

Pressemitteilung für die CeBIT 2017

Malans, 21. März, 2017

Am vergangenen Montag präsentierte U-NICA in exklusiver Vorankündigung auf der CeBIT die brandneue Lösung für das Consumer Engagement im Swiss Pavillon

Im Jahr 2004 wurde U-NICA gegründet. Das schweizerische Unternehmen mit Sitz in Malans hat sich von Beginn an darauf konzentriert, den Wert der Marken für den Endkunden zu entwickeln.

Der Markenwert hat noch nie so viel bedeutet wie heute. In einer Welt, in der die Markenführung ständig neu herausgefordert wird: Vom Schutz bis hin zu den individuellen Erwartungen der Verbraucher bieten wir digitale Markenschutzlösungen und kundenorientierte Innovationen, um Wert zu schaffen und das emotionale Kapital einer Marke zu bilden.

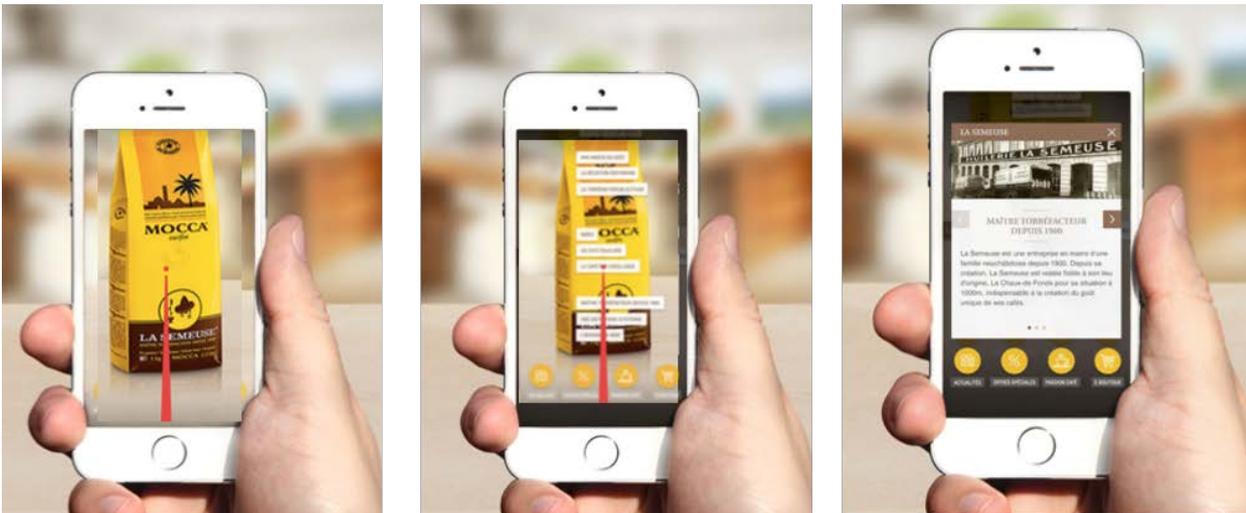
Unter vielen innovativen Lösungen entwickelte U-NICA scriptoTRACE. Indem Sie mit einem Mobiltelefon die Verpackung visuell erfassen, können Sie mit dieser Lösung ganz einfach die Echtheit eines Produktes überprüfen.

scriptoSIGHT. Eine neue verbraucherorientierte Innovation

Als exklusive Vorankündigung auf der CeBIT stellt U-NICA jetzt eine neue Lösung vor: scriptoSIGHT widmet sich dem Consumer Engagement.

Mit Mobiltelefonen, die immer öfter zu einem persönlichen Assistenten werden, möchten die Verbraucher zum Beispiel schnell Antworten auf ihre Fragen sowie transparente Informationen in Bezug auf die Zusammensetzung, Herkunft, Rückverfolgbarkeit und das Markenversprechen erhalten – all dies nach Möglichkeit personalisiert.

Bereits bestehende Technologien auf dem Markt decken nicht optimal den Verbraucherbedarf ab, wenn es um die Bereitstellung üblicherweise fehlender Zusatzinformationen geht. Die QR- oder Barcodes ermöglichen zwar den Zugang solcher Informationen, sind in der Regel jedoch mit Verzögerungszeiten auf den Websites verbunden, wo entsprechende Inhalte nach den persönlichen Bedürfnissen erst gesucht werden müssen. Stattdessen bietet scriptoSIGHT einen sofortigen Zugriff auf relevante Informationen und Dienstleistungen, indem man sein Mobiltelefon einfach auf das der Verpackung aufgebrachte Markenzeichen richtet. Die scriptoSIGHT App macht den Rest.



