

Case Study

Belo Corp. installiert Media Backbone Lösung XDNEWS von Sony

*Schneller und flexibler Workflow verkürzt die Zeitspanne von der
Produktion bis zur Ausstrahlung*

Berlin, 19. September, 2011 – Belo Corp., eines der größten börsennotierten, reinen TV-Unternehmen der USA, hat vor Kurzem das Sony Media Backbone Nachrichtenproduktionssystem XDNEWS installiert, das in Europa unter dem Namen SONAPS vertrieben wird. Das erste System wurde bei der Belo Sendeanstalt WFAA in Dallas/Fort Worth, USA, in Betrieb genommen. Insgesamt plant der Konzern die Installation von fünf XDNEWS-Systemen.

„XDNEWS ist die ideale Ergänzung unserer bestehenden Sony XDCAM-Technologien“, erläutert Craig Harper, Vizepräsident der Technikabteilung der Belo Corp. „Die Systemunterstützung von Proxy- und Metadaten-Workflows sowie von Dateien mit hoher Auflösung klappt ausgezeichnet. Zudem kann unsere Produktion die vom Helikopter oder Satelliten übertragenen Basisband-Feeds bereits während der Aufzeichnung sichten und bearbeiten.“

Laut Belo kombiniert das XDNEWS-System Funktionalität, Leistung und Benutzerfreundlichkeit mit einem erstklassigen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Das Team bei WFAA ist besonders von den Proxy-Schnitt-Funktionen des Systems beeindruckt. Diese Funktionalität ermöglicht mehreren Journalisten und Redakteuren, gleichzeitig auf Content zuzugreifen und zum Beispiel Voiceovers und Effekte hinzuzufügen, ohne dass die Systemkosten in die Höhe schnellen. Anwender können, noch während das Material in das System übertragen wird, Clip- oder Timecode-Metadaten hinzufügen. So lassen sich wichtige Stellen in Videos leicht identifizieren und aufrufen. Auf diesem Weg hat das XDNEWS-System die Effizienz im Newsroom von WFAA bereits deutlich erhöht und verkürzt die Zeitspanne von der Produktion bis zur Ausstrahlung.

„Mit Sony XDNEWS haben unsere Sender einen echten Vorteil“, ergänzt Craig Harper. „Alle Videodateien liegen frühzeitig in der gesamten Nachrichtenabteilung vor. So verfügen wir über einen sehr schnellen und flexiblen Workflow und können Nachrichtensendung noch während der Ausstrahlung ändern.“

In den späten 90iger Jahren erwarb Belo das Sony NewsBase-System. Das XDNEWS-System in Dallas/Fort Worth soll jetzt das älteste dieser Systeme ersetzen und laut Harper zusätzlich in Belos größten TV-Märkten eingesetzt werden: Houston in Texas und Seattle/Tacoma in Washington.

(2.373 Zeichen)

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.sony.de und unter presscentre.sony.eu.

Über Sony Professional

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierende Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter www.pro.sony.eu. Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – www.twitter.com/sonyproeurope) und auf Facebook (www.facebook.com/SonyProfessionalEurope).

Weitere Informationen bei:

Jannine Hohn, Marketing Communications Specialist Broadcast, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (D), E-Mail: Jannine.Hohn@eu.sony.com

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411,
E-Mail: SonyProfessional@ketchumpleon.com