

PRESSEINFORMATION

CEWE Trend-Tipp: Wooden Structure trifft auf Farbe

Moderne Behaglichkeit in der Vorweihnachtszeit

- Naturmaterialien im Mittelpunkt
- Farbliche Akzente lockern auf und geben einen frischen Look
- Hochwertig, gemütlich und bestens geeignet für die Vorweihnachtszeit

Oldenburg, 02. September 2014. In der Zeit vor Weihnachten ist der Wohnraum das Zentrum gemütlicher Stunden. Der Wohlfühlfaktor der Einrichtung ist für Adventsnachmittage oder beim Geschenke-Einpacken wichtig, denn mit ihm kommt feierliche Stimmung auf. Wooden Structure ist der CEWE Designtrend für die kalte Jahreszeit. Er beeindruckt durch schöne Strukturen und steht für Wertigkeit. Farbliche Akzente lassen Naturmaterialien frisch und modern anmuten: ob feuriges Rot vor weißen Holzmöbeln oder trendige Jade- und Aqua-Akzente, die besonders mit warmen Brauntönen gut harmonieren.

Ein Stück Geborgenheit an kalten Tagen

Der skandinavische Einrichtungsstil ist mittlerweile so bekannt wie beliebt, weil er den Wohnraum zu einem gemütlichen Rückzugsort macht. Auch das CEWE Designteam stellt Naturmaterialien in den Mittelpunkt des Winter-Trends Wooden Structure. „Eine Kommode aus Echtholz, ein Baumstamm als Couchtisch, Dekozweige, Keramikvasen oder Marmor sind durch ihre natürliche Maserung und Oberflächenstruktur Unikate. Sie geben einem Raum Persönlichkeit“, erklärt CEWE Kreativ-Expertin Sarah Asche. Je nach individueller Vorliebe sorgen Einrichtungsstücke in hellen oder dunklen Naturtönen dafür, dass Beige, Braun und Grau als Grundfarben dominieren.

Rustikal trifft auf Farbe

Zu einem richtigen Trend wird Wooden Structure erst durch moderne Farbakzente. Sie beleben den Raum und bieten optische Anker, die beispielsweise Holzelementen die nötige Leichtigkeit verleihen. Jade und Aqua harmonieren mit rustikalen Elementen, da sie kühlere Nuancen in den Wohnraum bringen. Eine Möglichkeit, die Trendfarben einfließen zu lassen: Mehrere Leinwände aus dem CEWE WANDBILDER Sortiment im Format 20 cm x 20 cm abwechselnd mit Meerestönen sowie mit persönlichen Familienfotos bedrucken lassen. Die Leinwände können schließlich als Gesamtbild arrangiert werden. Auch ein CEWE KALENDER in einem entsprechenden Farbschema passt gut zu Wooden Structure.

Das klassische Rot ist stimmungsvoll und weihnachtlich, jedoch keinesfalls in die Jahre gekommen. Besonders in Kombination mit dunklem, aber auch weiß gestrichenem Holz, strahlt es an den Feiertagen Wärme aus. Es kann punktuell für Wohnaccessoires wie Kissen und Wolldecken oder für die Dekoration der Festtagstafel eingesetzt werden. Die CEWE CARDS als Tischkarten greifen feuriges Rot in ihren Weihnachtsdesigns auf und sorgen am Heiligabend für ein persönliches Ambiente. Als Klappkarte 13 cm x 18 cm bringen CEWE CARDS kräftiges Purpur in Form von Weihnachtsgrüßen in den Wohnraum von Freunden und Verwandten.

Über das CEWE Designteam

Als führender Fotoservice und innovativer Online Druckpartner ist CEWE auch in Gestaltungsfragen stets am Puls der Zeit. Im CEWE Designteam spüren die Expertinnen Sarah Asche, Christina Kuhnert und Melanie Trost die neuesten Trends rund um Farbe, Stil und Design auf. Ob CEWE FOTOBUCH, CEWE WANDBILDER oder CEWE CARDS – die Kreativen geben stilsichere Impulse für die Gestaltung der Produkte des Fotodienstleisters.

Mehr Inspirationen und weitere Informationen unter www.cewe-fotobuch.de und www.cewe.de

- CEWE WANDBILDER als Fotoleinwand ab 16,99 Euro
- CEWE KALENDER als Wandkalender A3 ab 21,99 Euro
- CEWE CARDS als Tischkarten im 10er-Set erhältlich ab 8,99 Euro
- CEWE CARDS als Klappkarte 13 cm x 18 cm mit Selbst- oder Direktversand ab 2,59 Euro

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE Stiftung & Co. KGaA

Dr. Christine Hawighorst
Public Relations
Tel.: +49 441 404-5301
Fax: +49 441 404-113
E-Mail: presse@cewe.de
Internet: www.cewe.de

Thomas Mehls
Vorstand Marketing
+49 441 404-1339
+49 441 404-464

Der Foto- und Online-Druckservice CEWE ist mit 11 hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.200 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE lieferte im Jahr 2013 rund 2,37 Mrd. Fotos, 5,8 Mio. Exemplare des CEWE FOTOBUCH sowie Foto-Geschenkartikel an über 34.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 528,6 Mio. Euro. CEWE ist in der Fotobranche 'First Mover' bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Im neuen Geschäftsfeld Online Druck werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen CEWE-PRINT.de, saxoprint und viaprinto vermarktet. 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE Stiftung & Co. KGaA ist im SDAX gelistet.
