

Wellen+Nöthen setzt als erster deutscher Verleiher komplett auf OLED-Monitore von Sony

Nach dem erfolgreichen Einsatz der Geräte bei der Fußball-EM und aktuell in London, stellt der Sony-Distributor seinen gesamten Pool an Miet-Displays von LCD auf die OLED-Technik um

Berlin, 10. August 2012 – Aufgrund ihrer akkuraten Bildwiedergabe ohne Bewegungsunschärfen und der hohen Leistungsfähigkeit kommen OLED-Monitore verstärkt auch bei der Produktion von großen Sportevents zum Einsatz. Der Full-Service-Dienstleister Wellen+Nöthen beliefert die Sportproduktionen des ZDF mit Sony OLEDs aus seinem Rental-Pool und will in Zukunft gänzlich auf die neue Technik setzen.

Zwei Dinge, die gut zusammenpassen: OLED-Monitore und die professionelle Sportproduktion. Jüngstes Beispiel: Der Einsatz von rund 30 Sony OLED-Displays bei der Live-Berichterstattung des ZDF zur Fußball-Europameisterschaft in Polen und der Ukraine. Auch bei der Übertragung eines Sportereignisses in London setzt der Mainzer TV-Sender erneut auf die neue Monitor-Technik.

Ein Großteil der Miet-Ausstattung des ZDF für die beiden Großsportevents stammt aus dem Rental-Park von Wellen+Nöthen. Bereits zum Jahreswechsel hatte der Kölner Full-Service-Dienstleister für Broadcast- und Medientechnik in neues Hightech-Equipment investiert und avancierte zum Lead-Verleiher des ZDF.

Nachdem bei der Fußball-EM nur ein Teil der im umfangreichen Pool von Wellen+Nöthen verfügbaren Sony OLEDs zum Einsatz gekommen war, werden in London nun 20 Geräte vom Typ PVM-1741 und 23 Monitore vom Typ PVM-2541 zur Bildkontrolle genutzt. Es ist damit der erste Großeinsatz der Monitore bei einem internationalen Sportereignis.

Der weite Dynamikbereich, die exakte Bildwiedergabe ohne Bewegungsunschärfen sowie die maximierte Leistungsfähigkeit durch den speziellen OLED-Prozessor machen die organischen Displays der PVM-Serie zum idealen Produktionsequipment bei Sportveranstaltungen. Weder CRT- noch LCD-Displays erreichen ein vergleichbares Bild.

„Die OLED-Monitore von Sony haben uns bereits bei der Produktion der EM überzeugt“, sagt Gunnar Darge, technischer Leiter des ZDF bei den diesjährigen Großsportevents. „Die klare Farbwiedergabe mit scharfen Kontrasten erleichtert uns auch bei ungünstigem Umgebungslicht das Monitoring der Live-Bilder.“

Ab Mitte September steht das gesamte Equipment wieder im Rental-Pool von Wellen+Nöthen zur Verfügung. Die OLED-Technik wird dann sämtliche LCD-Monitore ablösen. Damit ist Wellen+Nöthen der erste Verleiher in Deutschland, der in seinem Verleihgeschäft ausschließlich auf OLEDs setzt.

An Auswahl mangelt es dennoch nicht: Sony bietet mit derzeit sieben verfügbaren Modellen das umfassendste OLED-Portfolio und ist weltweit führender Hersteller für den professionellen AV-Monitor-Markt.

(2.773 Zeichen)

Bilder zur Meldung:



Bild 1: Bei Sportproduktionen gefragt: Der Sony OLED-Monitor PVM-2541



Bild 2: Im Einsatz: In London nutzt das ZDF Sony OLEDs vom Typ PVM-1741 und PVM-2541 zur Bildkontrolle



Bild 3: Sonys PVM-1741 und PVM-2541

Über die Wellen+Nöthen GmbH

Als Spezialist für innovative IT- und AV-Lösungen zählt die Wellen+Nöthen GmbH zu den führenden deutschen Handels- und Systemhäusern im Broadcast- und Medienbereich. Mit den strategischen Geschäftsbereichen Sales, Rental, System Integration sowie Service bietet das Unternehmen ein vollständiges Portfolio zur Lieferung, Integration und Inbetriebnahme von Standard- sowie komplexer Sonderlösungen. Das Handelssortiment erstreckt sich auf Hard- und Software weltweit führender Markenhersteller von Medientechnologien, darunter Apple, ARRI, Avid, Grass Valley, Isilon sowie Quantel, Sony und Vizrt. Darüber hinaus hat sich Wellen+Nöthen als führendes Rental-Unternehmen Deutschlands etabliert und bietet seinen Kunden einen umfassenden Equipment-Park. Auch im High Definition-Bereich setzt das Unternehmen neue Maßstäbe: Als Gesellschafter der Tochter HDinside bietet das Unternehmen ein breites und innovatives HD-Mietportfolio. Abgerundet wird das Leistungsspektrum der Wellen+Nöthen GmbH durch professionelle Serviceleistungen wie Schulungen, After Sales Support und Hotlines. Mit mehr als 100 Mitarbeitern an den Standorten Köln und Berlin betreut das Unternehmen mehr als 2.400 deutsche und internationale Kunden.

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und vernetztes Entertainment zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) Fernseher, die Cyber-shot Digitalkameras, die Handycam Camcorder, die Alpha DSLR-Kameras, das Sony Tablet, der Walkman MP3-Player sowie die VAIO Computer und professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen. Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter www.sony.de sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter www.sony.net. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Über Sony Professional

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, netzwerkbasierter Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter www.pro.sony.eu. Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeuropa – www.twitter.com/sonyproeuropa) und auf Facebook (www.facebook.com/SonyProfessionalEurope).

Weitere Informationen bei:

Jannine Dockhorn, Field Marcomm Manager Broadcast DACH, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (D), E-Mail: Jannine.Dockhorn@eu.sony.com

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411,
E-Mail: SonyProfessional@ketchumpleon.com