

Mehrkanal entwickelt Wissensportal für den BKK-Bundesverband

Gesundheitsanbieter auf einen Klick finden – jetzt auch für mobile Endgeräte

Essen, 27. März 2012 – Im Auftrag des BKK-Bundesverbands hat Mehrkanal den umfangreichen „BKK-KlinikFinder“, der unter www.bkk-klinikfinder.de aufrufbar ist, nun auch als Web-App für die Darstellung auf allen mobilen Endgeräten programmiert. Das Internetportal bietet Patienten, Angehörigen und Gesundheitsberatern schnelle und qualifizierte Unterstützung bei der Suche nach dem passenden Krankenhaus.

Das Wissensportal rund um die Gesundheit ermöglicht die gezielte Suche nach verschiedenen Kriterien: So kann im Bedarfsfall nach dem Behandlungswunsch, einer bestimmten Krankheit, Prozeduren oder Diagnosecodes gesucht werden. Wer großen Wert auf bestimmte Qualitätsmerkmale setzt, der bekommt beispielsweise eine Übersicht mit den kinderfreundlichsten Krankenhäusern oder auch Kliniken mit den meistdurchgeführten orthopädischen sowie speziellen chirurgischen Behandlungen angezeigt.

Die gesetzlich vorgeschriebenen Qualitätsberichte der Krankenhäuser bilden die Quelle des Informationsangebots: So ist gewährleistet, dass Patienten bei ihrer Suche nach einem Gesundheitsanbieter qualifizierte und aussagekräftige Ergebnislisten erhalten. Ein weiterer, besonderer Service des Portals ist das Glossar: Eine umfangreiche Sammlung von medizinischen Fachausdrücken – gut strukturiert und leicht verständlich.

Der „BKK-KlinikFinder“ gehört zur Familie der „BKK-GesundheitsFinder“. Weitere von Mehrkanal entwickelte Service Angebote sind der „BKK-PflegeFinder“ und „BKK-ArztFinder“ – wie der „BKK-KlinikFinder“ auch als Desktop-Browser und mobile Version.

Über diesen Link gelangen Sie zum BKK Service Angebot: www.bkk.de/versicherte/bkk-gesundheitsfinder/.

Über Mehrkanal:

Mehrkanal ist einer der führenden Anbieter von Marketing-Management-Systemen mit Sitz in Essen. Das Unternehmen ist auf die Führung und den Aufbau von Marken im und über das Internet spezialisiert. Durch die enge Vernetzung und das Zusammenspiel von internetbasierten Tools optimiert Mehrkanal Marketing und Vertrieb zahlreicher international agierender Markenhersteller. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Peugeot, Kia Motors Europe, Jaguar, Land Rover, Renault, Dacia, Deutz-Fahr, Brax, Banque PSA Finance Deutschland, Esprit, Iveco, Tamaris und Ford.

Kontakt: Mehrkanal GmbH, Lars König, Head of Marketing and New Business,
Wilhelm-Beckmann-Straße 7, D-45307 Essen, Tel.: +49 201 27303-450, Mobil: +49 160 99118462,
Fax: +49 201 27303-550, koenig@mehrkanal.com, www.mehrkanal.com

Pressekontakt: BRANDTZWEI communications, Gabriela Kiss,
Helenenstraße 37, D-53225 Bonn, Mobil: +49 160 97708199, Tel.: +49 228 9654905,
kiss@brandtzwei.de, www.brandtzwei.de