Die digitalen Lösungen für globale Herausforderungen von U-NICA

scryptoSIGHT kann mit anderen bestehenden Lösungen vor allem mit scryptoTRACE kombiniert werden. Beide mobile Lösungen garantieren komplementäre Vorteile für Marken.

U-NICA bietet umfassende digitale Markenschutzanwendungen an, die in Kombination mit dieser neuen Consumer-Engagement-Lösung, aber auch eigenständig genutzt werden können. Zur gleichen Zeit, in der die Verbraucher mit der Produktidentifikation und -information interagieren, werden wichtige Daten über das Produkt gesammelt und an das zentrale Serversystem übertragen. Unsere digitalen Sicherheitsmarkierungen und Anti-Kopier-Funktionen ermöglichen es den Nutzern, zwischen einem echten und gefälschten Produkt mit einem einzigen System am Verkaufsort zu unterscheiden.

Dank der breiten Nutzung von Smartphones und der Fähigkeit, Verbraucherinteraktion anzubieten, erhalten Markeninhaber eine umfassende globale Marktabdeckung und Massendaten über Verbraucherverhalten, Hotspots gefälschter Produkte und Graumarktbewegungen.

Über U-NICA

Die U-NICA Gruppe ist ein Schweizer Unternehmen mit Sitz in Malans, Schweiz. Das Unternehmen ist weltweit tätig und hat Niederlassungen in Deutschland, USA und Hongkong. Wir verbessern und stärken den Markenwert durch die Bereitstellung einfach zu bedienender Consumer-Engagement-, Produkt- und Markenschutzlösungen durch innovative Imaging-Technologien. Skalierbare Softwarelösungen ermöglichen es unseren Kunden, ihre Produkte mit mobilen Anwendungen überall und jederzeit über die gesamte Vertriebskette bis hin zum Verkaufsort mit digitalen, offenen und verdeckten physischen Sicherheitsmerkmalen zu authentifizieren, überprüfen und identifizieren. U-NICA bietet ultimative Markensicherheitslösungen, um die Welt mit Consumer-Engagement-Möglichkeiten zu bereichern.

Rückfragehinweis:

Nancy Brandt
Public Relations

U-NICA International AG
Global Security Solutions
Industriestrasse 4 | 7208 Malans | Switzerland
T +41 41 919 99 14 | F +41 41 919 99 49
nancy.brandt@u-nica.com | <http://www.u-nica.com>



Wir sind stolz darauf, dass unsere innovative IT-Lösung die Jury überzeugt hat und in der Kategorie „Business Intelligence“ zu den Besten des INNOVATIONSPREIS-IT 2017 gehört (Initiative Mittelstand). Der diesjährige INNOVATIONSPREIS-IT wird unterstützt von der RATIODATA GmbH als Schirmherr, der CeBIT als offiziellem Partner sowie weiteren namhaften Medienpartnern.

Press Release for CeBIT 2017

Malans, March 21st, 2017

U-NICA presented a brand new solution for consumer engagement in exclusive preview at the Swiss Pavilion at CeBIT opening last Monday.

Created in 2004, U-NICA, the Swiss company based in Malans has been from the beginning dedicated to providing solutions aimed at developing the value of its customers' brands.

Today, brand value has never meant so much. In a world where brand management is being constantly challenged: from protection to demanding consumer expectations, U-NICA is developing digital solutions and customer centric innovations to protect and develop a brand's emotional capital and trust.

