

BBDO-Tochter SELLBYTEL boomt und bietet weltweit 500 offene Stellen

SELLBYTEL GROUP

Der Nürnberger Outsourcing-Spezialist verbucht in den ersten drei Quartalen des aktuellen Geschäftsjahres einen neuen Rekordumsatz in der 22-jährigen Unternehmensgeschichte. Die SELLBYTEL Group erzielt über 15 Prozent Wachstum und sucht weltweit 500 qualifizierte Fachkräfte.

Nürnberg, den 25.10.2010

Anfang des Jahres waren es noch 4.000 Spezialisten, die der Outsourcing-Konzern international beschäftigte. In nur knapp 10 Monaten hat SELLBYTEL seine Belegschaft weltweit um über 10 Prozent erweitert. „Unser Hunger nach neuen Mitarbeitern ist enorm. Seit Jahresbeginn haben wir bereits 500 neue Arbeitsplätze geschaffen und suchen aktuell nochmal so viele Mitarbeiter. Wir



brauchen dringend die Manpower, um der starken Nachfrage nach unseren Dienstleistungen gerecht zu werden“, so SELLBYTEL-CEO Michael Raum.

Die SELLBYTEL Group ist global im Einsatz für die größten Konzerne und Marken der Welt, darunter beispielsweise Cisco, Hewlett-Packard und Microsoft. So unterstützt der Outsourcing-Konzern zum Beispiel Unternehmen im Vertrieb oder im Kundensupport in über 25 Sprachen.

„Detaillierte Geschäftszahlen zu veröffentlichen, ist uns als 100-prozentiger Tochter der BBDO Deutschland und damit Teil des börsennotierten Omnicon-Konzerns nicht erlaubt“, erklärt Raum. Als Gradmesser für das Wachstum der SELLBYTEL Group und ihrer sechs Einzelunternehmen aus den Bereichen Vertrieb, Service, IT-Support und Human Resources gelten die derzeit 500 offenen Stellen sowie die Erweiterung der Standorte auf jetzt 25 weltweit.

Allein im Jahr 2010 hat die SELLBYTEL Group drei neue Niederlassungen in Toronto, Barcelona und Berlin gegründet. Mit der zu Jahresende

Pressemitteilung
25. Oktober 2010
Seite 1 von 2

SELLBYTEL Group

Pressemitteilung

bevorstehenden Standortgründung in Singapur dehnt die Gruppe ihre Geschäftsaktivitäten auf den gesamten asiatischen Markt aus.

SELLBYTEL GROUP

Download digitale Pressemappe

http://www.sellbytel.com/fileadmin/downloads/presskit/SELLBYTEL_Group_Pressemappe_ger.zip

Über die SELLBYTEL Group

Die SELLBYTEL Group ist einer der weltweit führenden Outsourcing-Dienstleister. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Nürnberg und ist mit über 4.500 Spezialisten an 25 Standorten in Europa, Nord-Amerika, Afrika und Asien vertreten. In Deutschland verfügt die SELLBYTEL Group über sechs weitere Niederlassungen in Fürth, München, Erfurt, Düsseldorf, Böblingen und Berlin.

Zur SELLBYTEL Group gehören die Gesellschaften SELLBYTEL, LIVINGBRANDS, HELPBYCOM, MEDEXPERTS, RIGHthead, AXENTO und SMARTENGINEERS. Gemeinsam realisieren sie effiziente Lösungen in den Bereichen Vertriebsoutsourcing, Service, IT-Support und Human Resources und bieten sämtliche Bausteine für erfolgreiches und modernes Customer Management in 25 Sprachen.

Zum Leistungsportfolio gehören Komplettlösungen für internationale Unternehmen aus den Branchen IT, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Fast Moving Consumer Goods, Energie, Automobil, Finanzen und Logistik sowie Markenartikel. Zu den Kunden der SELLBYTEL Group zählen international führende Konzerne wie Cisco und Hewlett-Packard.

SELLBYTEL wurde 1988 von Michael Raum gegründet, der das Unternehmen als Vorsitzender der Geschäftsleitung führt. 1999 wurde Michael Raum zum Entrepreneur des Jahres gewählt. Seit 1994 ist die SELLBYTEL Group Teil des BBDO-Netzwerks, einer der weltweit größten Werbe- und Kommunikationsgruppen. Seit 2007 gehört Michael Raum dem BBDO Worldwide Board mit Sitz in New York an. Weitere Informationen unter www.SELLBYTEL.de.

Presseinformation
25. Oktober 2010
Seite 2 von 2