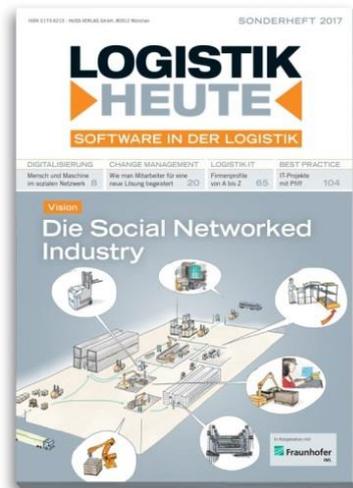




HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 11/17



Titelbild: Fraunhofer IML

Die Social Networked Industry

Die 14. Ausgabe des Ratgebers „Software in der Logistik“ nimmt den Einfluss sozialer Medien in der Digitalisierung unter die Lupe.

München, 08. März 2017. Wie werden Menschen und autonome Maschinen in Zukunft zusammenarbeiten? Werden wir uns auf Facebook und Co. bald schon mit Maschinen vernetzen und direkt mit ihnen kommunizieren? Das sind einige Fragen, denen sich das Sonderheft „Die Social Networked Industry“, das in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML entstand, stellt. Die Dortmunder Wissenschaftler versuchen Antworten zu finden. Sie entwickeln eine Vision, in der Mensch und Maschine ein soziales Netzwerk als organisatorische Plattform nutzen, über das Arbeitsprozesse in Echtzeit kommuniziert und erledigt werden.

Aber auch Apps oder Cloud-Lösungen können ein großes Potenzial für Logistikdienstleister bieten und helfen Transportprozesse zu verbessern. Vor allem für kleinere Firmen, die vor der Investition in kostspielige Software zurückschrecken, eine Chance, konkurrenzfähig zu bleiben. Doch wie begeistert man Mitarbeiter für neue Arbeitsprozess und IT-Lösungen? Auch dieser Frage geht die 116 Seiten umfassende Sonderpublikation von LOGISTIK HEUTE nach. Denn jede Vision beginnt im Kopf.

Außerdem informiert der Ratgeber über die Trends in den Bereichen AutoID, Enterprise Resource Planning Systeme (ERP), Supply Chain Management Systeme (SCM), Transport Management Systeme (TMS) und Warehouse Management Systeme (WMS) und bietet zahlreiche Grafiken, Checklisten und Übersichten.

Bibliografische Angaben:
Sonderheft der LOGISTIK-HEUTE-Redaktion
Software in der Logistik
Die Social Networked Industry
© 2017
HUSS-VERLAG GmbH München,
116 Seiten, Magazin
Format: 210 x 297 mm
Artikel-Nr.: 22181000000
€ 29,80 zzgl. MwSt. und Versand (Buch)
€ 20,92 zzgl. MwSt. (Ebook)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 216/1.611)

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:
Matthias Pieringer
stellv. Chefredakteur LOGISTIK HEUTE
Telefon: +49 89 323 91-215
matthias.pieringer@huss-verlag.de

Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Telefon: +49 89 3 23 91-200
bert.brandenburg@huss-verlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.