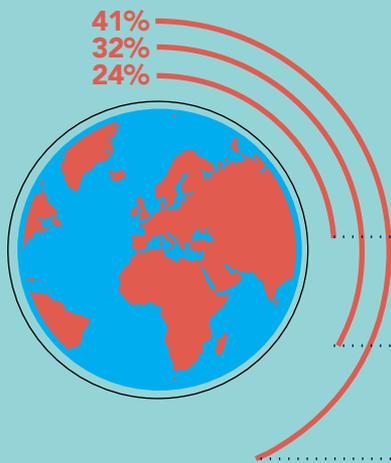


IST IHRE LIEFERKETTE FIT FÜR DIE ZUKUNFT ?

BEFRAGUNG



Diese Erhebung wurde im Juli 2014 mit einer Stichprobe von **2.061 Experten** unter Unternehmen aus verschiedenen Branchen weltweit durchgeführt.

Die Stichprobe umfasst **68 Unternehmen**, die als „LEADER“ definiert wurden.

Unternehmen < 50 Mitarbeiter



Von 50 bis 249 Mitarbeitern

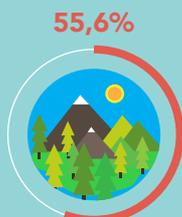


> 250 Mitarbeiter

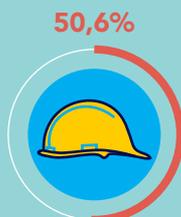


NACHHALTIGES MANAGEMENT VON LIEFERKETTEN

► Relevanteste Aspekte für eine nachhaltige Lieferkette



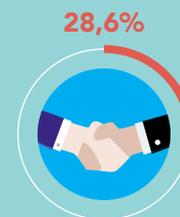
NIEDRIGE
UMWELTAUS-
WIRKUNGEN



GESUNDHEIT
& SICHERHEIT
AM ARBEITSPLATZ

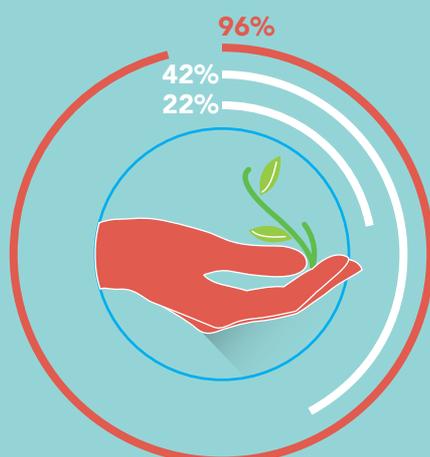


STARKES
FINANZ-
MANAGEMENT



ETHISCH
ANGEMESSENES
VERHALTEN

► Reifegrad für nachhaltige Lieferketten



Bei der Auswahl eines Zulieferers oder bei Kaufentscheidungen achten **96%** der befragten Unternehmen auf Nachhaltigkeitskriterien.

42% der Unternehmen verfügen bereits über eine formale Lieferkettenstrategie, in der Nachhaltigkeitsaspekte verankert sind.

Lediglich **22%** der Befragten trauen ihrem Unternehmen zu, die fortgeschrittene Position im Lieferkettenmanagement zu halten.

WICHTIGE TREIBER UND INITIATIVEN

► Wichtige Treiber

80% der Unternehmen verspüren Druck, die Nachhaltigkeit ihrer Lieferketten nachzuweisen.

79,5%



KUNDEN

32,5%



AUFSICHTSBEHÖRDEN
UND ANDERE
BEHÖRDEN

30,2%



FÜHRUNGS-
PERSONEN/
FIRMENPOLITIK

► Schlüsselinitiativen

- DURCHGEFÜHRTE AKTIONEN

41,2%



NACHHALTIGKEITS-
AUDITS

34,2%



BITTE AN LIEFERANTEN,
INFORMATIONEN ÜBER
NACHHALTIGKEIT ZU
LIEFERN

30,6%



DURCHFÜHRUNG VON
DIALOGEN MIT
ZULIEFERERN ZUM
THEMA
NACHHALTIGKEIT

- AUSWEITUNG DIESER AKTIONEN

Einige wenige Tier-1-Lieferanten
haben sich angeschlossen.

