

W&V Online mit neuer stream5 Video-Plattform

München, 25.02.2010 - stream5, einer der führenden Anbieter von Online-Video Technologie, gewinnt den Verlag Werben & Verkaufen (W&V) als Kunden. Deutschlands führendes wöchentliches Magazin der Kommunikations- und Medienbranche ist im Februar mit einer neuen innovativen Video-Plattform von stream5 an den Start gegangen.

Mit dem Premium Paket der stream5 Video-Maschine setzt W&V Online auf professionelles Video-Management. Das Hauptaugenmerk des Verlags liegt auf der Vermarktbarkeit der Videoinhalte und der Adserver-Anbindung. Werbeflächen wie PreRoll Ads können nun direkt über die Anbindung vom W&V Adserver eingesteuert werden. stream5 stellt sicher, dass die nach IAB definierten Online Video Werbeformen im Video-Player dargestellt, und nach IVW Standard mit gemessen werden können. Ab sofort sind alle gängigen Video-Advertising-Formate in verschiedenen Vermarktungspaketen auf W&V Online buchbar.

Weiter ist der Upload von Videos und das Einbetten in Artikel durch die Redaktion einfacher geworden. PreRoll-, MidRoll-, PostRoll-, Companion-Ads und Overlay Banner die im Umfeld des Videos eingeblendet werden, sind nun klickbar und verlinken direkt weiter auf den Werbetreibenden.

„Die Zusammenarbeit bei der Realisierung des Umzugs auf die stream5 Video-Plattform war sehr gut, dank des guten Projektmanagements sowie des Engagements und der Flexibilität von stream5“ so Claudia Maier, Leiterin Marketing & Digitale Medien der W&V.

„Wir freuen uns sehr W&V als das führende Medium der Kommunikations- und Medienbranche von unserer innovativen Online Video Technologie überzeugt zu haben“ so Christoph Hölzlwimmer, CEO von stream5.

Über stream5

stream5 ist einer der führenden Anbieter von Online-Video-Technologie. Die stream5 Video Plattform ermöglicht die weltweite Wiedergabe von Online Videos auf den drei relevanten Mediengeräten: Auf dem PC, auf mobilen Endgeräten und internetfähigen TVs. Das Portfolio reicht von einfach zu implementierenden Video-Playern bis hin zu kompletten Systemen für Internet-TV. Die stream5 Videoplattform ermöglicht es Unternehmen, die gesamte Wertschöpfungskette von Video Asset Management abzubilden: Online Video Inhalte zu beziehen, zu verwalten, zu gestalten und auszuliefern, auf diverse Destinationen zu verteilen, zu refinanzieren und zu messen. Damit können Unternehmen ihr eigenes Internet-TV realisieren, Video-Funktionen auf ihren Websites integrieren und wirtschaftlich sinnvoll nutzen. Zu den aktuellen Kunden zählen u.a. O'Neill, Sport1, Das Vierte, Channel 21, earthTV, SnackTV, GameTV, Autoscout24. Mehr auf www.stream5.tv



PRESSEMITTEILUNG

Diese Pressemitteilung können Sie auch auf unserer Webseite unter <http://www.stream5.tv/news/pressebereich/news-uebersicht/> abrufen.

stream5 Kontakt: Gabriele Voigt, 089 200 00 79-11, voigt@stream5.tv