

## eResult Usability-Contest 2009

*- Teilnehmen und tolle Preise gewinnen! -*

Im Rahmen des eResult Usability-Contest 2009 vergibt die eResult GmbH zum dritten Mal zwei Awards im Gesamtwert von 7.000 Euro für Studenten, Wissenschaftler und Designer.

Die Einreichungsfrist für beide Preise ist der 10.07.2009. Teilnahmebedingungen und die jeweiligen Anmeldeformulare sind auf [www.eresult.de/usability-contest.html](http://www.eresult.de/usability-contest.html) verfügbar.

### eResult Science Award

Der eResult Science Award wird für hervorragende, wissenschaftliche Arbeiten auf dem Gebiet der Usability-Forschung vergeben. Erwünscht sind Bachelor- und Masterarbeiten, Diplom- und Masterarbeiten, Dissertationen und Forschungsarbeiten aus den Jahren 2007 bis Juni 2009 über Erkenntnisse zur **nutzungsfreundlichen Gestaltung interaktiver Anwendungen** (Web, Software, mobile Anwendungen) sowie **Methoden der (Web-) Usability-Forschung**.

1. Preis : 1.500.- Euro
2. Preis: 600.- Euro
3. Preis: 400.- Euro



1. Platz 2006 - Johanna Elster:  
*„...den Preis konnte ich gut für meine Bewerbungen nutzen!“*

### eResult Design Award

Eingesandt werden können **Designkonzepte**, die sich durch besonders kreative und innovative, gestalterische Konzepte zur Realisierung von interaktiven Anwendungen (Websites, mobile Portale, iPhone-Applikationen, Software) auszeichnen. Neben fertigen Konzepten und Layouts können auch Wireframes, Storyboards und Clickdummies eingereicht werden.

1. Preis : 1.500.- Euro
2. Preis: 600.- Euro
3. Preis: 400.- Euro