

## Pressemitteilung

BrandMaker und MRMLOGIQ stellen neues Konzept für Marketingprozess-Analyse vor

### MO:DNA – standardisiertes Analysekonzept für Marketingprozesse und -ressourcen

Karlsruhe, 22. August 2012 +++ Die BrandMaker GmbH, führender europäischer Anbieter von Marketing Resource Management (MRM)-Systemen, offeriert seinen Kunden ab sofort das MO:DNA Konzept des niederländischen Beratungshauses MRMLOGIQ. MO:DNA ist eine Methode zur standardisierten Analyse von Marketingressourcen und -prozessen in werbetreibenden Unternehmen. MO steht dabei für Marketing Operations und umfasst alle marketingspezifischen Ressourcen und Prozesse in einem Unternehmen. DNA umschreibt – in Anlehnung an die Biologie – die unverwechselbaren Eigenschaften eines Unternehmens im Hinblick auf sein Marketing. Das MO:DNA Konzept basiert auf einer circa 30-minütigen Onlineumfrage unter den relevanten Mitarbeitern. Sie liefert erste Ergebnisse zu den spezifischen Strukturen, den Materialien und zur Arbeitsweise im Marketing des Unternehmens. Die Resultate dienen zugleich als Benchmark, etwa hinsichtlich der Effizienz bestehender Prozesse. Im zweiten Schritt erhalten die Verantwortlichen konkrete Optimierungsempfehlungen und Handlungsvorschläge. Den Abschluss eines MO:DNA Projekts bildet ein 85-seitiger, grafisch aufwändig aufbereiteter und gebundener Berichtsband mit allen kundenspezifischen Ergebnissen.

„Als führender europäischer Technologieanbieter im Bereich Marketing Resource Management treffen wir regelmäßig auf Kunden, die eine neutrale Analyse ihrer Marketingprozesse und eine entsprechende Beratung wünschen“, sagt BrandMaker CEO Mirko Holzer. „Unsere Kooperation mit MRMLOGIQ eröffnet für diese Kunden sehr interessante Optionen.“ Romek Jansen, Mitgründer und Geschäftsführer von MRMLOGIQ, ergänzt: „Dank der MO:DNA Methode können nun auch mittelständische Unternehmen von unserem bewährten Analyse- und Consulting-Ansatz profitieren. Die Standardisierung erlaubt uns neben der Durchführung eines Projekts innerhalb weniger Wochen auch eine marketinggerechte Aufbereitung der Ergebnisse, die sich von üblichen Berichtsbanden schon rein optisch deutlich unterscheidet.“

Mit der MO:DNA Methode geben BrandMaker und MRMLOGIQ eine wichtige Antwort auf veränderte Anforderungen im Marketing. Einerseits stellen die steigende Anzahl von Medienkanälen, immer kürzere Produktionszyklen und die voranschreitende Diversifizierung der Zielgruppen komplexe Herausforderungen an Marketingabteilungen. Andererseits wird eine starke Marke wegen der besseren Vergleichbarkeit von Produkten immer wichtiger. „Marketing ist transparenter und messbarer geworden und nimmt darum in vielen Unternehmen wieder die Position als

strategischen Zentrale ein“, so Holzer. „Die Optimierung von Prozessen auf Basis entsprechender Technologien ist ein entscheidender Schritt, um der gestiegenen Bedeutung des Marketings gerecht zu werden.“

#### Über BrandMaker

BrandMaker ist der führende Anbieter von Marketing Resource Management-Systemen (MRM) in Europa. 1999 als pi-consult GmbH gegründet, beschäftigt sich das Unternehmen seit 2009 als BrandMaker GmbH ausschließlich mit der Entwicklung und Vermarktung von anspruchsvollen Softwarelösungen für die Marketingkommunikation mittlerer und großer Organisationen. BrandMaker hat seinen Hauptsitz in Karlsruhe und beschäftigt rund 170 Mitarbeiter. Die gleichnamige Software ist eine umfassende, modular aufgebaute MRM-Lösung, welche die komplette Marketing-Prozesskette optimiert, das Marketing operativ entlastet und die Produktivität im Marketing deutlich steigert. BrandMaker Module gibt es unter anderem für die Realisierung von Markenportalen, für die softwaregestützte Marketingplanung, für das Media Asset Management, für die automatisierte Erstellung von Online- und Printmedien sowie für das zentral gesteuerte Local Area Marketing. Zu den namhaften Unternehmen, die BrandMaker Lösungen in ihren Kommunikations- und Marketingabteilungen einsetzen, zählen neben vielen anderen die Bayer AG, der niederländische Einzelhandelskonzern C1000, die Commerzbank, DekaBank, Ernst & Young, EnBW, GLS, SaraLee, Schenker Deutschland, UBS und ZF. Die BrandMaker Inc. betreut als Tochtergesellschaft mit Sitz in Atlanta, Georgia, den amerikanischen Markt.

#### Über MO:DNA und MRMLIOG

MO:DNA ist eine von MRMLIOG, Amsterdam, entwickelte Methode zur Analyse von Marketingressourcen und -prozessen. Basis der MO:DNA Methode ist die mehr als zehnjährige Erfahrung von MRMLIOG bei der Optimierung von Marketingaktivitäten für einige der bekanntesten Marken der Welt.

MRMLIOG strafft die Marketingprozesse seiner Kunden und überträgt Marketingstrategien in alltägliche Aufgaben und Routinen. Das Beratungshaus unterstützt Unternehmen bei der Optimierung ihrer Marketingabläufe, damit Marken-Aktivitäten und Marketingmaßnahmen hervorragend umgesetzt werden. Durch die Rationalisierung von Marketingprozessen und die Implementierung von Marketing-Technologien können Unternehmen erheblich an Budget einsparen, die Time-to-Market ihrer Materialien verkürzen und die Qualität des gesamten Marketing-Outputs verbessern.

Das Kerngeschäft von MRMLIOG ist das Marketing Resource Management – und zwar ausschließlich. Indem MRMLIOG für Operational Marketing Excellence sorgt, schafft es für seine Kunden ein Marketing, das zählt – in jeder Hinsicht.

#### Kontakt

BrandMaker GmbH  
Eva-Maria Erler  
Rüppurrer Straße 1  
D-76137 Karlsruhe  
Tel. +49 (0)721/2012519-08  
Fax +49 (0)721/2012519-98  
eva-maria.erler@brandmaker.com  
www.brandmaker.com

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Marco Pfohl  
Ludwigstraße 74  
D-63067 Offenbach  
Tel. +49 (0)69/809096-56  
Fax +49 (0)69/809096-59  
marco.pfohl@moeller-horcher.de  
www.moeller-horcher.de