

stream5 startet Social Media Newsroom

Münchener Unternehmen launcht Social Media Newsroom für eine schnellere und effizientere Verbreitung von Inhalten und aktuellen Nachrichten

München, 23.03.2010 – stream5, einer der führenden Anbieter von Online-Video-Technologie, eröffnet mit seinem neuen Social Media Newsroom einen neuen Kommunikationskanal. Im Fokus stehen eine effizientere Verbreitung von Inhalten und aktuellen Nachrichten, die Aggregation der stream5 Social Media Aktivitäten und das Schaffen von Dialoganlässen. Mit dem Start des „stream5 Newsrooms“ werden ab sofort sämtliche Informationen und Inhalte des Unternehmens über eine übersichtliche und modern aufbereitete Web 2.0 Seite gebündelt und somit allen Besuchern (Journalisten, Kunden, Partnern und Interessenten) zentral zugänglich gemacht.

Den stream5 Newsroom finden Sie im Web unter: <http://www.stream5.tv/newsroom/>

Im stream5 Newsroom werden Inhalte nicht nur „klassisch“ aufbereitet, sondern auch unter Nutzung sämtlicher Möglichkeiten des heutigen Social Webs angeboten. Dazu aggregiert der „stream5 Newsroom“ alle Informationen, die auf verschiedenen Social Media Diensten wie beispielsweise Twitter, Flickr oder YouTube, verteilt waren. Neben Fotos, Videos, Pressemitteilungen, Umfragen und Fachbeiträgen beinhaltet der neu angelegte Newsroom Nachrichten, Termine, aktuelle Updates und vieles mehr. Damit wird der stream5 Newsroom zur zentralen Informationsstelle für alle Personen und Businesskontakte, die sich über die Aktivitäten von stream5 informieren oder in direkten Kontakt mit dem Unternehmen treten möchten. Der stream5 Newsroom basiert auf der Newsroom-Lösung iMedia Lounge, die von myON-ID Media GmbH entwickelt und betrieben wird.

Dazu Christoph Hölzlwimmer, CEO von stream5: "Unsere Technologie ist eine der führenden am Markt und unser Newsroom ist das beste Tool, um in den Dialog mit Kunden, Journalisten, Interessenten und neuen Zielgruppen zu treten. Er ist innovativ, intelligent und professionell aufgebaut und bringt maximale Usability für alle Anwender."

„Mit unserem stream5 Newsroom haben wir eine zentrale Schnittstelle für unsere Social Media Inhalte geschaffen. Über ein einfach zu bedienendes Interface ist es uns möglich, neue Inhalte zu erstellen und unkompliziert zu publizieren. Damit erreichen wir eine schnellere Verbreitung von aktuellen Nachrichten und generieren einen klaren Mehrwert für unsere Kunden, Businesspartner, Journalisten und Interessierte“ so Christoph Hölzlwimmer weiter.

Neben einem Newsletter stehen auf der Newsroomseite ein RSS-Feed sowie ein Twitter-Modul als kostenloses Abonnement über Neuigkeiten bereit.

Über stream5

stream5 ist einer der führenden Anbieter von Online-Video-Technologie in Europa. Die stream5 Video-Plattform ermöglicht die weltweite Wiedergabe von Online-Videos auf den drei relevanten Mediengeräten: Auf dem PC, auf mobilen Endgeräten und internetfähigen Fernsehern. Das Portfolio reicht von einfach zu implementierenden Video-Playern bis hin zu kompletten Systemen für Internet-TV. Die stream5 Videoplattform ermöglicht es Unternehmen, die gesamte Wertschöpfungskette des Video Asset Management abzubilden: Online-Video-Inhalte zu beziehen, zu verwalten, zu gestalten und auszuliefern, auf diverse Destinationen zu verteilen, zu refinanzieren und zu messen. Damit können Unternehmen ihr eigenes Internet-TV realisieren, Video-Funktionen auf ihren Websites integrieren und wirtschaftlich sinnvoll nutzen. Zu den aktuellen Kunden zählen u.a. O'Neill, Sport1, Das Vierte, Channel 21, earthTV, SnackTV, GameTV, Autoscout24. Mehr Informationen befinden sich auf www.stream5.tv.

Über myON-ID Media - The Reputation Factory

Unter dem Claim „The Reputation Factory“ vereint die myON-ID Media GmbH die vielseitigen Bereiche des Reputationsmanagement und des Personal Branding mit vier Geschäftsfeldern im B2C und B2B Bereich: myON-ID®, das Werkzeug für professionelles Netzwerken und berufliche Selbstvermarktung, sowie Ruflotse®, der Rundumschutz für den guten Namen im Internet. Die iMedia Lounge® Newsroom-Lösung bietet zeitgemäße Aggregation und Kommunikation neuer Medien für alle Unternehmen, die unkompliziert ins Web 2.0 einsteigen wollen - während Human Branding mit Beratung und Coaching den Menschen als Marke positioniert und damit die Grundlage für die eindeutige Profilierung schafft. Zu den Investoren der myON-ID Media gehören der T-Online Venture Fund als auch die nexum AG. Mit einem Team aus Experten für Software-Entwicklung, Marketing, Social Media und Personal Branding, bietet myON-ID Media schlüsselfertige Lösungen für Reputationsmanagement aus einer Hand, auf Anfrage gerne auch Individuallösungen.

Weitere Infos und Downloads zu stream5:

http://bit.ly/stream5_pressebereich

<http://www.stream5.tv/newsroom/>

http://bit.ly/stream5_Logo

http://bit.ly/stream5_pic_ChHoelzlwimmer

http://bit.ly/stream5_companyvideo

stream5 Kontakt:

Gabriele Voigt
Marketing Communications Manager

stream5 GmbH
T: 089 2000079-11
E: voigt@stream5.tv
W: www.stream5.tv