



CAR PROFESSIONAL MANAGEMENT

Car Professional Fuhrparkmanagement
und Beratungsgesellschaft mbH & Co. KG
Flughafenstraße 54, Haus A
22335 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 - 5 31 05 - 0
Telefax: +49 (0) 40 - 5 31 05 - 8479
www.carprofessional.de

Pressemitteilung

Worte: 331
Zeichen: 2.522

Fachmesse

CPM: Outsourcing – kurzfristige Einsparungen bei nachhaltiger und langfristiger Optimierung

Der Hamburger Flottenspezialist Car Professional Management (CPM) hat auf dem bfpFuhrparkFORUM am Nürburgring über 50 intensive Gespräche mit Vertretern von Konzernen und bedeutenden Unternehmen des deutschen Mittelstands geführt. Die am häufigsten gestellte Frage war: „Was kann CPM, in der derzeitigen Krisensituation der Wirtschaft, für uns einsparen?“

Hamburg, 03. Juli 2009 – „Wurden wir zunächst mit Fragen nach kurzfristig zu realisierenden Einsparungen konfrontiert, zeigte sich im jeweiligen Interessentengespräch, dass das Outsourcing des Fuhrparks ein grundlegendes Thema in deutschen Unternehmen ist. Es setzt sich immer stärker die Erkenntnis durch, dass die CPM als externer Partner die fuhrparkbezogenen Prozesse zielgerichteter und effizienter erfüllen kann.“ Dieses Fazit zieht Philipp Nicolaus Berg, Prokurist bei Car Professional Management (CPM), nach der Fachmesse bfp-FuhrparkFORUM am Nürburgring Ende Juni 2009. Innerhalb von zwei Tagen absolvierte er mit seinem Team über 50 Gesprächstermine und zahlreiche zusätzliche lockere Zusammenkünfte mit Fuhrparkverantwortlichen. Sie waren in der Regel Vertreter bekannter deutscher Unternehmen mit Schwerpunkt aus den Branchen Chemie, Dienstleistung, Pharma sowie Maschinen- und Anlagenbau und wiesen in der Hauptsache Fuhrparkgrößen ab zirka 200 Fahrzeuge auf.

„Die Stimmung der Interessenten war konzentriert und fokussiert, nicht negativ“, sagt Berg. „Viele der Unternehmen sind bisher ohne große Entlassungen ausgekommen. Sie sehen im Outsourcing von Fuhrparkmanagement daher nicht die Kündigung von Mitarbeitern, sondern aktive Optimierung des eigenen Fuhrparks mit – im wahrsten Sinne des Wortes – zählbaren Ergebnissen.“ Dazu nutzt der Hamburger Flottenexperte immer die jeweils besten Offerten des Marktes und garantiert einen beständigen Lieferantenwettbewerb – sowohl bei den Leasinggebern als auch bei allen anderen Partnern. Allein dadurch senkt der Kunde Kosten und behält jederzeit den Überblick durch die umfassende Berichterstattung seitens CPM. „Eine Win-Win-Situation für beide Seiten“, sagt Berg.



CAR PROFESSIONAL MANAGEMENT

Pressemitteilung 2 von 2

CPM kündigt an, auch im kommenden Jahr personalstark auf relevanten Messen vertreten zu sein. Philipp Nicolaus Berg betont: „Die Bedeutung der eindeutigen Aufstellung und Ausrichtung von Unternehmen nimmt weiter zu. So wird es für sie immer interessanter, externe Spezialisten für Bereiche zu konsultieren, die nicht zu ihrem Kerngeschäft gehören.“

Car Professional Management

Die Car Professional Fuhrparkmanagement und Beratungsgesellschaft mbH & Co. KG wurde 1992 als erste reine Fuhrparkmanagement-Gesellschaft in Deutschland gegründet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg ...

- **konzentriert** sich ausschließlich auf das herstellerunabhängige Management von Fahrzeugflotten mittlerer, großer und Konzernunternehmen.
- **verwaltet** derzeit national und international mehr als 47.000 Fahrzeuge von über 130 renommierten Unternehmen. Damit ist CPM eines der marktführenden Fuhrparkmanagement-Unternehmen in Deutschland.
- **ist Teil** der weltweit agierenden ALD Automotive Gruppe, die zum Konzernverbund der Société Générale gehört und in dessen strategischen Geschäftsbereich SFS - Department of Specialised Financial Services - eingegliedert ist.

Die Société Générale zählt in Frankreich, Europa und der ganzen Welt zu den führenden Bankengruppen und stellt mit 163.000 Mitarbeitern die sechstgrößte Bank in der Eurozone.

Die ALD Automotive ist der Leasing- und Fuhrparkzweig der Société Générale, und in Deutschland Marktführer im herstellerunabhängigen Full-Service-Leasing. ALD Automotive operiert in 39 Ländern weltweit.

Pressekontakt:

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

JDB Media GmbH, Schanzenstraße 70, 20357 Hamburg

Tel. 040-46 88 32-0

Fax: 040-46 88 32-32

Wencke Menck, Tel. 040-46 88 32 - 75, menck@jdb.de

Julia Pollak, Tel. 040-46 88 32 - 39, pollak@jdb.de