

LG mit 21 Innovation Awards von der Jury der CES 2016 ausgezeichnet

Branchenverband CTA honoriert LGs Design und wegweisende Technologie in gleich zehn Kategorien - 77-Zoll (195 cm) 4K OLED-TV sogar als beste Innovation 2016 („Best of Innovations“) gekürt

Ratingen, 11. November 2015 - Die Verbrauchervereinigung Consumer Technology Association (CTA), ehemals Consumer Electronics Association, hat LG Electronics (LG) für die Exzellenz in Design und Technologie seiner Produkte mit 21 Preisen bedacht. Die Preise werden vom 6. bis 9. Januar auf der Elektronikmesse CES 2016 in Las Vegas verliehen. LG erhält die renommierten CES Innovation Awards in zehn Kategorien, darunter [Haushaltsgeräte](#), Computer-Peripherie und -hardware, Smart Home, [Kopfhörer](#), [Wearable](#) Technologies sowie Wireless Headsets.

Zu den Preisträgern der 2016er Innovation Awards zählen auch LGs 77-Zoll (195 cm) 4K [OLED-TV](#), das LG V10 Smartphone mit zweitem Display sowie LGs [Waschmaschinen](#) mit Twin Wash-System, bei dem eine zweite, kleinere Waschmaschine im Podest integriert ist. Das Unternehmen erhält damit zum vierten Mal in Folge Auszeichnungen in den Sparten OLED-TV und Smartphone.

“LG ist bekannt dafür, Innovationen für ein besseres Leben zu bieten und unsere CES 2016 Innovation Awards in insgesamt zehn Kategorien bestätigen den Erfolg unseres Markencredos“, kommentierte William Cho, Präsident und CEO von LG Electronics USA. „Von unseren innovativen OLED-TVs bis hin zu den wegweisenden Twin Wash-Systemen und allen anderen Technologien bietet LG Produkte, die das Leben der Kunden vereinfachen. Wir freuen uns, unsere neuesten Produkte auf der CES im Januar zeigen zu können.“

Die Jury hob LGs 77-Zoll 4K OLED-TV als herausragendes Beispiel für das Zusammenspiel von moderner Technik und Design hervor, wobei sowohl das Twin Wash-Waschmaschinensystem als auch das chemiefreie Dampfreinigungssystem, der LG Styler, in ihrer Kategorie neue Maßstäbe setzten.

Das Smartphone V10 bietet dem Benutzer laut Urteil des Preisgremiums eine völlig neue Multimediaerfahrung und Möglichkeiten der Kreativität Dank doppeltem Display und zwei Frontkameras. Zudem wurden die Smartwatch LG Watch Urbane 2nd Edition, der Bluetooth Kopfhörer LG Tone Active und das LG Rolly Keyboard bei den CES Innovation Awards 2016 geehrt.

„Das vierte Jahr hintereinander wurde ein LG Smartphone mit einem CES Innovation Award ausgezeichnet“, stellte Morris Lee, Senior Vice President und Leiter für Sales und Marketing in Nordamerika von LG Electronics Mobile Communications erfreut fest. „Das LG V10, die LG Watch Urbane 2nd Edition und unsere weiteren ausgezeichneten Produkte sind Beispiele für LGs Engagement für anhaltende Innovation im Mobile-Bereich.“

Die CES Innovation Awards werden von der CTA mit Förderung durch die Industrial Designers Society of America verliehen, um die Produktentwicklungen in den Bereichen Technologiedesign und Technik hervorzuheben. Die Preisträger werden jährlich durch prominente Industriedesigner, -Ingenieure und -Journalisten ausgewählt, die die Produkte aufgrund von Kriterien wie Nutzer Mehrwert, Ästhetik, innovatives Design, Qualität und Beitrag zur Lebensqualität der Anwender aussuchen. LG erhielt bereits über 170 CES Innovation Awards seit seiner US-Markteinführung bei der CES im Jahr 2004.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com