

Die wichtigsten Ergebnisse des Monats Juli 2006 im Überblick

M:Metrics befragt Mobilfunkkunden zu ihrem Nutzungsverhalten. Hierbei steht vor allem die Ermittlung, welche mobilen Inhalte und Anwendungen sie bevorzugen, im Vordergrund. Ebenso bewertet das Analystenhaus basierend auf festgesetzten Benchmarks die Leistung von Mobilfunknetzbetreibern, Endgeräteherstellern, Content Providern und Publishern. M:Metrics setzt bei der Auswertung der gesammelten Daten, die aus den derzeit umfassendsten unter US-amerikanischen, britischen, französischen, spanischen und deutschen Mobilfunkkunden durchgeführten monatlichen Befragungen resultieren, auf eine multidimensionale Methodik. Die nachfolgend aufgeführten Angaben resultieren aus der im vergangenen Quartal, das am 31. Juli 2006 endete, in Deutschland, Großbritannien, Spanien, Frankreich und den USA durchgeführten Benchmark-Untersuchung.

Die Zahlen zum Thema Mobile Music im Überblick

Abruf von mobilen Musikdiensten: Anteil Mobilfunkkunden in Prozent, Juli 2006					
	Deutschland	Großbritannien	Frankreich	Spanien	USA
Handy als Musik-Player genutzt	1,4%	3,0%	0,6%	2,8%	0,7%
Vom Internet oder PC an das Handy übertragene Songs gehört	1,1%	1,3%	0,4%	1,5%	0,4%
Direkt auf das Handy heruntergeladene Songs gehört	0,4%	2,0%	0,2%	1,7%	0,3%
Songs heruntergeladen	0,3%	1,5%	0,2%	1,3%	0,2%
<i>Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung deutscher, französischer, spanischer, britischer und US-amerikanischer Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 31. Juli 2006 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 12.462 für Frankreich, n= 15.070 für Deutschland, n= 11.429 für Spanien, n= 14.842 für Großbritannien, n= 34.006 für USA.</i>					

Abruf von Klingeltönen: Anteil Mobilfunkkunden in Prozent, Juli 2006					
	Deutschland	Großbritannien	Frankreich	Spanien	USA
Kauf von Klingeltönen	6,6%	5,4%	6,2%	8,9%	10,4%
Download polyphoner Klingeltöne	3,1%	2,2%	3,0%	4,5%	4,8%
Download von Mastertones	3,1%	2,9%	2,8%	3,7%	5,1%
Über mobilen Browser bestellt	3,7%	3,7%	3,8%	4,6%	9,3%
Über Kurzwahlnummer bestellt (Premium-SMS)	1,8%	1,3%	2,3%	5,1%	1,1%
Über den PC bestellt	2,0%	1,3%	1,2%	1,6%	2,7%
Ringback-Service-Abonnenten	1,3%	0,7%	2,3%	9,7%	3,7%
<i>Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung deutscher, französischer, spanischer, britischer und US-amerikanischer Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 31. Juli 2006 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 12.462 für Frankreich, n= 15.070 für Deutschland, n= 11.429 für Spanien, n= 14.842 für Großbritannien, n= 34.006 für USA.</i>					

Die beliebtesten Handys mit MP3-Player: Juli 2006				
Deutschland	Großbritannien	Frankreich	Spanien	USA
Nokia 6630	Nokia N70	Nokia 6680	Nokia 6230	LG VX8100
Nokia N70	Nokia 6280	Sony Ericsson V600i	Nokia 6630	Samsung MM A900
Nokia 6680	Nokia 6230i	Samsung D500	Samsung Z140	Samsung SCH-A950

Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung deutscher, französischer, spanischer, britischer und US-amerikanischer Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 31. Juli 2006 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 12.462 für Frankreich, n= 15.070 für Deutschland, n= 11.429 für Spanien, n= 14.842 für Großbritannien, n= 34.006 für USA.

M:Metrics Benchmark-Befragung Juli 2006

Tabelle 1: Ergebnisse Deutschland

Von deutschen Mobilfunkkunden nachgefragte mobile Inhalte und Anwendungen*

Aktivität	Mobilfunkkunden (in 000)	Mobilfunkkunden (prozentualer Anteil)	Veränderung (Prozent)
Versand Textnachrichten	35.489	79,8%	-0,2%
Versand Bildnachrichten	8.967	20,1%	3,8%
Kauf von Klingeltönen	2.936	6,6%	2,2%
Private E-Mail-Kommunikation	2.559	5,8%	-7,4%
Abruf Nachrichten/Infodienste	1.705	3,8%	-4,2%
Nutzung Instant-Messaging-Dienste	1.526	3,4%	-3,1%
Geschäftliche E-Mail-Kommunikation	1.280	2,9%	-10,9%
Hintergrundbilder/ Bildschirmschoner	1.260	2,8%	2,0%
Herunterladen mobiler Spiele	1.168	2,6%	4,9%

Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung deutscher Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 31. Juli 2006 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 15.070

Tabelle 2: Ergebnisse Großbritannien

Von britischen Mobilfunkkunden nachgefragte Inhalte und Anwendungen*

Aktivität	Mobilfunkkunden (in 000)	Mobilfunkkunden (prozentualer Anteil)	Veränderung (Prozent)
Versand von Textnachrichten	36.240	84,3%	-0,5%
Versand von Bildnachrichten	12.877	29,9%	1,0%
Abruf Nachrichten/Infodienste	6.229	14,5%	-3,2%
Private E-Mail-Kommunikation	2.721	6,3%	-4,4%
Kauf von Klingeltönen	2.343	5,4%	-4,2%
Herunterladen mobiler Spiele	1.737	4,0%	-6,8%
Nutzung Instant-Messaging-Dienste	1.585	3,7%	-9,0%
Geschäftliche E-Mail-Kommunikation	1.298	3,0%	-5,6%
Hintergrundbilder/ Bildschirmschoner	945	2,2%	-2,1%

Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung britischer Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 31. Juli 2006 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 14.842

Tabelle 3: Ergebnisse Frankreich
Von französischen Mobilfunkkunden nachgefragte Inhalte und Anwendungen*

Aktivität	Mobilfunkkunden (in 000)	Mobilfunkkunden (prozentualer Anteil)	Veränderung (Prozent)
Versand von Textnachrichten	29.560	69,6%	0,6%
Versand von Bildnachrichten	8.380	19,7%	4,1%
Abruf Nachrichten/Infodienste	3.758	8,8%	5,1%
Kauf von Klingeltönen	2.615	6,2%	2,7%
Private E-Mail-Kommunikation	2.521	5,9%	-1,8%
Nutzung Instant-Messaging-Dienste	1.262	3,0%	0,0%
Hintergrundbilder/ Bildschirmschoner	1.115	2,6%	-6,5%
Geschäftliche E-Mail-Kommunikation	861	2,0%	-1,6%
Herunterladen mobiler Spiele	491	1,2%	-3,0%

Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung französischer Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 31. Juli 2006 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 12.462

Tabelle 4: Ergebnisse Spanien
Von spanischen Mobilfunkkunden nachgefragte Inhalte und Anwendungen*

Aktivität	Mobilfunkkunden (in 000)	Mobilfunkkunden (prozentualer Anteil)	Veränderung (Prozent)
Versand von Textnachrichten	24.980	83,3%	0,1%
Versand von Bildnachrichten	8.026	26,8%	1,8%
Kauf von Klingeltönen	2.666	8,9%	10,8%
Private E-Mail-Kommunikation	2.656	8,9%	-7,5%
Nutzung Instant-Messaging-Dienste	2.153	7,2%	-2,4%
Abruf Nachrichten/Infodienste	2.150	7,2%	7,5%
Geschäftliche E-Mail-Kommunikation	1.565	5,2%	-10,5%
Herunterladen mobiler Spiele	1.374	4,6%	1,6%
Hintergrundbilder/ Bildschirmschoner	1.158	3,9%	-6,7%

Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung spanischer Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 31. Juli 2006 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 11.429

Tabelle 5: Ergebnisse USA
Von US-amerikanischen Mobilfunkkunden nachgefragte Inhalte und Anwendungen*

Aktivität	Mobilfunkkunden (in 000)	Mobilfunkkunden (prozentualer Anteil)	Veränderung (Prozent)
Versand von Textnachrichten	70.864	37,3%	1,0%
Versand von Bildnachrichten	26.070	13,7%	7,2%
Abruf Nachrichten/Infodienste	20.709	10,9%	6,1%
Kauf von Klingeltönen	19.721	10,4%	3,3%
Private E-Mail-Kommunikation	15.344	8,1%	5,7%
Nutzung Instant-Messaging-Dienste	13.031	6,9%	2,7%
Geschäftliche E-Mail-Kommunikation	8.917	4,7%	4,9%
Hintergrundbilder/ Bildschirmschoner	6.607	3,5%	1,8%
Herunterladen mobiler Spiele	5.670	3,0%	13,5%

Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung US-amerikanischer Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 31. Juli 2006 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 34.006

Verwendung von Quellenhinweisen bei der Veröffentlichung und Weiterverwertung von Daten

Die Veröffentlichung oder Weiterverwertung von Befragungsergebnissen, Zitaten oder Texten in den Medien ist nur dann gestattet, wenn als Quelle auf M:Metrics verwiesen wird (zum Beispiel: „Quelle: M:Metrics Inc.“ oder „Gemäß M:Metrics ...“). Bei der Veröffentlichung oder Weiterverwertung von Graphiken, Datentabellen, Folien und anderen Materialien ist darauf zu achten, dass diese stets einen Copyright-Vermerk enthalten („Copyright © 2006, M:Metrics Inc.“).