

Pressemitteilung

Mülheim an der Ruhr, 25. Juni 2014

Spot on Ruhr – Mittelstand traf Kreativwirtschaft

Mit cleverer Werbung neue Wege zum Kunden finden

Witten: Wenn Wirtschaftsförderung bei der Partnersuche hilft – dann kann es auch hier die Liebe auf den ersten Blick geben. Wie das funktioniert, das zeigte die heutige Veranstaltung „SPOT ON RUHR – Mittelstand trifft Kreativwirtschaft“, eine Initiative der Wirtschaftsförderung metropol Ruhr GmbH (wmr) zusammen mit den kommunalen Wirtschaftsförderungen des Ruhrgebiets. Sich finden konnten mittelständische Unternehmen und Kreativagenturen bei dem ungewöhnlichen Veranstaltungsformat. Sechs Kreativagenturen aus dem Ruhrgebiet präsentierten in jeweils acht Minuten ihre Angebote zu dem Thema „Wie man mit cleverer Werbung neue Wege zum Kunden findet“. Dabei sollte der Mittelständler auch mit modernen Kommunikationstools wie Apps, QR-Codes oder Produktvideos frischen Wind in sein Unternehmensimage bringen.

Zu welchen ungeahnten Erfolgen das führen kann erfuhren die Gäste zu Beginn der Veranstaltung, die im Haus Witten in der Stadt Witten stattfand. Die Dirak GmbH stand gemeinsam mit ihrer Agentur Jungepartner auf der Bühne und stellte ihre gemeinsame Arbeit vor. Da wurde buchstäblich aus dem Nähkästchen geplaudert: Wie können Drehriegel, Schwenkhebel und Scharniere gut vermarktet, an den Mann, an die Frau gebracht werden? Wie sehen Arbeitsprozesse zwischen der Dirak und ihrer Agentur aus? Warum arbeitet die Dirak mit einer Kreativagentur zusammen?

Potenziale bleiben ungenutzt

Mittelständische Unternehmen sind das wirtschaftliche Rückgrat unserer Region. Doch tun sich viele schwer, kreativen Rat, einfallreiche Impulse und professionelle Unterstützung für die Bewerbung ihrer Produkte einzuholen. Überdies nutzen sie noch zu wenig die Möglichkeiten, die neue Medien bieten, haben einen langweiligen Internetauftritt, oder – schlimmer noch – gar keinen. Dadurch bleiben viele Potenziale ungenutzt, die das Image erhöhen, den Bekanntheitsgrad und damit die Umsätze steigern helfen.

Rasmus Beck, Geschäftsführer (Vorsitzender) der wmr, fasste das Konzept, das in Witten durchgeführt wurde, zusammen: „Wir haben sehr gute Kreativagenturen in der Region, die mittelständische Unternehmen mit dynamischen und frischen Ideen unterstützen können. Diese guten und einfallreichen Agenturen sind direkt vor der Tür, man braucht nicht nach den vermeintlichen Werbehochburgen Berlin oder Düsseldorf zu schießen. Die Wirtschaftsförderungen im Ruhrgebiet haben das erkannt. Deshalb bringt die wmr mit ihrem regionalen Format Spot on Ruhr mittelständische Unternehmen und Kreativagenturen zusammen. Und rund 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Wirtschaftsbereichen stehen dafür, dass das Angebot genau richtig ist und haben es gerne angenommen.“

Die Metropole Ruhr ist schon seit langem ein guter Standort für Kreativagenturen. „In unserer Region sitzen sehr viele mittelständische Unternehmen mit hochwertigen und speziellen Produkten. Diese müssen professionell vermarktet werden, regional - aber auch weltweit. Das haben viele Agenturen erkannt und sind deswegen im Ruhrgebiet, die Kunden haben sie vor der Tür“, so Rasmus Beck weiter. „Hier gibt es genug zu tun.“

Wie kann ich mit kleinen praktischen Tricks oder mit dem sprichwörtlichen „großen Wurf“ den Verkauf steigern? **Sebastian Koch, Leiter Produkt-Management und Marketing, DIRAK Konstruktionselemente GmbH**, macht bereits gute Erfahrungen mit „seiner“ Hausagentur und beantwortet die Frage: „Wir holen uns dadurch eine fachliche Beratung und Unterstützung ins Haus, die Agentur liefert uns einen Blick von außen auf Dinge, die wir so nicht sehen, wenn es um die Vermarktung geht. Die Agentur entwickelt gemeinsam mit uns neue Ideen, die wir effektiv nutzen können.“

Diese erfolgreiche Veranstaltungsreihe fand heute bereits zum dritten Mal statt. Es wurden viele Gespräche geführt, und – wer weiß – es sah so aus, als hätten vielleicht doch einige der anwesenden Unternehmen genau den Partner gefunden, den sie suchen.

Kontakt: Eva-Maria Kießler, Leiterin Strategische Kommunikation / Pressesprecherin / Wirtschaftsförderung metropoleruhr GmbH, Ruhrstraße 1, 45468 Mülheim an der Ruhr, Tel.: 0208 305529-16 / Fax: 0208 305529-99 / E-Mail: kiessler@wfgmetropoleruhr.de, business.metropoleruhr.de