

L WIE LOKAL

Potsdam 15.05.2007: Der local energy-Verbund und die ihm angeschlossenen 23 Energieversorgungsunternehmen aus Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern starten die Internetplattform L WIE LOKAL.

Ziel von L WIE LOKAL ist es das gesellschaftliche Engagement von Stadtwerken bundesweit zu portraituren und dem Endverbraucher somit eine Übersicht über größere lokale Projekte zu geben. Im ersten Schritt informiert der local energy-Verbund über eine Kooperation mit der Fachhochschule Eberswalde, bei der eine Marktforschungsstudie im Rahmen eines Hochschulprojekts durchgeführt wird.

Der Geschäftsführer der local energy gmbh, Herr Markus Dürr: „Die mit der Fachhochschule Eberswalde durchgeführte Marktforschungsstudie ist einer von vielen Aufträgen bei lokalen Unternehmen. In diesem Fall setzen wir bewusst auf das Wissen und Engagement der angehenden Jungakademiker und vertrauen schon jetzt auf die ermittelten Forschungsergebnisse. Es ist uns zudem wichtig - in der momentan für Stadtwerke schwierigen Zeit - das Augenmerk unserer Verbraucher durch das Projekt L WIE LOKAL wieder auf das Wesentliche zu lenken. Stadtwerke unterscheiden sich insbesondere durch ihr gesellschaftliches Engagement von überregionalen Preisdiscountern. „

Das regionale Marktforschungsprojekt mit der local energy gmbh zur Untersuchung der Kundenzufriedenheit mit der Marke "local energy" und den beteiligten Stadtwerken in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern wird unter der Leitung von Professor Gerd Peters am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Eberswalde in diesem Sommersemester durchgeführt.

Nähere Informationen erhalten Sie unter:

<http://www.l-wie-lokal.de/>

Nach dem Erfolg der bundesweiten Initiative Pro Energiesparlampe, hat sich der local energy-Verbund dazu entschlossen auch die Plattform L WIE LOKAL für andere regional engagierte Energieversorgungsunternehmen zu öffnen. Momentan prüft der local energy-Verbund eine bundesweite Aufstellung als Interessen- und Marketingvertretung für Stadtwerke.

Über die local energy gmbh:

Die local energy gmbh ist die gemeinsame Marketinggesellschaft von 23 Energieversorgern in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern und unterstützt diese bei deren Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Das Ziel des Verbundes ist es, Bürger und Kunden für ihren lokalen Energieversorger zu begeistern, von dem sie preiswert und sicher mit Energie beliefert werden.

Pressekontakt:

local energy gmbh
David Krahlisch
Referent Marketing

Försterweg 3
14482 Potsdam

Tel: 0331/704246-20
Fax: 0331/704246-26

E-Mail: david.krahlisch@local-energy.com
Homepage: <http://www.local-energy.com>



Gewinner des
strom magazin Awards
Dezember 2006