42,9%

Die Mehrheit der Tier-1-Lieferanten
hat sich angeschlossen.

29,1%

Die Mehrheit der Tier-1-Lieferanten und einige
Handelspartner haben sich angeschlossen.

22,6%

Vollständige Durchdringung aller Stufen der Lieferkette.

5,4%

- SCHWERPUNKTBEREICHE

56,4%



GESUNDHEIT UND
SICHERHEIT DER
ARBEITNEHMER

44,4%



VERWENDUNG
GEFÄHRLICHER
STOFFE

43,9%



RISIKO-
ABSCHÄTZUNG

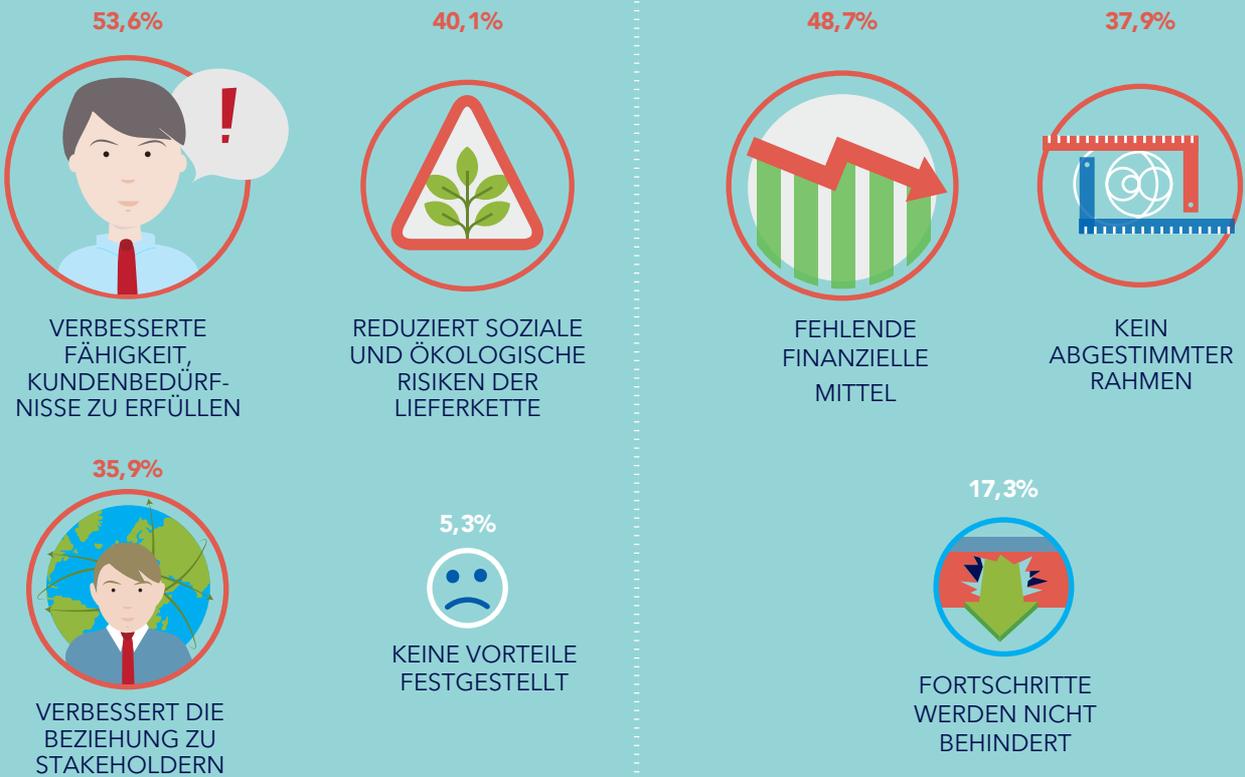
VORTEILE UND HINDERNISSE

► Gesamturteil

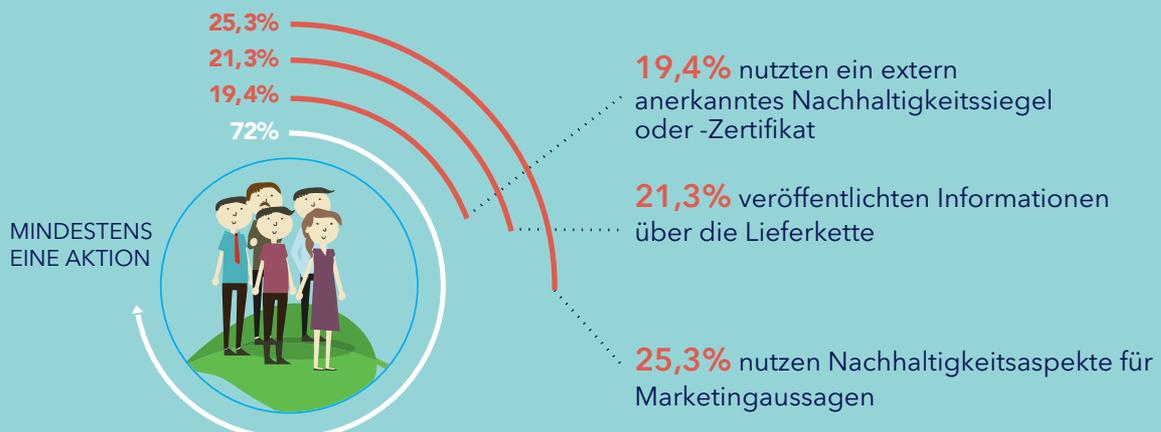


VORTEILE

HINDERNISSE



SENSIBILISIERUNG



AUSBLICK

66% der Unternehmen erwarten, dass die Nachhaltigkeit der Lieferkette zunehmend ein wichtiger Faktor für den Markterfolg sein wird.



► Gründe für Verbesserung

ZUKUNFT

VERGANGENHEIT



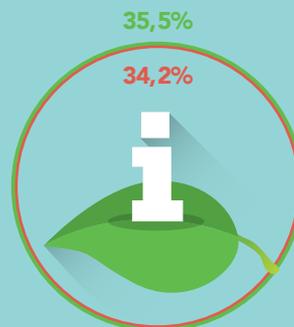
► Aktionen in den nächsten drei Jahren

ZUKUNFT

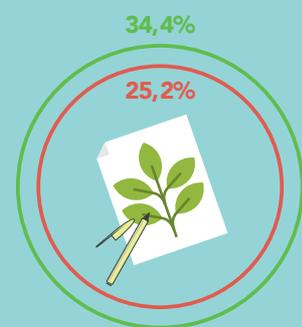
VERGANGENHEIT



WERDEN AUDITS DURCHFÜHREN



WERDEN INFORMATIONEN ZUR NACHHALTIGKEIT BEI LIEFERANTEN ABFRAGEN



