



**Befragung zu den Auswirkungen des Einkaufszentrums LOOP 5
auf den regionalen Einzelhandel**

1 a) Ihre Umsätze sind seit Oktober 2009

- gestiegen
 etwa gleich geblieben
 gefallen

1 b) Falls Sie Umsatzeinbußen verzeichnet haben, worin liegen die Gründe?

(Mehrfachnennungen sind möglich)

- Allgemeine wirtschaftliche Lage
 Zusätzliche Konkurrenz durch LOOP 5
 Zusätzliche Konkurrenz durch weitere neue Einkaufszentren in der Region (z.B. MyZeil in Frankfurt, KOMM in Offenbach)
 Witterungsbedingungen
 Sonstige Gründe: _____

2. Haben Sie mit einer der folgenden Maßnahmen auf die Eröffnung von LOOP 5 reagiert? (Mehrfachnennungen sind möglich)

- Verstärkung der Werbung
 Umstellung / Anpassung des Sortiments
 Umgestaltung / Renovierung des Ladenlokales
 Personalabbau
 Personalausbau
 Sonstiges: _____
 Keine der genannten Maßnahmen

3. Ihre Umsätze werden in den kommenden 6 Monaten voraussichtlich

- steigen
 etwa gleich bleiben
 fallen

Angaben zu Ihrem Unternehmen

Ihr Unternehmen befindet sich in: _____

- in der Innenstadt / im Ortskern außerhalb der Innenstadt / des Ortskerns

Ihr Hauptsortiment ist: _____

Ihre Verkaufsfläche beträgt: bis 100 m² bis 800 m² größer 800 m²

Ihre Mitarbeiteranzahl: bis 10 bis 50 mehr als 50
(inkl. Teilzeit und Aushilfen)

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Selbstverständlich werden Ihre Angaben vertraulich behandelt.