



PRESSEMITTEILUNG

INFO-VERANSTALTUNG IN MÜNCHEN

4SELLERS Event: spannende E-Commerce-Themen in der BMW Welt

- Top-Referenten von Shoplupe, Amazon.de und Trusted Shops
- Erfahrungsberichte, Branchenaustausch, Führung BMW Welt

Rain am Lech, 20. Januar 2012 – Am 24. Februar lädt die logic-base GmbH um 11 Uhr zum 4SELLERS Event in die BMW Welt nach München ein. Online-Händler können sich dort nicht nur über 4SELLERS, die Software-Komplettlösung für den Online-Handel, informieren, sondern profitieren auch von Fachvorträgen der Referenten Johannes Altmann, Shoplupe GmbH, Heiko Hoess, Amazon.de GmbH und Ingmar Dorp, Trusted Shops GmbH. Im Anschluss findet eine Führung durch die BMW Welt sowie ein Abendessen mit Branchenaustausch statt. Tickets zu je 49 Euro sind auf www.4sellers.de erhältlich.

Mit 4SELLERS erhalten Online-Händler eine Komplettlösung, die die Effizienz im Unternehmen nachhaltig erhöht. Die Software vereinigt alle Unternehmensbereiche, von der Warenwirtschaft bis zum Rechnungswesen, in einem System und sorgt mit den Modulen für eBay, Amazon und Webshop für einen reibungslosen E-Commerce-Ablauf. Interessierte haben am 24. Februar die Möglichkeit, in der BMW Welt in München mit 4SELLERS Mitarbeitern in Kontakt zu treten und mehr über das Produkt zu erfahren.

Usability, Amazon und Sicherheit: Know-how für Online-Händler

Die Besucher des 4SELLERS Events erwartet geballtes Know-how in verschiedenen Fachvorträgen:

- „Zeit für das Wesentliche – automatisierter Multi-Channel mit 4SELLERS“, Raphael Altenberger, 4SELLERS
- „Kundenbindung durch optimale Usability“ – Johannes Altmann, Shoplupe
- „Immer im Blick: Kennzahlen für Ihren Unternehmenserfolg“ – Alexander Voggauer, 4SELLERS
- „4SELLERS im Einsatz“ – Rainer Kleine-Tebbe, TBS
- „Kaufen Sie online – wenn Sie sich trauen!“ – Ingmar Dorp, Trusted Shops
- „Steigern Sie Ihren Umsatz 2012 – Verkauf und Versand über Amazon“ – Heiko Hoess, Amazon.de

4SELLERS im Einsatz

Wie 4SELLERS konkret im Online-Handel eingesetzt wird, erläutert Rainer Kleine-Tebbe. Der Geschäftsführer der TBS GmbH Werkstatteinrichtung hat die



4SELLERS

Software seit 2010 im Einsatz und arbeitet seitdem effizienter: „Mit den Automatismen von 4SELLERS kann ich mich auf das Verkaufen konzentrieren, statt die Arbeit organisieren zu müssen. So haben wir den Umsatz um fast 30 Prozent gesteigert – bei gleicher Mitarbeiterzahl.“

Nach den Fachvorträgen und einer Führung durch die BMW Welt wartet zum Abschluss ein gemeinsames Abendessen auf die Besucher – mit vielen spannenden Gesprächen unter Brancheninsidern.

Agenda, Anmeldung und weitere Infos zum Event unter <http://www.4sellers.de>.

Weitere Presseinformationen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie unter <http://www.4sellers.de/unternehmen/presse/>.

Über die logic-base GmbH

Die logic-base GmbH wurde im Jahr 1999 gegründet und bietet seit 2001 mit der Software 4SELLERS eine leistungsfähige Komplettlösung für den Online-Handel an. logic-base ist vielfach zertifiziert: Als Developer Partner und Kompetenz Partner der Sage Software GmbH, einem der weltweit größten Anbieter für ERP Systeme, weiterhin als Microsoft Gold Partner sowie als eBay Lösungsanbieter. 2006 wurde logic-base mit dem eBay Entwicklerpreis für die beste Warenwirtschaftslösung ausgezeichnet. logic-base unterhält enge Geschäftsbeziehungen zu den beiden größten deutschen Marktplätzen eBay und Amazon und ist in die Entwicklungsprogramme beider Unternehmen eng eingebunden.

Das inhabergeführte, eigenfinanzierte Unternehmen ist in den letzten Jahren konstant zweistellig gewachsen. Im Jahr 2010 betrug der Umsatz 6,21 Millionen €, 2011 werden es ca. 8 Millionen € sein. Am Hauptsitz im bayerischen Rain am Lech und der Zweigniederlassung in Leipzig beschäftigt logic-base derzeit über 100 Mitarbeiter.

Über 4SELLERS

4SELLERS ist eine spezielle Software für den Online-Handel und fasst als Komplettlösung E-Commerce mit Warenwirtschaft und Rechnungswesen zu einem geschlossenen System zusammen. Damit garantiert 4SELLERS dem Online-Händler ein Höchstmaß an Prozessautomatisierung und Professionalisierung seiner Betriebsabläufe. Die modular aufgebaute, multifunktionale, individualisierbare und skalierbare Software ermöglicht sowohl die automatisierte Verkaufsabwicklung über Online-Marktplätze wie eBay und Amazon als auch über eigene Webshops (B2B und B2C). Dabei ist 4SELLERS in die Warenwirtschaft und das Rechnungswesen der Sage Office Line eingebunden. Dadurch werden Schnittstellen vermieden und durch eine gemeinsame Datenbank die just-in-time Verfügbarkeit der Daten erreicht. Mittels einer umfassenden Analysefunktion hat der Online-Händler jederzeit Zugriff auf die aktuellen Unternehmenszahlen. Bestandteile der Komplettlösung 4SELLERS sind auch die Anbindung zahlreicher Zahlungsanbieter, Preisportale, Frachtdienstleister sowie einer Lagerwirtschaft; des Weiteren die Möglichkeit der Kassenanbindung im Ladengeschäft sowie die Integration von Telefonverkauf.

Pressekontakt

Katharina Büchele
logic-base GmbH
Nelkenweg 6a
86641 Rain am Lech

Fon: +49 (9090) 9494-216
Fax: +49 (9090) 9494-516
Mail: katharina.buechele@4sellers.de
Web: www.4sellers.de