



Pressemitteilung

A.T.U gewinnt zwei prestigeträchtige Flottenpreise

Hohe Auszeichnungen bei Leserwahlen der Fachzeitschriften „Autoflotte“ und „Firmenauto“

Weiden in der Oberpfalz, 19. April 2013. Großes Lob für den Flottenservice von A.T.U: Gleich im Doppelpack konnte der Marktführer im deutschen Kfz-Service jetzt Auszeichnungen entgegennehmen. Die Leser der Fachzeitschrift „Autoflotte“ ehrten A.T.U mit dem „Flotten-Award 2013“ in der Kategorie freie Werkstätten. Bei der Wahl der „Besten Marken“ des Fachmagazins „Firmenauto“ erzielte A.T.U in der gleichen Kategorie ebenfalls den 1. Platz.

„Die beiden Auszeichnungen der renommierten Flottenzeitschriften sind ein eindrucksvoller Beleg für unsere Kompetenz im Flottenbereich“, kommentiert Manfred Ries, Vorsitzender der A.T.U-Geschäftsführung. „Gerade Flottenkunden schätzen die Zuverlässigkeit und Effizienz bei A.T.U.“

Manfred Koller, Leiter Flottenservice bei A.T.U: „Die positive Bewertung unserer Fuhrparkleistungen zeigt, dass wir mit unseren Innovationen auf dem richtigen Weg sind. Das wird auch durch den wirtschaftlichen Erfolg deutlich: Jahr für Jahr erzielen wir im Flottenservice zweistellige Zuwachsraten.“

Beim Fachmagazin Autoflotte haben knapp 6.400 Leser ihre Stimme für die Flotten-Awards abgegeben. Gewählt wurde in 13 Fahrzeug- sowie in neun Produkt- und Dienstleistungskategorien. Beim Leserpreis „Die besten Marken FIRMENAUTO“ stellten sich neben Werkstätten, Fahrzeugherstellern, Leasinggesellschaften und Versicherungen auch Tankkartenanbieter und Reifenhersteller den rund 2.800 Fachlesern zur Wahl. 2013 wurde der Leserpreis zum siebten Mal verliehen.

In diesem Jahr hat A.T.U bereits weitere Auszeichnungen erhalten. Aus dem Werkstatt-Test des WDR-Magazins „Service-Zeit“ ging A.T.U im März als klarer Testsieger hervor. Erst kürzlich wählten die Leserinnen und Leser der AUTO ZEITUNG A.T.U zur besten Werkstattkette Deutschlands.

Mehr unter: www.atu.de

Das Unternehmen A.T.U Auto-Teile-Unger

A.T.U ist der Marktführer im deutschen Kfz-Service. Seit der Gründung im Jahr 1985 hat sich das Unternehmen dynamisch entwickelt. Mit Hauptsitz in Weiden betreibt A.T.U heute rund 650 Filialen in Deutschland, Österreich, Tschechien, den Niederlanden, Italien und der Schweiz. Die rund 13.000 Mitarbeiter erwirtschafteten im Rumpfgeschäftsjahr 2012 (1. Januar bis 30. Juni 2012) einen Umsatz von 590 Millionen Euro.

Das A.T.U-Geschäftsmodell basiert auf der Kombination aus Meisterwerkstätten mit integrierten Autofahrer-Fachmärkten. An jedem Standort führt A.T.U ein breites Sortiment an Kfz-Zubehör und Ersatzteilen in Erstausrüsterqualität. In den mit moderner Technik ausgestatteten Meisterwerkstätten bietet A.T.U umfangreiche Wartungs- und Reparaturleistungen, darunter die innovative Lackreparaturmethode Smart Repair sowie den Autoglas-Service für alle Fahrzeuge. Bei A.T.U gilt für Produkte und Service das Motto „Qualität kompromisslos günstig“. Die hohe Service-Qualität sichert das Unternehmen durch regelmäßige Schulungen in der Weiterbildungseinrichtung A.T.U Academy und durch externe Prüfungen.

Seit Jahren setzt sich A.T.U auch aktiv für die Umwelt ein. Dieses Umweltbewusstsein ist ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. Mit einer Kapazität von 14 Millionen Reifen pro Jahr betreibt A.T.U eine der größten Reifenrecyclinganlagen Europas. Auch alle anderen verwertbaren Stoffe aus den deutschen Filialen werden in den Recyclingzentren in Weiden und Werl aufbereitet und entsorgt.

Ansprechpartner:

A.T.U Auto-Teile-Unger
Dr.-Kilian-Str. 11
92637 Weiden i.d.Opf.

Markus Meißner
Pressesprecher
Telefon: +49-961-306-5480
Telefax: +49-961-306-934 5480
E-Mail: markus.meissner@de.atu.eu