



Hintergrundinformation

Hermes: Weltweiter Service-Partner für den Handel

Hermes wurde 1972 als hauseigener Zustelldienst der Otto Group gegründet. Heute umfasst der Markenname Hermes zwölf spezialisierte Gesellschaften, die entlang der Wertschöpfungskette des Handels alle global nachgefragten Services erbringen. Das Paketgeschäft ist dabei seit jeher das Herzstück des Hermes Portfolios. Im Zuge seiner Expansion hat Hermes daher frühzeitig eigene Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Italien und Russland installiert. Allein 2013 transportierten diese in Europa mehr als 496 Millionen Sendungen – 10 Prozent mehr als im Vorjahr. Mit über 40 Jahren Erfahrung im zunehmend internationalen Handel etabliert sich das Unternehmen daher für immer mehr Distanzhändler als logischer Partner.

Passgenaue Versandlösungen für jeden Kunden

Die Spezialität von Hermes ist das Endkundengeschäft (2C). In diesem Segment bietet Hermes Markt führende Servicestandards¹ und war z.B. der erste Paketdienst der Branche, der ein eigenes PaketShop-Netzwerk installiert hat. Es ist heute mit 36.000 Annahmestellen das Größte in Europa. Aktuell zählen 28 Märkte zum Hermes Netzwerk, das bereits 85% des europäischen Marktes abdeckt. Bis 2015 soll es speziell im 2C-Versand auf 35 Länder weltweit anwachsen. Dabei kooperiert Hermes ausschließlich mit Zustellpartnern, die über höchste Expertise im 2C-Versand verfügen.

Denn der Bedarf an internationalen Versandleistungen steigt. Verantwortlich dafür ist der weiterhin boomende Online-Handel: Über 1,125 Mrd. E-Shopper generierten 2013 weltweit einen Rekordumsatz von 1 Billion US-Dollar². Besonders starke Auswirkungen zeigt dieser Trend in Europa. Laut einer aktuellen Studie³ wird das Cross-Border-Geschäft hier bis 2018 von heute 44 Mrd. EUR auf 116 Mrd. EUR doppelt so schnell wachsen wie das Inlandsgeschäft.⁴ Bereits heute kaufen über 250 Millionen Europäer regelmäßig im Internet; pro Kopf wurden 2013 durchschnittlich 343 EUR investiert (im Vergleich: Je US-Kunde 626 EUR). Für das Angebot sorgen immer mehr international aufgestellte Unternehmen: 77% der interaktiven Händler lieferten im Frühjahr 2014 bereits ins Ausland, 81% planen künftig ihr Cross-Border-Geschäft auszubauen.⁵

Passgenaue Logistikservices sind dafür die Voraussetzung. Hermes verfolgt daher die Maxime, jedem Kunden je nach Produkt und Branche die beste Versandlösung anzubieten. Darauf vertrauen viele namhafte Händler, wie z.B. Land's End, ASOS oder QVC, die bereits in weiten Teilen Europas ihre Pakete über Hermes versenden.

¹ ausgezeichnet als „Testsieger“ von Stiftung Warentest (2010) und „Servicechampion“ von *die Welt* (2013).

² 1 Billion US-Dollar entspricht 734,210 Milliarden Euro

³ Quelle: EMOTA (the European e-Commerce and Distance Selling Association)

⁴ Quelle: eurostat

⁵ Quelle: bevh/boniversum



Über Hermes:

Hermes ist ein internationaler Handels- und Logistikdienstleister mit Sitz in Hamburg und Teil der Otto Group. Das Unternehmen ist führender Spezialist für handelsnahe Dienstleistungen und Partner zahlreicher Distanzhändler, Multi-Channel-Händler und Online-Retailer im In- und Ausland. Das Leistungsspektrum der zwölf unter der Marke Hermes operierenden Gesellschaften umfasst die gesamte Wertschöpfungskette des Handels: Sourcing, Qualitätsabsicherung, Transport, Fulfilment, Paketservice und Zwei-Mann-Handling. Im Geschäftsjahr 2013 erhöhte die Hermes Gruppe ihren Gesamtumsatz auf 2.083 Millionen Euro. Die Zahl der Mitarbeiter stieg auf 11.814 an. Hermes ist weltweit aktiv und mit eigenen Gesellschaften in UK, Russland, Italien und Österreich vertreten. Seit Januar 2013 ist Hermes als Offizieller Premium-Partner in der Fußball-Bundesliga präsent. Weitere Informationen: <http://bit.ly/HermesPressemappe>

Weitere Informationen für Journalisten:

Hermes

Claudia Schanz
Essener Straße 89
22419 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 53755-374
Fax: +49 (0)40 53755-757
claudia.schanz@hermes-europe.eu
www.hermesworld.com

Pressebüro Hermes

c/o achtung! GmbH
Vanessa Dörlemann
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 450 210-494
Fax: +49 (0)40 450 210-999
vanessa.doerlemann@achtung.de