

PRESSEINFORMATION

Nr. 092/FY 2011, September 2011

Panasonic Waschmaschine als einzige im Test „sehr gut“

Die NA-168VG3 belegt ersten Platz im Vergleich des ETM Testmagazins. 10 kg-Schwestermodell NA-140VG3 auf Platz 3.



TESTSIEGER	
ETM TESTMAGAZIN - URTEIL	
Panasonic NA-168VG3	
SEHR GUT	92,0 %
Im Test: 13 Waschmaschinen Testurteile: 1x sehr gut, 11x gut, 1x befriedigend	Heft 09/2011

Hamburg, September 2011 – 13 Waschmaschinen gingen im großen Vergleichstest des ETM Testmagazins 9/2011 an den Start und nur ein Modell beendete den Prüfmarathon mit der Gesamtnote „sehr gut“: die Panasonic NA-168VG3. Die sparsame 8 kg-Maschine sicherte sich mit starken 92 Prozentpunkten den Testsieg. Mit ihrer ausgezeichneten Waschleistung, der intuitiven Bedienung, einer großen Programmauswahl und dem leisen Betrieb überzeugte die NA-168VG3 die Tester.

Zu den härtesten Teilprüfungen gehörte sicherlich ein Waschgang mit weißen Textilien, die mit Tomatenmark, Senf, Beeren, Orangensatz, Kaffee, Sojasauce und Erde präpariert worden waren. Mit der besten Waschleistung im Test entfernte die NA-168VG3 auch diese Flecken restlos. Viel Lob gab es auch für die Schleuderwirkung der Panasonic. Nur 40 % Restfeuchte ermittelte das ETM Testmagazin nach einem Schleudergang mit 1.400 U/Min. Da die Maschine bis auf 1.600 Touren beschleunigen

kann, ist sogar ein noch besserer Wasserentzug möglich. Das spart beim Trocknen an der Luft Zeit und im Wäschetrockner zusätzlich wertvolle Energie.

Nur ein Prozentpunkt trennte die zweite Panasonic Vertreterin, die NA-140VG3, von der Testsiegerin. Die Drittplatzierte mit dem extragroßen Trommelvolumen wäscht bis zu 10 Kilogramm Wäsche in einem Durchgang und ist damit vor allem für Haushalte mit großem Wäscheaufkommen eine Empfehlung. Mit 91 Prozentpunkten erzielte die NA-140VG3 die Gesamtnote „gut“.

Die Testsiegerin NA-168VG3 ist für 749 Euro erhältlich, die NA-140VG3 für 799 Euro (jeweils unverbindliche Preisempfehlung).

Weitere Pressetexte und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 1.788

Seite 2

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland

Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15

22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Maya Geyermann

Tel.: 040 / 8549-0

E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2011) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 8,69 Billionen Yen/79 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Stand 09/2011. Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten.