

Neue POI-Pakete von NAVIGON: Ortspezifische Informationen in 44 Ländern

NAVIGON veröffentlicht eine neue Zusammenstellung von Sonderzielen: Mit sechs verschiedenen Paketen erhalten Autofahrer bis zu 2,2 Millionen POIs in ganz Europa. So finden sie schnell die Apotheke, das Museum oder das Parkhaus in der Nähe. Die zusätzlichen Orte können einfach über NAVIGON Fresh auf das Navi geladen werden.

Hamburg, 09. Juni 2011 – Autofahrer können sich ab sofort insgesamt etwa 2,2 Millionen zusätzliche Sonderziele auf ihr Navi laden. Mit sechs neuen Paketen finden Besitzer von NAVIGON Geräten wichtige Points of Interest (POI) in bis zu 44 Ländern Europas¹. Die Zusammenstellung der Sonderziele basiert auf den Daten von OpenStreetMap, einer Internetplattform, auf der jeder Nutzer seine POIs eintragen kann. NAVIGON hat die Daten aufbereitet und dadurch nutzbar gemacht – Dopplungen und nicht verifizierbare Einträge wurden aussortiert. „Die besten Empfehlungen sind die Empfehlungen, die Nutzer für andere Anwender abgeben“, sagt Jörn Watzke, Executive Vice President Product Line Management bei NAVIGON. „Mit unseren neuen Sonderziel-Angeboten bringen wir diese persönlichen POIs erstmals in dieser großen Anzahl auf unsere Navigationsgeräte.“

Sonderziele Pakete:

- All-in-One Sonderziele Paket (9,95 €)
- Gesundheitswesen Sonderziele Paket (4,95 €)
- Essen & Trinken Sonderziele Paket (4,95 €)
- Shopping Sonderziele Paket (4,95 €)
- Freizeitaktivitäten Sonderziele Paket (4,95 €)
- Park & Ride Sonderziele Paket (4,95 €)

Sechs Pakete stehen zur Auswahl

Nutzer haben die Wahl zwischen sechs verschiedenen Angeboten: Das „All-in-One Sonderziele Paket“ deckt dabei den gesamten Bestand von 2,2 Millionen POIs ab. Außerdem können sich Anwender für eine Zusammenstellung entscheiden, die nur Ziele zu einem bestimmten Themenkomplex enthält. Dafür stehen neben dem „Gesundheitswesen Sonderziele Paket“, das „Essen & Trinken Sonderziele Paket“, das „Shopping Sonderziele Paket“, das „Freizeitaktivitäten Sonderziele Paket“ und das „Park & Ride Sonderziele Paket“ zur Verfügung. Innerhalb der einzelnen Zusammenstellungen sorgen Unterkategorien für

¹ Die Pakete beinhalten Sonderziele in folgenden Ländern: Albanien, Andorra, Belgien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Gibraltar, Griechenland, Isle of Man, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Mazedonien, Moldawien, Monaco, Montenegro, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, San Marino, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Tschechien, Ukraine, Ungarn, Vatikan, Vereinigtes Königreich, Weißrussland. Je nach Kartenstand der Geräte kann die Anzahl der Länder variieren, in denen die Sonderziele verfügbar sind.

mehr Übersicht – beispielsweise enthält das Freizeitaktivitäten Sonderziele Paket die Unterpunkte „Kinos“ oder „Museen“.

Die Sonderziel-Pakete² können ab sofort über NAVIGON Fresh heruntergeladen werden. Das All-in-One Sonderziele Paket kostet 9,95 Euro. Einzelpakete sind für jeweils 4,95 Euro erhältlich. Für Besitzer der 70er-Geräte gibt es ein zusätzliches Highlight: Wer seinen 5 Zoll-Lotsen bei NAVIGON Fresh registriert hat oder noch registriert, kann die Zusammenstellung der Sonderziele bis zum 30. Juni kostenlos herunterladen.

Weitere Informationen zu NAVIGON erhalten Sie unter www.navigon.com oder auf Anfrage unter presse@navigon.com. Bildmaterial finden Sie im NAVIGON Presseportal: <http://www.navigon-partnerportal.com/presse> (Benutzername: presse; Passwort: navigonmedia).

Sie finden NAVIGON außerdem auf:

Facebook (<http://www.navigon.com/facebook>)
Twitter (<http://www.navigon.com/twitter>)
YouTube (<http://www.navigon.com/youtube>)
Flickr (<http://www.navigon.com/flickr>)

Über NAVIGON:

Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1991 hat sich die NAVIGON AG zu einem der weltweit führenden Anbieter moderner Navigationssysteme entwickelt. Daher lautet das Motto des NAVIGON Jubiläumsjahres „20 Jahre Innovationen aus Deutschland“. Mit eigenen portablen Navigationsgeräten und durch erfolgreiche Geschäftsbeziehungen in der Unterhaltungselektronik- und Mobilfunkbranche steht das Unternehmen für qualitativ hochwertige GPS-Navigation auf PNDs und Smartphones. NAVIGON entwickelt Software-Lösungen für alle relevanten Betriebssysteme. Darüber hinaus bietet das Unternehmen professionelle Navigationslösungen wie Fahrerassistenzkomponenten für den Erstausrüstermarkt der Automobilhersteller an. Das weltweit tätige Unternehmen besitzt neben der Firmenzentrale in Deutschland weitere eigene Vertretungen in Asien, Europa und Nordamerika. - **NAVIGON. And the world is yours**

Ansprechpartner Presse:

Angela Obermaier
Manager Public Relations
NAVIGON AG
Schöttmüllerstr. 20A
20251 Hamburg, Deutschland
Telefon: +49-40-370 88-0
Fax: +49-40-370 88-479
E-Mail: presse@navigon.com
www.navigon.com

Denise Bayer
PR-Beraterin
fischerAppelt, relations GmbH
Waterloohain 5
22769 Hamburg, Deutschland
Telefon: +49-40-899 699-744
Fax: +49-40-899 699-30
E-Mail: deb@fischerappelt-relations.de
www.fischerappelt-relations.de

² Das POI-Gesamtpaket ist kompatibel mit allen MN7-Modellen ab der 12/22er-Serie mit Ausnahme des 21xx max und der 81er-Geräte, wobei die 12/22-Serie nur mit dem All-in-One Paket kompatibel ist.