

Presseinformation

Next-Generation Enterprise Security für den deutschen Markt: Westcon Deutschland und Palo Alto Networks intensivieren Zusammenarbeit

Value Added Distributor schafft eigene Business Unit für Palo Alto, erweitert das Service- und Beratungsangebot und startet attraktive Promotions für Neupartner

Paderborn, 09. Juni 2015 – Westcon Deutschland, Value Added Distributor führender Unified Communications-, Infrastruktur-, Datacenter- und Security-Lösungen, baut seine Zusammenarbeit mit Palo Alto Networks, einem der führenden Anbieter von Next-Generation Security, weiter aus. Ab sofort steht Systemintegratoren und Resellern eine dedizierte, vierköpfige Business Unit für alle Fragen rund um die Palo Alto Vermarktung zur Verfügung. Flankierend dazu hat der VAD sein Service- und Beratungsangebot rund um die Enterprise-Security-Plattformen von Palo Alto erweitert und eine Reihe attraktiver Promotions für neue Partner ins Leben gerufen.

„Westcon vermarktet das IT-Security-Portfolio von Palo Alto schon seit einiger Zeit sehr erfolgreich im deutschsprachigen Raum. Vor allem die Tatsache, dass wir für unsere Kunden als global aufgestellter VAD die komplette Abwicklung internationaler Lieferungen übernehmen, hat viele große Systemintegratoren überzeugt mit uns zusammenzuarbeiten“, erklärt Robert Jung, General Manager bei Westcon Security Solutions in Deutschland. „Angesichts der rasant steigenden Nachfrage nach Next-Gen-Lösungen reizen wir das Marktpotenzial der Enterprise-Security-Plattformen aber noch lange nicht aus. Daher haben wir jetzt sowohl unser Team als auch unser Service-Portfolio für den Channel deutlich ausgebaut – und machen unseren Fachhandelspartnern den Einstieg in das Palo Alto Business so einfach wie nie.“

Dedizierte Business Unit für Palo Alto

Mit der Zahl gezielter, professioneller Angriffe steigt auch die Nachfrage nach Next-Generation Firewalls, die Unternehmen Schutz auf Anwendungsebene bieten. Palo Alto zählt in diesem Bereich seit vielen Jahren zu den weltweit führenden Herstellern. Um den IT-Channel optimal beim Einstieg in das breite Palo Alto Portfolio zu betreuen, hat Westcon Deutschland jetzt eine dedizierte Business Unit für diesen Hersteller ins Leben gerufen. Das vierköpfige Team bündelt die Business-Development-Erfahrung von Micael Hoi-Larsen mit dem Produkt-Know-how von Heiner Manegold, der Marktkenntnis von Carole Hendjeu und der technischen Expertise von System Engineer Christian Reuling – und fungiert damit als wichtiges Bindeglied zwischen Channel und Herstellerpartner.

Zertifizierungstrainings in den Bereichen Sales und Technik

Zu den vorrangigen Aufgaben der neuen Business Unit gehört es, das Service- und Beratungsportfolio rund um die Lösungen von Palo Alto kontinuierlich auszubauen. Ergänzend zu den bereits verfügbaren Professional Services, die vom Presales-Consulting über Installations- und Konfigurationsdienste bis hin zu Postsales- und Support-Diensten reichen, bietet der VAD in 2015 daher erstmals auch Palo Alto Zertifizierungstrainings in den Bereichen Sales und Technik an. „Die Westcon Academy ist sowohl Autorisiertes Service Center (ASC) als auch Autorisiertes Trainings Center (ATC) für Palo Alto“, erklärt Product Sales Specialist Heiner Manegold. „Damit sind wir hervorragend qualifiziert, um unsere Reseller-



Partner beim Markteinstieg zu begleiten und ihnen das gesamte Rüstzeug für einen erfolgreichen Start an die Hand zu geben.“

Attraktive Promotions für neue Partner

Reseller, die ihr Palo Alto Business über Westcon Deutschland abwickeln wollen, erhalten als Türöffner für erste Projekte eine kostenfreie Teststellung und werden bei ihren ersten beiden Teststellungen durch einen Ansprechpartner vor Ort unterstützt. Außerdem organisiert Westcon für den Vertrieb der Neupartner einen Call Out Day, bei dem im Zuge eines Live-Trainings mit Kundenkontakt direkt erste Interessenten für Palo Alto gewonnen werden können. Bei Bedarf veranstaltet Westcon für die neuen Partner darüber hinaus zusätzlich ein Ultimate Test Drive Training (UTD) – einen halbtägigen, technisch ausgelegten Hands-on Workshop mit Fokus auf die Cyber Threat Prevention.

Alle Informationen zum Angebot von Westcon Deutschland rund um die Enterprise-Security-Plattformen von Palo Alto finden Reseller und Systemintegratoren online unter <http://de.security.westcon.com/content/overview/business-units/business-unit-palo-alto>.

Über die Westcon Group

Die Westcon Group Inc. ist ein Value Added Distributor führender Unified Communications-, Netzwerk-Infrastruktur-, Data Center- und Security-Lösungen mit einem weltweiten Netzwerk spezialisierter Reseller. Das Unternehmen ist mit den Marken Comstor und Westcon auf dem Markt vertreten. Die Teams der Westcon Group sind in über sechzig Ländern präsent und unterstützen global agierende Partner mit maßgeschneiderten Programmen und herausragendem Support dabei, ihr Business kontinuierlich auszubauen. Langfristig ausgelegte, stabile Geschäftsbeziehungen ermöglichen es, jeden Partner individuell und bedarfsgerecht zu betreuen. Das Service-Portfolio reicht hierbei von weltweiter Logistik über flexible Finanzierungslösungen bis hin zu Presales-Consulting sowie Technik- und Engineering-Dienstleistungen. Die Zusammenarbeit mit den Partnern ist von einem hohen Maß an Agilität geprägt: Westcon reagiert zügig auf veränderte Marktgegebenheiten und stellt auf diese Weise sicher, dass Kunden frühzeitig von neuen Marktchancen profitieren. Das Portfolio der Westcon Group umfasst marktführende Hersteller wie Cisco, Avaya, Polycom, Check Point, F5, Palo Alto, Blue Coat und viele mehr. Weitere Informationen finden Sie unter www.westcongroup.com.

Mehr Info Westcon:

Westcon Group Germany GmbH
Isabel Navarra
Heidturmweg 70
33100 Paderborn
Tel. 0 52 51 / 14 56-176
Fax 0 52 51 / 14 56-100
E-Mail: isabel.navarra@westcon.com
Internet: <http://de.security.westcon.com/>

Abdruck frei. Beleg bitte an:

H zwo B Kommunikations GmbH
Michal Vitkovsky
Am Anger 2
91052 Erlangen
Tel. +49 (0) 91 31 812 81 25
Fax +49 (0) 91 31 812 81 28
E-Mail: michal.vitkovsky@h-zwo-b.de
Internet: <http://www.h-zwo-b.de>