

Sony und Wimbledon setzen mit verbesserter 3D-Übertragung auf Spiel, Satz und Sieg

Zusätzliche Kamerapositionen und neue Produktionslösungen von Sony bringen dem Fernsehzuschauer das Centre Court-Erlebnis direkt ins Wohnzimmer

Berlin, 19. Juni 2012 – Wie im vergangenen Jahr wird Sony auch 2012 gemeinsam mit dem All England Lawn Tennis Club (AELTC) das Wimbledon Tennisturnier in 3D produzieren und übertragen. Ab dem 4. Juli übernimmt Sony die fünftägige Übertragung der Finalsplele und der dazugehörigen Berichterstattung. Fernsehzuschauer können sich dank einiger technischer Neuerungen auf das ultimative 3D-Tenniserlebnis freuen.

Wimbledon ist eines von mehreren großen Sportevents, die bereits von Sonys neuer 3D-Produktionstechnologie profitieren konnten. Auch bei der Produktion des diesjährigen UEFA-Champions League-Finales in München kam die Technik von Sony zum Einsatz.

„Fernsehzuschauer und Kinopublikum waren schon im vergangenen Jahr beeindruckt, wie intensiv Tennis in 3D sein kann. Wir sind davon überzeugt, dass der Zuschauer dank zusätzlicher Kamerapositionen in diesem Jahr noch stärker das Gefühl bekommen wird, live auf dem Centre Court dabei zu sein“, freut sich David Bush, Marketingdirektor bei Sony Europe.

Nach dem großen Erfolg der 3D-Wimbledon-Übertragung 2011 wird es in diesem Jahr einige Neuerungen geben: So wurde die Produktion auf einen bandlosen Workflow umgestellt, der auf Sonys HDCAM SR Master-Technologie basiert. Erstmalig werden bei einer großen Sportveranstaltung PMW-TD300 Camcorder in Kombination mit dem HDCAM SR-Recorder SR-R1 eingesetzt. Das kompakte Speicherlaufwerk SR-R1 unterstützt die zeitgleiche Aufzeichnung von zwei Streams und ist ideal für hochwertige, stereoskopische 3D-Bildaufnahmen. In der Außenübertragungseinheit werden alle ISO-Kameraaufzeichnungen auf SR-Speicherkarten aufgezeichnet, um das Bildmaterial in höchstmöglicher Qualität zu erfassen.

Sony Marketingdirektor David Bush erklärt: „Wir freuen uns sehr, auch in diesem Jahr wieder mit dem AELTC zusammenzuarbeiten und das Wimbledon-3D-Erlebnis dank technologischer Fortschritte auf ein noch höheres Niveau zu heben.“ Mick Desmond, Commercial Director des All England Lawn Tennis Club, fügt hinzu: „Wir waren bereits im vergangenen Jahr von unserer 3D-Partnerschaft mit Sony überzeugt und freuen uns auf die erneute Zusammenarbeit. Sony ist in der Live-3D Sportproduktion einzigartig am Markt positioniert, und wir sind stolz darauf, bei dieser großartigen technologischen Bewegung eine Vorreiterrolle einnehmen zu können. Wir sind sicher, dass wir den Zuschauern auf diese Weise das bislang fesselndste Wimbledon-Erlebnis aller Zeiten bieten werden.“

Die 3D-Sendeübertragung des Wimbledon Turniers beginnt am Mittwoch, 4. Juli. Gezeigt werden das Viertelfinale der Herren sowie Halbfinale und Endspiele der Damen und Herren. Die fünf Sendeanstalten BBC, Canal+ (Spanien), ESPN, Nova (Griechenland) und Sky Italia haben bereits bestätigt, live in 3D zu senden. Das Finale der Herren am 8. Juli wird zudem über den Kinodistributionspartner Supervision Media für das ultimative 3D-Erlebnis auch in ausgewählten Kinos gezeigt.

