

## **PRESSEINFORMATION**

### Dekoideen und Geschenktipps für den Osterbrunch

#### **Geschmackvoller Start in den Frühling**

*Oldenburg, 22. Januar 2013. Ostern ist eine wunderbare Gelegenheit, um Freunde und Familie wieder einmal an einem Tisch zu versammeln. Am schönsten lässt sich der Frühling mit einem Osterbrunch begrüßen. Beim Plaudern und Genießen in lockerer Stimmung entstehen oft einzigartige Fotomomente. Mit den richtigen Vorbereitungen steht einem entspannten Osterwochenende nichts mehr im Wege. CEWE gibt Tipps für einen gelungenen Feiertag im Kreise der Lieben.*

#### **Dekorative Ostertafel**

Das Frühstück am Ostersonntag ist eine schöne Tradition: Verwandte und Freunde sitzen beisammen und erfreuen sich an der gemeinsamen Zeit. Schon eine selbst gestaltete Einladung zum Familienfest kann die Vorfreude wecken. Mit den Foto-Grußkarten von CEWE kommt österliche Stimmung auf. Ob als Klappkarte 13 x 18 (im 10er-Set, ab 19,99 Euro) oder als Klappkarte im Format Klassik mit hochglanzveredelten Außenseiten (im 10er-Set, ab 17,49 Euro) - die CEWE GRUSSKARTEN gibt es in verschiedenen Ausführungen und mit zu Ostern passenden Designvorlagen.

Vom Hefehasen bis zur Fischplatte - die Menükarten (im 10er-Set, ab 24,99 Euro) im gleichen Stil machen Appetit und die Gäste können auf einen Blick sehen, welche Köstlichkeiten ihnen geboten werden. Passend dazu kann die Ostertafel mit individuellen Tischkarten (im 10er-Set, ab 8,99 Euro) und dekorativen Frühlingboten, wie Tulpen und Osterglocken, geschmückt werden. Besonders Tulpen erstrahlen zu dieser Jahreszeit in bunter Vielfalt, sodass sich Tischdecke und Servietten farblich leicht auf ein österliches Blumenarrangement abstimmen lassen. Und natürlich dürfen auch gefärbte Ostereier beim Frühjahrsbrunch nicht fehlen. Tischsets (ab 10,99 Euro) und Untersetzer (im 6er-Set, ab 12,99 Euro) mit Fotos der Gäste zeigen, wer wo sitzt. So findet nach der Eiersuche jeder wieder spielend leicht zu seinem ursprünglichen Platz.

#### **Fotogeschenke vom Osterhasen**

Nach dem ausgedehnten Frühstück geht es auf die Suche nach Ostereiern und kleinen Geschenken. Die kleinsten Gäste freuen sich über Stofftiere mit dem eigenen Foto zum Kuscheln, wie Hase und Schaf von CEWE (ab 14,99 Euro). Für alle Leseanfänger ist das CEWE KINDERBUCH „Mein Name“

(ab 21,95 Euro) eine tolle Überraschung – mit dem eigenen Namen und persönlichen Fotos im Buch macht Lesen lernen Spaß. Und mit den persönlich gestalteten Fotospielen von CEWE, wie FOTO MEMO (ab 16,99 Euro) und PUZZLE (z. B. 20 cm x 30 cm, ab 9,99 Euro), kommt an den Feiertagen keine Langeweile auf. Teenager sind hingegen eher mit einem personalisierten Case für ihr Smartphone (ab 19,99 Euro) zu begeistern.

### **Die ganze Familie im CEWE FOTOBUCH**

Der Osterbrunch bietet sich an, um endlich mal wieder die ganze Familie zusammen zu fotografieren. Und auch die Eiersuche bietet schöne Motive für einen individuellen Osterbildband. Besonders hochwertig kann eine solche Fotoserie in einem CEWE FOTOBUCH präsentiert oder verschenkt werden. Mit der kostenlosen Bestellsoftware von CEWE ist es ganz einfach, den Bildband zu Ostern zu gestalten. Passende Hintergründe und originelle Cliparts machen die Gestaltung der Seiten abwechslungsreich und lassen sich hervorragend mit den eigenen Bildern kombinieren. Neben Fotoaufnahmen können jetzt auch Videos im CEWE FOTOBUCH integriert werden. So wird die Eiersuche zum lebendigen Spaß, der immer wieder mit dem CEWE FOTOBUCH betrachtet werden kann. Dargestellt wird das Video durch ein Titelfoto oder einen Filmstreifen. Via QR-Code kann der Videoclip mit dem Smartphone oder Tablet abgerufen werden. Das CEWE FOTOBUCH ist z. B. im Format Mini bereits ab 7,95 Euro erhältlich. Besonders schöne Aufnahmen vom Osterfest können zusätzlich auf einer großformatigen Leinwand (z. B. 20 cm x 30 cm, ab 29,99 Euro) ihren Ehrenplatz finden.

Mehr Informationen unter [www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de) und [www.cewe.de](http://www.cewe.de)

### **Pressekontakt für Rückfragen:**

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne,

Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: [presse@cewecolor.de](mailto:presse@cewecolor.de)

Internet: [www.cewecolor.com](http://www.cewecolor.com)

Harald H. Pirwitz,

Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 13 hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.100 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2011 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 5,1 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 33.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 469 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Im neuen Geschäftsfeld Online-Druckservice werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen saxoprint, viaprinto und CEWE-PRINT.de vermarktet. CEWE COLOR feierte 2011 sein 50-jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

\*\*\*\*\*