

Ingolstadt, 5. Juni 2007

Neue Features

Der neue Audi Online-Shop

Schneller, übersichtlicher, kundenfreundlicher

Ab sofort ist der neue Audi Online-Shop der quattro GmbH mit einer Vielzahl an innovativen Funktionen live. Beim Relaunch des Shops wurde ein besonderes Augenmerk auf die Benutzerfreundlichkeit gelegt – ein deutlicher Vorteil für die Kunden.

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Der verbesserte Audi Online-Shop geht mit zahlreichen neuen Funktionen an den Start. Die allgemeine Menüführung des Shops ist stark vereinfacht. Durch eine Reduktion an Menüpunkten findet sich der User schneller zurecht. Für einen ausreichenden Überblick sorgen außerdem der permanent sichtbare Warenkorb, große Abbildungen, sowie die übersichtlich präsentierten Informationen zu den jeweiligen Produkten.

Neu für die Besucher ist auch der Button „Weiterempfehlen“, der es ermöglicht, die betrachteten Artikel an zusätzliche Interessenten weiterzuleiten. Bei der Auswahl eines bestimmten Artikels werden dem User automatisch ähnliche Produkte angezeigt, um ihm weitere Perspektiven zu bieten. Ferner tragen Funktionen wie „Neu im Shop“ oder „Zuletzt angesehene Artikel“ zu einer besseren Orientierung bei. Die größere Produktdarstellung, bei der Produktdetails deutlich besser zu erkennen sind, ist ein wahres Plus für die Kunden.

Inhaltlich bietet der Shop den Besuchern eine Vielzahl an neuen Artikeln, wie die brandaktuelle Lifestyle-Kollektion zu dem Audi R8 oder die beliebten Modellautos. Selbstverständlich sind alle angezeigten Artikel auch lieferbar.

Das Layout mit aktuellem Audi Design und ein deutlich schnellerer Seitenaufbau machen den Shop noch benutzerfreundlicher. Die hochwertigen Fotos passen zum aktuellen Katalogauftritt der quattro GmbH. Sie bringen zusätzlich eine optische Aufwertung des Shops und unterstreichen die Hochwertigkeit der Produktangebote.

Den neuen Shop erreichen Sie unter folgendem Link:

www.audi.de/audishop

Kommunikation Produkt und Technik
Josef Schloßmacher, Tel +49 (0)841 89 33869, josef.schlossmacher@audi.de

Fotos und Informationen erhalten Sie unter www.audi-mediaservices.com.