WERDEN EINE NACHGHALTIGKEITSRICHTLINIE EINFÜHREN UND KOMMUNIZIEREN

PROFILE DER LEADER

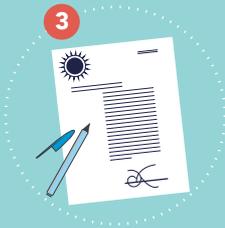
► Leader...



1 ... achten in hohem Maße auf Nachhaltigkeitsaspekte.



2 ... konzentrieren sich besonders auf: Gesundheit & Sicherheit, wirtschaftliche Nachhaltigkeit, Umwelteinflüsse und ethische Aspekte.



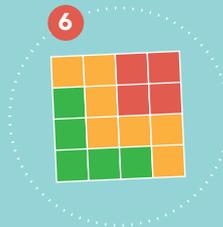
3 .. wenden formale Lieferkettenstrategien an, in denen Nachhaltigkeitsaspekte verankert sind.



4 ... werden am meisten von Kunden angetrieben.



5 ... nutzen Audits und Kommunikation als wichtige Werkzeuge.



6 ... führen regelmäßig eine Risikobewertung durch.



7 ... steigern ihre Fähigkeit, Kundenbedürfnisse zu erfüllen und verbessern ihre Marktperformance.



8 ... sind nicht davon betroffen, dass ihnen ein klarer Bezugsrahmen fehlt.



9 ... kommunizieren extern über die Nachhaltigkeit ihrer Lieferkette.



10 ... sind sich darüber bewusst, dass die Nachhaltigkeit der Lieferkette immer mehr an Bedeutung gewinnt.