(3.141 Zeichen)

Bilder zur Meldung:



Bild 1: Wimbledon ist eines von mehreren großen Sportevents, die von Sonys neuer 3D-Produktionstechnologie profitieren

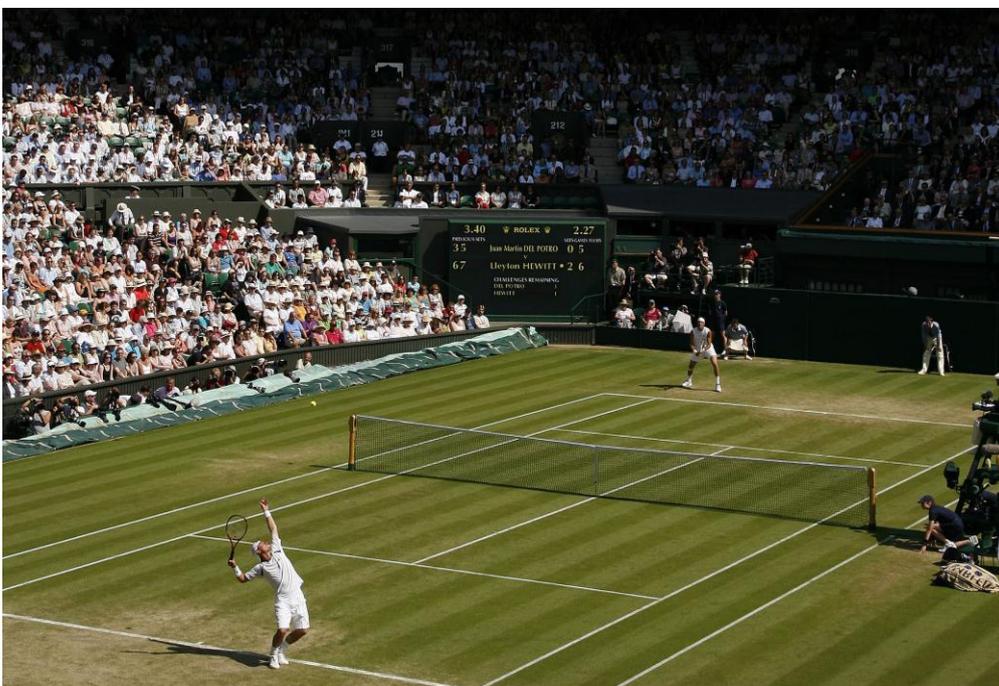


Bild 2: Dank 3D und zusätzlicher Kamerapositionen hat der Fernsehzuschauer das Gefühl, live dabei zu sein

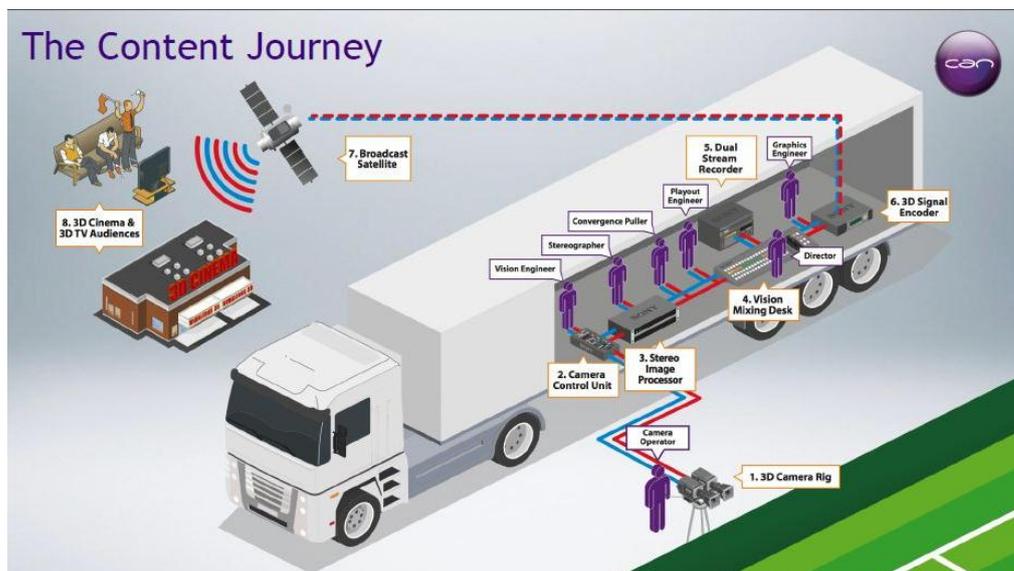


Bild 3: Vom Centre Court ins Wohnzimmer: Produktionsablauf der Sony 3D-Live-Übertragung

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.sony.de und unter presscentre.sony.eu.

Über Sony Professional

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projekoren, Netzwerkbasierter Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter www.pro.sony.eu. Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – www.twitter.com/sonyproeurope) und auf Facebook (www.facebook.com/SonyProfessionalEurope).

Weitere Informationen bei:

Jannine Hohn, Field Marcomm Manager Broadcast DACH, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (D), E-Mail: Jannine.Hohn@eu.sony.com

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411, E-Mail: SonyProfessional@ketchumpleon.com