mit der bekannten koreanischen Künstlerin und Schmuckdesignerin Sally Sohn zusammen.**

Es waren mehr als 100 Stunden nötig, um den neuen Luxus-Kopfhörer zu vollenden. In diesem Diamond Tears™ sind 18 Karat Gold und insgesamt 5,56 Karat schwarze Diamanten verarbeitet. In der Sally Sohn Edition unterstreicht der neue Ohrschmeichler die führende Rolle von Monster in einer Welt, in der die Grenzen zwischen Mode, Unterhaltung, Sport und Technik immer mehr ineinander übergehen. Kein anderer Hersteller von Kopfhörern versteht es besser, Audioleistung auf höchstem Niveau mit Design-Innovationen zu vereinen – und das im ganzen Produktportfolio.

**Pressekontakt:**

Ellen Boos / Susanne Nguyen  
Bite Communications GmbH  
Flößbergasse 4  
81369 München  
Tel. 089/4444674-36 / -11  
Fax. 089/444467479  
monster@biteglobal.com

## **P R E S S E – I N F O R M A T I O N**

### **Diamond Tears™ - Mode für Auge und Ohren**

Wie alle Diamond Tears Kopfhörer von Monster wurde die Sally Sohn Edition entwickelt, um Musik so kristallklar wiederzugeben, dass sie mit der Reinheit von Diamanten vergleichbar ist. Diamond Tears™ ist Mode für Auge und Ohren. Gemäß der Kopfhörertradition bei Monster ist er mit Pure Monster Sound™ ausgestattet. Abgestimmt von Noel Lee, dem Klangarchitekten von Beats™ by Dr. Dre®, setzt sich Pure Monster Sound™ aus einer Reihe von anspruchsvollen klangverbessernden Kopfhörertechnologien zusammen, die es Musikliebhabern ermöglicht, Klang in einzigartiger Authentizität zu erfahren und in die gerade gehörte Musik förmlich einzutauchen – so, als würde man selbst neben dem Musiker auf der Bühne stehen.

### **Neuer Style von Monster DNA™ Kopfhörer feiert Premiere bei Harrods**

Neben der Sally Sohn Edition von Diamond Tears™ bietet Harrods auch eine exklusive Version des Tuxedo Monster DNA™ in Weiß und Schwarz an. Dieses Headphone hebt sich durch sein futuristisches Design ab und wurde in weltweiter Zusammenarbeit mit Viacom, einem Medienkonzern im Premiumsektor, entwickelt. Mode- und Lifestyleaffinen Endkonsumenten bietet Monster DNA™ Klang in atemberaubender Qualität und im neuen Look. Hinzu kommen besondere Features wie Monster® Music Link, ein zusätzlicher Dual-Port Anschluss, mit dem bis zu fünf Kopfhörer gleichzeitig angeschlossen werden können und so ein völlig neues Audio-Erlebnis in der Gruppe ermöglicht wird.



Noel Lee, Gründer und CEO von Monster, erklärt: „Die neuen Kollektionen von Diamond Tears™ und Monster DNA™ stehen beispielhaft für die Innovationskraft bei Monster und geben den Ton an, wohin die Reise in punkto Design, Klangqualität und -funktionen im Audibereich geht. In die Entwicklung des Diamond Tears™ der Sally Sohn Edition sind viel Herz und Leidenschaft eingeflossen ist. Es ist für mich ein absoluter Höhepunkt, mit einer so

## **PRESSE – INFORMATION**

talentierten Designerin wie Sally Sohn zu arbeiten, die ihrer Zeit voraus ist, und zusammen ein echtes Kunstwerk zu kreieren, das ebenso gut im Museum aufgehoben wäre. Wir freuen uns darauf, den Kunden von Harrods und unseren Fans auf der ganzen Welt in Zukunft noch mehr aufregende Produktneuheiten dieser Qualität zu bieten!“

### **ÜBER MONSTER®**

Monster wurde 1979 von Head Monster Noel Lee mit viel Engagement als Monster Cable® gegründet, um Produkte zu entwickeln, welche die Musik besser klingen lassen. Heute ist Monster einer der weltweit führenden Hersteller von High Performance-Kopfhörern, Konnektivitätslösungen und Audiozubehör. Das umfangreiche Sortiment umfasst Kabel für professionelle und Heimanwendungen in den Bereichen Audio, Video, Car Audio, Computer, Spielekonsolen sowie für iPod®, iPhone® and iPad®. Teil des Bekenntnisses zur Verbesserung der Klangqualität führten im Bereich Kopfhörer zur Zusammenarbeit mit Dr. Dre und Lady Gaga. Unter dem Label Monster Power® werden Netzspannungs-Stabilisatoren und -Filter für Audio- und Videoanlagen angeboten.

[www.monstercable.com](http://www.monstercable.com)