



30 JAHRE DALI: LAUTSPRECHER FAZON F5 ALS AIRBRUSH-EDITION

Die schon mehrfach mit Design-Awards und Testerfolgen ausgezeichnete DALI FAZON F5 ist Scheinwerferlicht gewohnt – einerseits dank ihrer brillanten, natürlichen Klangwiedergabe, andererseits wegen ihres kühnen und außergewöhnlich ästhetischen Designs. Anlässlich seines 30jährigen Firmenjubiläums präsentiert der dänische Akustik-Spezialist DALI nun eine limitierte Sonderserie dieses Kleinods für anspruchsvolle Musikliebhaber.

Musik sichtbar gemacht

Einige der weltweit erfolgreichsten Airbrush-Künstler kreieren eigens für die sanft geschwungenen Gehäuse der FAZON F5 individuelle Motive und veredeln 200 Paare der Lautsprecher-Skulptur zu wertvollen Unikaten. So vereint die Jubiläums-Edition auf einzigartige Weise Klang und Form, Musik und Motiv sowie Kreativität und Kunstfertigkeit.

DALI-Fans haben die Möglichkeit, sich mit diesen Jubiläums-Lautsprechern fantastische Motive aus der Straßenkunst, Assoziationen rund um die Musik oder auch Anlehnungen an klassische Tattoo-Bilder ins Wohnzimmer zu stellen. Ein Genuss für Auge und Ohr – garantiert nicht von der Stange. Denn jeder dieser Lautsprecher ist ein handbemaltes Unikat, das jede Wohnumgebung mit seiner Einzigartigkeit und auffälligen Optik aufwertet.

Brillant klingende Airbrush-Kunst

Doch neben ihrem besonderen und bahnbrechenden Design überzeugt die FAZON F5 auch mit einer exzellenten Klangwiedergabe. Typisch für DALI sind insbesondere das offene Klangbild, die hinreißende Musikalität und die außergewöhnlich gute Detailauflösung. Dazu liefert die kompakte Standbox einen dynamischen und tief hinab reichenden Bass, wie man ihn einem solchen Designlautsprecher nicht zutraut. Hierzu trägt auch die Bauart des schmucken Gehäuses bei: Es besteht aus massivem Aluminium und hat keine parallelen Wände – klangverschlechternde Resonanzen wird man daher bei der FAZON F5 somit nicht erleben.

Und schließlich sei gesagt: DALIs Mitarbeiter lieben Musik. Deshalb wählten sie die FAZON F5 zum Symbol des 30jährigen Firmenjubiläums. Ein Lautsprecher, mit dem sich Musik genießen lässt und der eine musikalische Identität verleiht. Nur wenn Technologie, Design, Klangwiedergabe und Musik im selben Chor singen, lässt sich aus Fantasie, Gefühl und Klang eine persönliche, musikalische Verbindung schaffen.

Dieser Lautsprecher kann's.

>> Seite 2

30
YEARS



IN ADMIRATION OF MUSIC



Daten und Fakten:

Lieferstart: Mai 2013

Auflage: max. 200 Paare

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 3.998,- € je Paar

Modelle bei dali-speakers.com und facebook.com/DaliLautsprecherDeutschland

Über DALI:

DALI (Danish Audiophile Loudspeaker Industries) ist ein dänischer Hersteller von Lautsprecherboxen. Die Firmenzentrale liegt in Nørager, einem kleinen Ort im Norden Jütlands, 50 Kilometer südlich von Aalborg. Das 1983 gegründete Unternehmen beschäftigt heute mehr als 100 Mitarbeiter, die alle Lautsprechermodelle in Dänemark entwickeln und mit wenigen Ausnahmen auch fertigen. DALI-Produkte sind in 65 Ländern erhältlich, besonders erfolgreich agiert das Unternehmen im skandinavischen und asiatischen Markt. Das gesamte DALI-Team fühlt sich einer hohen Klang- und Produktqualität verpflichtet und lebt und prägt auf diese Weise das DALI-Motto „In Admiration of Music“.

Kontakt:

Dali GmbH

Gleisselstetten 13 • 89081 Ulm

Tel. +49 731 - 1 41 16 86 10

E-Mail: kontakt@dali.dk

www.dali-speakers.com

Weitere Informationen für die Presse (bitte nicht drucken):

Maschlanka Marketing

Panoramastr. 3 • 82346 Andechs

Tel. +49 81 52 - 9 65 09 17

E-Mail: office@maschlanka.de

**Besuchen Sie uns auf der HIGH END in München
Atrium 3, 1. OG, Raum D.108**



IN ADMIRATION OF MUSIC

www.dali-speakers.com

30
YEARS

