

PRESSEMITTEILUNG

Benefit Cosmetics setzt weiter auf arvato SCM Solutions Für weiteres Wachstum gewappnet

19. November 2015

Gütersloh – Der US-Kosmetikhersteller Benefit Cosmetics setzt weiter auf arvato SCM Solutions. Dazu hat das Unternehmen den Vertrag mit dem Logistik- und Fulfillment-Dienstleister verlängert. Benefit Cosmetics plant ein starkes Wachstum in den kommenden Jahren und bindet dabei die Spezialisten des arvato-Geschäftsbereichs Consumer Products stärker ein.

Benefit Cosmetics, 1976 als Beauty Boutique in San Francisco gegründet, arbeitet schon seit einigen Jahren mit arvato in Europa, Asien und den USA zusammen. Der verlängerte Vertrag umfasst die Abwicklung der E-Commerce-Logistik sowie die Retourenbearbeitung inklusive des Transportmanagements. Für den europäischen Markt werden die logistischen Leistungen vom Standort Dortmund aus erbracht. Dieser Fashion & Beauty Logistik-Standort von arvato ist mit seinen späten Cut-off-Zeiten und spezialisierten Prozessen für Gefahrguthandling und Retouren-Wiederaufbereitungen ideal für die internationalen Wachstumspläne der Kosmetikmarke.

Der britische Markt ist, neben Deutschland und Frankreich, für Benefit Cosmetics aufgrund der langjährigen Erfahrungen der Kernmarkt in Europa. Expansionspläne gibt es aber noch für weitere wichtige europäische Länder – hier wird arvato auch mit E-Fulfillment unterstützen. Zusätzliche Premium Services in der Logistik sind Geschenkverpackungen und personalisierte Grußkarten. Weitere Leistungen aus dem arvato Portfolio sind Payment Services und Customer Service.

„Wir freuen uns, Benefit Cosmetics bei ihren Wachstumsplänen weiterhin unterstützen zu dürfen“, sagt Niels Weithe, Geschäftsführer Consumer Products, arvato SCM Solutions, und sieht in der weiteren Zusammenarbeit eine Bestätigung der bisherigen Leistungen. Und Benefit Cosmetics fühlt sich dank arvato gut gewappnet für die künftigen Herausforderungen. „Wir sind froh, einen international aufgestellten Partner an unserer Seite zu haben, um in den kommenden Jahren weiter stark wachsen zu können“, heißt es von Seiten des Beauty-Unternehmens.

Über arvato SCM Solutions:

arvato SCM Solutions ist ein innovativer und international führender Dienstleister im Bereich Supply Chain Management und E-Commerce. In den Bereichen Telecommunication, Hightech & Entertainment, Automotive|Bank|Insurance, Healthcare, Consumer Products und Publisher bietet arvato SCM Solutions spezialisierte Services für die jeweilige Branche an. Rund 14.000 Mitarbeiter arbeiten weltweit an Dienstleistungen und praxisorientierten Lösungen. Mithilfe neuester digitaler Technologien

arvato Unternehmenskommunikation

An der Autobahn 22
33333 Gütersloh

Telefon: +49 5241 80-3408
E-Mail: gernot.wolf@arvato.com

PRESSEMITTEILUNG

entwickelt, betreibt und optimiert arvato komplexe globale Supply Chains und E-Commerce-Plattformen und wird damit zum strategischen Wachstumspartner seiner Kunden. arvato SCM verbindet das Know-how der Menschen mit den richtigen Technologien und passenden Geschäftsprozessen und steigert so messbar die Produktivität und Leistung seiner Partner.

Als führender europäischer Dienstleister im E-Commerce Fashion-Segment übernimmt arvato seit mehr als 15 Jahren für renommierte Mode- und Beauty-Marken alle notwendigen Prozesse. Das markenspezifische Leistungsangebot von arvato bildet sowohl Retail-Logistik als auch die gesamte Commerce-Prozesskette ab: Implementierung und Betrieb von Online-Shops, Produktfotografie, Online-Marketing, Logistik und Versand inklusive dem Retouren Management sowie Zahlungs- und Rechnungswesen, Customer Service und E-Commerce-Beratung.

Mit 60 Distributionszentren in Europa, Russland, Asien und den USA bietet SCM Solutions die notwendige Skalierbarkeit, Flexibilität und Erfahrung, um seinen Kunden im Wettbewerb zum entscheidenden Vorsprung zu verhelfen.

arvato ist eine 100-prozentige Tochter von Bertelsmann SE & Co. KGaA.