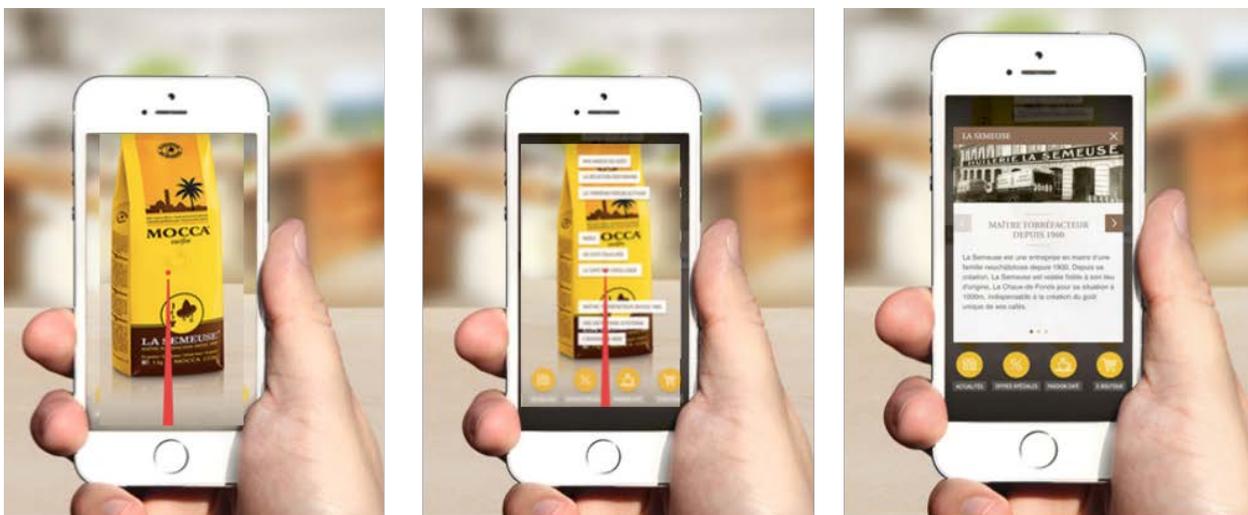
Amongst many innovative solutions, U-NICA developed cryptoTRACE, which lets you check the authenticity of a product by simply pointing a mobile phone at the packaging.

cryptoSIGHT. A new consumer-centric innovation

Now, as a special preview at CeBIT, U-NICA is introducing a new solution: cryptoSIGHT dedicated to consumer engagement.

With mobile phones becoming their personal assistants, consumers want to get fast answers to their questions and transparent information in relation to composition, origin & traceability and brand ethics for example, all of it personalized if possible.

Existing technologies on the market are not optimal in delivering the additional information consumer need and that is absent from the packaging. QR codes or barcodes give access, usually with lag time, to a website where you have to seek out the content which meets your personal needs. Instead, by simply pointing a mobile phone at a brand's packaging, cryptoSIGHT gives instant access to pertinent information and services.



U-NICA's digital solutions to global challenges

scryptoSIGHT is joining forces with other existing solutions especially with scryptoTRACE, both being mobile solutions, offering complementary benefits to brands.

Overall, U-NICA offers digital brand protection applications, which can be used in combination with this new consumer engagement solution or on stand-alone basis. At the same time as consumers interact with the product identification and information, vital data is collected and transmitted to the central server system. Our digital security markings and anti-copy features enables users to distinguish between a genuine and fake product with one system at the point of sale.

Thanks to the wide use of smartphones and the capability to offer consumer interaction, brand owners receive full global market coverage and mass data about consumer behavior, counterfeit hot spots and grey market movement.

About U-NICA

The U-NICA Group is a Swiss company, headquartered in Malans, Switzerland, and operates globally with locations in Germany, United States and Hong Kong. We enhance and empower brand value by delivering easy-to-use consumer engagement, product and brand protection solutions through innovative imaging technologies. Scalable software solutions allow our customers to authenticate, verify and identify their products with mobile applications anywhere and anytime throughout the distribution chain right through to the point of sale using digital, overt and covert physical security features. U-NICA offers the ultimate in brand security solutions enriched with a world of customer engagement opportunities.

For additional information please contact:

Nancy Brandt

Public Relations

U-NICA International AG

Global Security Solutions

Industriestrasse 4 | 7208 Malans | Switzerland

T +41 41 919 99 14 | F +41 41 919 99 49

nancy.brandt@u-nica.com | <http://www.u-nica.com>



We are proud to announce that our scryptoTRACE solution has convinced the Jury and is among the best in the "Business Intelligence" category of the INNOVATIONSPREIS-IT 2017 (Initiative Mittelstand)

This year's INNOVATIONSPREIS-IT is supported by RATIODATA GmbH as the patron, the CeBIT as an official partner as well as other well-known media partners.